

Firenze, 20 Maggio 2019

Dir-MAB/st

Prot. 470/19 A/1 - Circolare n. 25/19

A tutti gli Operatori della Filiera
Vino Chianti docg
- Loro Indirizzi -

Oggetto: Programma Promozione e Valorizzazione 2° semestre 2019 – Apertura e raccolta adesioni

Spett.li aziende,

Con la presente si comunica a tutti gli operatori della filiera vino Chianti d.o.c.g. in via definitiva **il calendario delle attività inerenti al secondo semestre 2019**, per il quale si apre ufficialmente la raccolta adesioni da parte delle aziende interessate. Si elencano di seguito le tappe confermate.

2° Semestre 2019

1) WORKSHOP CHIANTI IN GERMANIA – MONACO E BERLINO CON GAMBERO ROSSO

- **Date:** *Inizio Novembre – date da definire*
- **Location:** *Monaco e Berlino*
- **Costo partecipazione aziendale:** *€ 500 + IVA per singola tappa*
- **Descrizione:**

Queste due manifestazioni saranno organizzate in collaborazione con il Gambero Rosso, con l'auspicio di far crescere il valore del Chianti in Germania.

Qualora fosse raggiunto un numero congruo di adesioni da parte delle aziende (almeno una decina di partecipanti), è prevista una partecipazione collettiva a due **walk around tasting** nelle due capitali europee, durante i quali ciascun produttore, dotato di propria postazione, potrà presentare e far degustare i propri vini (max 4 etichette) ad un pubblico selezionato dal Gambero Rosso, tra operatori del settore, importatori e stampa.

Il costo include l'organizzazione degli eventi, raccolta e spedizione dei vini fino a destino, fornitura dei materiali e dei servizi per lo svolgimento delle attività, pubblicità e comunicazione. NON sono invece inclusi il viaggio ed il pernottamento, da intendersi interamente a carico delle aziende partecipanti.

Si precisa che sarà possibile aderire ad entrambe le tappe oppure ad una singola tappa, tenendo presente che il Gambero Rosso accetterà un numero massimo di 15 aziende partecipanti ad evento.

Nel caso in cui invece le adesioni non fossero sufficienti, saranno organizzate due giornate di carattere istituzionale, dove non sarà richiesta la presenza ufficiale delle aziende, bensì solo la fornitura di vino da presentare. Le attività si focalizzeranno su una sessione di formazione Educational, rivolta ad un selezionato pubblico di professionisti e media e condotta da Marco Sabellico, curatore della guida Vini d'Italia, e dai rappresentanti del Consorzio. Al termine dell' Educational sarà offerto un piccolo buffet per favorire il

Vin Santo del Chianti. Chianti. Colli dell'Etruria Centrale.

networking tra gli ospiti, i rappresentanti del Consorzio e le aziende che vorranno essere presenti direttamente, oppure tramite loro importatori.

2) FIERA INTERNAZIONALE “QWINE EXPO 2019” - QINGTIAN

- **Date:** *dal 16 al 18 Novembre 2019*
- **Location:** *Qingtian, Zhejiang - Cina*
- **Costo partecipazione aziendale:** € 500 + IVA
- **Descrizione:**

La fiera, alla sua seconda edizione, si svolge nella provincia di Zhejiang, una delle aree più sviluppate e prospere della Cina (quarto PIL più alto tra le province cinesi). Qingtian, da cui origina oltre l'80% dei cinesi residenti in Italia, sta diventando un punto di riferimento per l'import/export del Made in Italy, grazie anche al vicino porto di Wenzhou, uno dei più trafficati al mondo. QWine Expo, progetto promosso dalla Provincia, dal Comune e dalla Camera di Commercio di Qingtian, rappresenta una buona occasione per iniziare un rapporto con il mercato cinese.

Il Consorzio parteciperà con una formula diversa, rispetto alle altre fiere alle quali ha preso parte, in quanto non è previsto uno stand comune targato “Chianti”, che ospita le aziende aderenti. Ciascun produttore partecipante avrà comunque un proprio desk personalizzato all'interno del padiglione Italia, dove potrà esporre e far degustare i propri vini. La proposta dell'ente organizzatore prevede anche degli incontri B2B programmati per le aziende, per i quali vi comunicheremo maggiori dettagli successivamente.

Oltre i costi di spedizione dei vini, nelle quantità e tipologie massime indicate nelle schede di adesione, saranno a carico del Consorzio le spese di viaggio e alberghiere.

3) EVENTI WORKSHOP CHIANTI IN RUSSIA – MOSCA E SAN PIETROBURGO

- **Date:** *Mosca 25 Novembre 2019 – San Pietroburgo 27 Novembre 2019*
- **Location:** *Mosca e San Pietroburgo*
- **Costo partecipazione aziendale per tour completo:** € 2.500 + IVA
- **Descrizione:**

Per il secondo anno il Gambero Rosso propone la partecipazione di una collettiva Chianti all'interno dell'evento “*Tre Bicchieri – Gambero Rosso Worldtour 2019 di Mosca*”, assieme alle aziende italiane che hanno ottenuto il prestigioso riconoscimento dei “*Tre Bicchieri*”.

Si tratta di un walk around tasting, dove le aziende partecipanti, con singole postazioni attrezzate, avranno l'opportunità di raccontarsi personalmente e far assaggiare la propria produzione ad un selezionato pubblico di trade, giornalisti ed appassionati, favorendo al massimo possibili sviluppi commerciali e/o consolidare l'immagine del brand sul mercato russo.

Il tour russo proseguirà poi nella città di San Pietroburgo, con un tasting organizzato con lo stesso format, all'interno dell'evento “*Vini d'Italia – Gambero Rosso Worldtour 2019*”.

Per entrambe le tappe sono previste anche due sessioni di formazione rivolte ad un pubblico selezionato di professionisti e media e condotte dai curatori della guida Vini d'Italia, affiancati dai rappresentanti del Consorzio.

Oltre i costi di spedizione dei vini, nelle quantità e tipologie massime indicate nelle schede di adesione, saranno a carico del Consorzio le spese di viaggio e alberghiere.

Si precisa che la partecipazione si intende vincolata ad entrambe le tappe, tenendo presente che il Gambero Rosso accetterà un numero massimo di 15 aziende partecipanti al tour.

Condizioni Generali Adesione

• MODALITA' E TERMINI DI ADESIONE ED EVENTUALI RINUNCE

Si conferma che **la partecipazione aziendale alle singole tappe potrà avvenire anche in formula di adesione spot, corrispondendo il contributo unitario forfettario sopra indicato per ciascuna tappa, fatta eccezione per la Russia.**

Trattandosi già di costi forfettari che il Consorzio richiede, non sono previsti ulteriori sconti di nessun tipo.

Al fine di ottimizzare tutta la fase preparatoria degli eventi si richiede **in forma DEFINITIVA, la vostra adesione alla programmazione indicata per il secondo semestre 2019 restituendo tutti i moduli di adesione e registrazione dei vini opportunamente compilati, mezzo e-mail, entro il prossimo 31 Maggio 2019.** Le adesioni saranno raccolte secondo ordine cronologico di ricezione dei moduli compilati.

Si informa che eventuali rinunce, senza penali, potranno essere comunicate entro il giorno 30 Giugno 2019. Oltre tale termine, eventuali disdette di partecipazione saranno sottoposte a penali, pari ad almeno il 50% della quota di adesione richiesta dal Consorzio.

• TIPOLOGIE DI VINI AMMESSI

Relativamente a tutte le manifestazioni oggetto di adesione, s'informa che **sarà possibile presentare presso la propria postazione (sia nelle fiere commerciali che nei workshop) tutta la produzione aziendale: vale a dire che sono ammessi oltre ai vini Chianti d.o.c.g. (e sue declinazioni) e vini I.g.t. toscana, anche altre eventuali denominazioni, purché prodotte in Toscana dall'unità aziendale associata e partecipante.** Tuttavia, sia nel caso di queste ultime eventuali altre denominazioni, che nel caso in cui il numero di bottiglie complessivo superi il quantitativo massimo accordato e spesato dal Consorzio, i rispettivi costi di trasporto e analisi saranno totalmente a carico dell'azienda.

• VIAGGIO E PERNOTTAMENTI

La quota a carico delle singole aziende includerà per gli eventi in Cina e Russia, come di consueto: affitto e allestimento degli spazi con i relativi servizi, il **volò aereo** (entro i canoni di budget e di svolgimento del programma prossimamente comunicati dal Consorzio) ed i **pernottamenti per un singolo rappresentante aziendale**, oltre che all'assistenza e l'organizzazione generale.

A questo proposito, il Consorzio comunicherà alle aziende partecipanti il piano voli e pernottamenti accordato per mezzo dell'agenzia incaricata, ed al quale le aziende dovranno riferirsi, anche qualora intendano personalizzare il viaggio.

Si informa che non sono previste da parte del Consorzio forme di rimborso per eventuali viaggi prenotati autonomamente dalle aziende.

Per le due tappe europee in Germania, come già accennato, non sono inclusi viaggio e pernottamenti, che sono da intendersi completamente a carico dei partecipanti. Tuttavia il Consorzio esplorerà le possibilità di formulare un piano di viaggio collettivo, da sottoporre poi alla vostra attenzione, qualora si consegua un numero congruo di aziende partecipanti.

• TRASPORTO VINI

Le spese relative al trasporto della merce saranno incluse nella quota, **purché di denominazione Chianti d.o.c.g. (e sue declinazioni) e/o I.g.t.**, e rientranti nel quantitativo massimo di bottiglie speso dal Consorzio (vedi moduli registrazione vini). Eventuali bottiglie/etichette extra, in termini di denominazione e/o di numero massimo spesi, s'intenderanno a esclusivo carico aziendale.

Analogamente anche i costi di spedizione (ed eventuali analisi) di etichette di altra denominazione, anche se incluse numericamente nella quantità generica di fabbisogno indicata dal Consorzio, faranno carico, come già anticipato sopra, direttamente all'azienda.

La gestione logistica tuttavia, sarà comunque integralmente curata dal Consorzio.

Si riallega anche una tabella sintetica del calendario con le principali informazioni relative alle tappe fino al 31 Dicembre 2019.

Allegati: 4

Marco Alessandro Bani
Direttore

