

Firenze, 18 Gennaio 2019

Spettabili Aziende della Filiera Vino Chianti
docg

Dir-MAB/la

Prot. 66/19 A/1 – Circolare n. 2/19

Oggetto: XXI Festival Habanos & Latam Tour 2019 – Nuova programmazione di eventi in Latino America

XXI FESTIVAL HABANOS 2019 & LATAM TOUR III 2019

Programma di promozione istituzionale verso i paesi latinoamericani.

Spett.li Aziende,

Si porta a conoscenza che lo scrivente Consorzio è stato, sulla scia del notevole successo riscosso nelle ultime edizioni, nuovamente coinvolto con un ruolo protagonista nella partecipazione al “*XXI Festival Internazionale Habanos 2019*”, che si terrà a l’Avana – Cuba, dal 18 al 22 Febbraio prossimi.

Ricordiamo che si tratta del più importante evento a livello mondiale, che ha come protagonista “Il” sigaro cubano premium (*Habano* appunto) e tutte le eccellenze che gravitano intorno al suo mondo, come il vino nel nostro caso. Rivolta principalmente ad un pubblico di operatori facoltosi, la manifestazione rappresenta un appuntamento imprescindibile per gli appassionati ed imprenditori del settore luxury e del fumo lento.

Previste oltre 3.000 persone provenienti da tutti i continenti, che interverranno per consolidare i loro rapporti commerciali, intrattenere relazioni pubbliche e non ultimo, per approfondire la conoscenza e le nuove frontiere dell’abbinamento tra i sigari premium e prodotti di eccellenza. Cuba rappresenta pertanto, anche alla luce del lavoro svolto dal Consorzio nel segmento vino, una location strategica, non solo per il crescente mercato interno, ma soprattutto per la convergenza di questi operatori internazionali che per l’occasione verranno anche ed ulteriormente da noi invitati da altri paesi latinoamericani.

La partecipazione prevede anzitutto la presenza di uno **stand consortile con bancone istituzionale** dove verranno fatte degustare da delegati del Consorzio ai visitatori, le etichette di Chianti che le aziende interessate vorranno fornirci. Verranno inoltre organizzati seminari tecnici e di abbinamento, nonché una serata esclusiva a marchio Chianti, dove il vino e la denominazione saranno al centro dell’attenzione.

Siamo a comunicare inoltre che il Consorzio ripeterà (trattasi della terza edizione) nel periodo immediatamente successivo al sopra indicato Festival Habanos, delle speciali attività promozionali in altri paesi emergenti del Sud America, andando così a completare il già avviato piccolo tour latino, "Latam Tour" appunto. Sono in fase di programmazione delle giornate di promozione professionale sulla denominazione Chianti, arricchite da dei **seminari (rivolti agli importatori, stampa ed operatori di settore)** e **degustazioni**, durante i quali verranno presentati e fatti degustare dal Consorzio, i vini delle aziende che vorranno aderire al progetto.

I paesi oggetto dell'operazione di questa sessione sono: *Perù e Colombia*.

Gli stessi sono stati già interessati nella precedente edizione con risultati molto interessanti, specialmente dal punto di vista della percezione e ricettività della denominazione, che risulta sempre di indubbia attrattiva.

ADESIONE

Le aziende interessate alla partecipazione, che ricordiamo non prevede la presenza dei produttori stessi, dovranno riempire il modulo in allegato, specificando in dettaglio le tipologie di vino Chianti proposte, e **restituirlo mezzo e-mail o fax allo scrivente Consorzio entro il 29 Gennaio**. Sono ammessi unicamente vini *Chianti d.o.c.g. (incluse sottozone, Superiori, Riserve e Vin Santo del Chianti d.o.c. o Colli Etruria Centrale)*, **nella misura massima di n. 4 etichette diverse per azienda. Sono richieste per lo svolgimento delle attività n. 18 bottiglie per ciascuna tipologia di prodotto presentato.**

Per la partecipazione, che s'intende integrale (Cuba, Colombia e Perù) è **richiesto un contributo forfettario di euro 100**, a parziale copertura delle spese di trasporto del vino, da pagarsi entro l'emissione della relativa fattura, comunque precedente all'inizio del tour. Si richiede inoltre, ai fini di poter fornire maggiori dettagli sul prodotto agli interessati, di inviare elettronicamente anche le schede tecniche ed un listino prezzi export dei vini inviati.

SPEDIZIONE CAMPIONATURA

I vini invece, incluso eventuale materiale pubblicitario aziendale cartaceo, dovranno essere confezionati recando sui colli esterni in maniera ben visibile la dicitura "NOME AZIENDA – HABANOS & LATAM TOUR 2019". Tutta la merce dovrà essere recapitata opportunamente confezionata solo presso il seguente vettore incaricato:



Via Calamandrei 5/7 - 52025 Montevarchi (Ar)

Referente per la consegna: Sig. Giacomo Betta - Tel. 055 983631

Vin Santo del Chianti.

Chianti.

Colli dell'Etruria Centrale.

IL TERMINE PER LA CONSEGNA DELLA CAMPIONATURA È FISSATO ENTRO IL PROSSIMO 29 GENNAIO.

Ulteriori dettagli riguardo alle attività verranno prossimamente inviati alle aziende aderenti, che potranno a loro volta invitare operatori di proprio interesse agli eventi programmati, mediante l'accredito alla segreteria dell'evento.

Si prega pertanto, per ambedue le attività proposte, di prendere visione dei moduli in allegato e, ove interessati, di rinviarli mezzo e-mail o fax **entro il prossimo 29 Gennaio.**

A disposizione per qualsiasi ulteriore informazione e con l'auspicio di un positivo e numeroso riscontro, si coglie l'occasione per rinnovare i migliori saluti.

Marco Alessandro Bani
Direttore



Allegati: n. 1 Modulo adesione