

Firenze, 12 ottobre 2018

Spett.li  
Aziende Associate

Dir-MAB/fr

Prot. 713/18 A/1 - Circolare n. 46/18

**IMPORTANTE - URGENTE**

**Oggetto:** *Buy Wine 2019 – Firenze Fortezza da Basso 8 e 9 febbraio 2019 – avvio selezione aziende partecipanti – comunicazione.*

Si porta a conoscenza delle aziende associate interessate che la Regione Toscana, in collaborazione con Promofirenze, sta organizzando la manifestazione **BUY WINE 2019** che si terrà, come di consueto, a Firenze, alla Fortezza da Basso, **nei giorni di venerdì 8 e sabato 9 febbraio 2019.**

**Le aziende** che producono e commercializzano vini a D.O.P. e/o I.G.P. della Toscana, **ammesse a partecipare alla manifestazione sono stabilite nel numero massimo di 215** e, quindi, con tutta probabilità in base al successo registrato nelle ultime edizioni, sarà necessaria una selezione numerica dei partecipanti.

**Altrettanti saranno i buyers esteri al fine di avviare o, consolidare, percorsi di internazionalizzazione. I circa 200 buyer esteri saranno individuati fra importatori, distributori, agenti, G.D.O., Ho.re.ca., etc. provenienti da alcuni mercati target, tra cui Stati Uniti, Canada, Cina, Russia, Corea del Sud, Giappone, sud-est asiatico, Europa.**

*È inoltre previsto l'invito alla "networking dinner", ove realizzata (per un partecipante per ciascuna impresa), con i buyer che partecipano al Buy Wine, alla sera del venerdì 8 febbraio 2019. Per la partecipazione è richiesta una fornitura di almeno 4 campioni di una etichetta di propria produzione per la cena, secondo modalità, che verranno successivamente indicate.*

**Per poter presentare la domanda di partecipazione è richiesto obbligatoriamente che l'azienda abbia sede legale o operativa in Toscana e che sia in regola con il pagamento delle quote di partecipazione, per tutte le manifestazioni precedenti, organizzate da Regione Toscana e Promofirenze.**

**La partecipazione al bando deve essere effettuata esclusivamente on-line a partire dal secondo giorno successivo alla pubblicazione del presente avviso nella Banca Dati della Regione Toscana, attraverso la compilazione della domanda sul sito <https://regionetoscana.crmcorporate.it>, alla sezione "Eventi" – Buy Wine2019. Le domande pervenute prima del termine non saranno considerate ricevibili così come quelle pervenute dopo le ore 24:00 del giorno 31/10/2018. Le domande pervenute tardivamente potranno essere prese in considerazione solo se NON fossero coperte tutte le 215 postazioni disponibili.**

**Vin Santo del Chianti.**

**Chianti.**

**Colli dell'Etruria Centrale.**

**LA SELEZIONE DEI BENEFICIARI AVVERRÀ IN BASE ALL'ORDINE CRONOLOGICO DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE.**

**Del totale dei posti disponibili (n.215), n. 50 posti, verranno "riservati" alle imprese che NON hanno partecipato al BUY WINE in nessuna delle edizioni dei seguenti anni 2016, 2017 e 2018.**

Una volta esauriti i 215 posti disponibili, verrà attivata una lista di attesa. L'esito della selezione dei beneficiari è comunicato esclusivamente attraverso la Banca Dati Atti della Regione Toscana.

**La quota di partecipazione a carico delle aziende, per BUY WINE 2019, ammonta ad euro 900,00 oltre IVA per le imprese che hanno preso parte ad almeno una delle edizioni 2016-2017 e 2018.** La quota di partecipazione è ridotta ad euro 750,00 oltre IVA per massimo 50 imprese che rientrano nei requisiti previsti per la "quota riservata". La quota di partecipazione consentirà l'accesso al B2B al massimo di numero 2 persone per azienda.

**La quota di partecipazione darà diritto ai seguenti servizi e, tutto ciò che non è di seguito elencato, sarà a carico esclusivo delle aziende partecipanti:**

- accesso piattaforma informatica per la profilazione;
- agenda di appuntamenti per le due giornate di B2B del 8 e 9 febbraio 2019;
- postazione di lavoro (tavolo con 2 sedie per l'impresa e 2 sedie per i buyer);
- catalogo dettagliato dei buyer partecipanti tramite la piattaforma informatica;
- n. 2 pass di ingresso per ogni giornata;
- servizio bicchieri, ghiaccio, pane, tovaglioli ed acqua;
- pranzo per due giorni per due persone;
- ticket per colazione per due persone per due giorni;
- assistenza tecnica ed operativa del personale durante le giornate di B2B.

Per le aziende partecipanti, durante tutto il mese di gennaio 2019, saranno organizzati una serie di incontri formativi ed attività propedeutiche alla manifestazione del Buy Wine, quali a esempio metodologie per approcciare nuovi mercati e come consolidarsi (con focus sul Canada e sulle differenze culturali dei mercati asiatici) a cui si raccomanda la massima partecipazione.

Per la consultazione del testo completo del Decreto Dirigenziale e dell'allegato si rimanda alla consultazione del sito consortile nella sezione *Consorzio/Circolari Modulistica Comunicazioni* sottosezione *Documenti*.

Rimanendo a disposizione per ogni chiarimento sul bando e raccomandando la massima attenzione alla tempistica di invio della richiesta di adesione sulla piattaforma informatica, con l'occasione si porgono i migliori saluti.

Marco Alessandro Bani  
Direttore

