

Firenze, 26 Febbraio 2019

Dir-MAB/la

Spett.li  
Aziende della Filiera Vini Chianti docg

Prot. 223/19 A/1 - Circolare n. 12/19

## Oggetto: Dettagli su Programma OCM Promozione e Valorizzazione 2019

A seguito di numerose richieste di chiarimento riguardo alla circolare n° 8/19 del 15.02.2019, relativa agli eventi promozionali consortili del primo semestre 2019, conseguenti alle peculiarità organizzative rappresentate dalle molteplici Aziende, al fine di chiarire per quanto possibile, siamo a precisare per ciascun evento quanto segue:

### 1) EVENTO WORKSHOP CHIANTI IN GIAPPONE (25 APRILE 2019)

	DATA
CONFERMA DEFINITIVA	25 FEBBRAIO 2019
FATTURA ANTICIPO PAGAMENTO	DAL 1° MARZO 2019
FATTURA A SALDO PAGAMENTO	ENTRO 15 APRILE 2019
CONSEGNA VINI	28 FEBBRAIO 2019

### 2) EVENTI ROADSHOW CHIANTI IN CINA – BEIJING & XIAMEN:

#### 2.1) BEIJING (PECHINO) – 27 APRILE 2019

	DATA
CONFERMA DEFINITIVA	25 FEBBRAIO 2019
FATTURA ANTICIPO PAGAMENTO	DAL 1° MARZO 2019
FATTURA A SALDO PAGAMENTO	ENTRO 15 APRILE 2019
CONSEGNA VINI	28 FEBBRAIO 2019

**2.2) XIAMEN – 29 APRILE 2019**

	DATA
CONFERMA DEFINITIVA	25 FEBBRAIO 2019
FATTURA ANTICIPO PAGAMENTO	DAL 1° MARZO 2019
FATTURA A SALDO PAGAMENTO	ENTRO 15 APRILE 2019
CONSEGNA VINI	28 FEBBRAIO 2019

**3) EVENTO WORKSHOP IN VIETNAM – HO CHI MINH – 30 MAGGIO 2019**

	DATA
CONFERMA DEFINITIVA	25 FEBBRAIO 2019
FATTURA ANTICIPO PAGAMENTO	ENTRO 25 MARZO 2019
FATTURA A SALDO PAGAMENTO	ENTRO 10 MAGGIO 2019
CONSEGNA VINI	28 FEBBRAIO 2019
EVENTUALE RINUNCIA SENZA PENALI	ENTRO 1° APRILE 2019

**4) FIERA INTERNAZIONALE “INTERWINE CHINA” – GUANGZHOU – 3-5 GIUGNO 2019**

	DATA
CONFERMA DEFINITIVA	25 FEBBRAIO 2019
FATTURA ANTICIPO PAGAMENTO	ENTRO 25 MARZO 2019
FATTURA A SALDO PAGAMENTO	ENTRO 10 MAGGIO 2019
CONSEGNA VINI	28 FEBBRAIO 2019
EVENTUALE RINUNCIA SENZA PENALI	ENTRO 1° APRILE 2019

Alle Aziende che non rispetteranno la cronologia sopra indicata, pur partecipando all'evento saranno addebitati, con l'emissione della fattura a saldo pagamento, tutti gli eventuali costi aggiuntivi che si dovessero originare.

Con riferimento agli eventi, si ricorda che:

- è possibile presentare qualsiasi vino prodotto dall'unità aziendale (Chianti; IGT; Altre denominazioni).
- che il numero di bottiglie da spedire comprese nel rimborso forfettario a carico delle singole aziende è pari a **n° 18 complessive**. Oltre tale quantità i costi del trasporto ed eventuali analisi saranno riaddebitati interamente all'azienda in occasione dell'emissione di fattura a saldo.
- I costi di trasporto ed eventuale analisi dei campioni sono compresi nel rimborso forfettario solo relativamente alla denominazione Chianti d.o.c.g (e sottozone); IGT; Vin Santo del Chianti, Colli dell'Etruria Centrale; Grappa del Chianti.
- I costi di trasporto ed eventuale analisi per i campioni facenti capo ad altre d.o.c. e d.o.c.g., saranno a completo carico delle aziende partecipanti e saranno fatturati in occasione della emissione di fattura a saldo.

Ovviamente non tutte le tipologie di esigenze potranno essere ricomprese nelle casistiche sopra descritte, ma dobbiamo comunque dare delle regole generali a cui invitiamo le aziende ad aderire, tenendo conto che quando si è parte di un gruppo dobbiamo cercare di conciliare al meglio tutte le varie esigenze. Per altro talune richieste ingenerano dei maggiori costi organizzativi, quali prenotazione voli, alberghi, date consegna vini da sottoporre ad analisi obbligatorie ecc., che sottolineiamo ricompresi nei pacchetti forfettizzati con vantaggiosi costi di partecipazione.

**Si ricorda infine che le aziende intenzionate a partecipare agli eventi in argomento dovranno essere in regola con tutti i pagamenti nei confronti dello scrivente Consorzio. Per evitare antipatici inconvenienti e discussioni, quando l'azienda abbia in essere delle situazioni scoperte pregresse, è invitata a prendere contatti immediati con l'Ufficio Amministrazione per regolarizzare la propria posizione.**

A disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento, nel richiamato spirito di collaborazione, con l'occasione si porgono i migliori saluti.

Marco Alessandro Bani  
Direttore

