

Firenze, 15 maggio 2018

Spett.li  
Aziende Associate interessate

Dir-MAB/fr

Prot. 374/18 A/1 – Circolare n.15/18

**Oggetto:** "Florence Marketing Experience" a Firenze il primo evento per conoscere la comunicazione del futuro

Si porta a conoscenza delle aziende associate interessate che nelle date dell'8 e del 9 giugno p.v. si svolgerà una due **giorni per parlare delle esperienze virtuose di marketing** aziendale che hanno permesso di cogliere appieno gli sviluppi dell'innovazione e della tecnologia portando piccole realtà a diventare leader nel proprio settore e punto di riferimento per giovani, imprenditori e imprese, dal titolo "Florence Marketing Experience".

Arriva infatti a Firenze **FMX - Florence Marketing Experience** il primo evento rivolto ai professionisti e alle aziende che vogliono immaginare la comunicazione del futuro in settori strategici per le imprese italiane come ospitalità, real estate, food, fashion, cultura e marketing territoriale. A **Impact Hub Firenze in via Panciatichi n. 16**, spazio di co-working fiorentino, è in programma un confronto tra imprese e realtà del territorio e professionisti della comunicazione per valutare, scegliere e combinare tra loro i diversi linguaggi e strumenti di marketing, integrandoli nei processi aziendali.

Per maggiori informazioni gli interessati possono visitare il sito cliccando su [marketing.firenze.it](http://marketing.firenze.it).  
Hashtag ufficiale evento: **#FMX18**.

Il link al codice promozionale (da non diffondere a terzi) per accedere alla manifestazione con biglietto di ingresso a prezzo ridotto è il seguente: <https://fmx18.eventbrite.com?discount=fmx18-chianti-49>

Con l'occasione si porgono i migliori saluti.

Marco Alessandro Bani  
Direttore

