

Firenze, 28 febbraio 2018

Dir-MAB/fr

Prot. 201/18 A/1 – Circolare n. 6/18

Spett.li Aziende della Filiera Vino Chianti
docg

Oggetto: CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE – stanziato un pacchetto di aiuti per le imprese fiorentine che vale 1,6 milioni di euro: *Innovazione digitale, alternanza scuola lavoro, delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici, mostre e fiere*

Il Presidente della Camera di Commercio di Firenze Leonardo Bassilichi, nella conferenza stampa di martedì 27 febbraio 2018 ha illustrato una serie di interventi economici a sostegno delle imprese fiorentine, subito operativi, per una **somma complessiva superiore a 1,6 milioni di euro**, focalizzati su – **“Innovazione digitale”, “Alternanza scuola lavoro”, “Destagionalizzazione e delocalizzazione dei flussi turistici” e “Sostegno alla partecipazione a mostre e fiere.** Si tratta di un importante piano economico per le imprese che si concluderà il 31 dicembre 2018 ed ha l’obiettivo di accompagnare gli imprenditori su alcune tematiche attraverso quattro bandi specifici:

1) Mostre e fiere

Per incoraggiare le aziende a promuoversi su nuovi mercati, vengono **messi a disposizione 250.000= euro**. Ne possono usufruire le micro, piccole e medie imprese della città metropolitana di Firenze che decidano di partecipare a **mostre e fiere inserite nel Calendario 2018 delle manifestazioni internazionali svolte in Italia dal 2 gennaio 2018**, pubblicato dalla Conferenza delle Regioni e delle Province autonome reperibili sul link <http://www.calendariofiereinternazionali.it/> .

Le imprese potranno ricevere **un contributo massimo di mille euro pari al 50% delle spese sostenute per la locazione degli spazi espositivi**. Il minimo delle spese ammissibili è 500 euro. Inoltre, 100 euro sono riconosciuti alle aziende in possesso del rating di legalità e altri 100 euro a quelle iscritte al Registro nazionale dell’alternanza scuola lavoro.

Le domande di contributo possono essere presentate alla Camera di Commercio di Firenze dal 19 marzo al 31 dicembre 2018 o fino all’esaurimento dei fondi stanziati per iniziative realizzate a decorrere dal 2 gennaio 2018 e solo dopo che l’azienda abbia già preso parte alla mostra e/o fiera. Le fatture che saranno prodotte a giustificazione dei costi sostenuti devono intercorrere direttamente ed esclusivamente fra ente fiera ed azienda partecipante.

2) Bando Innovazione digitale

Per attuare il piano Impresa 4.0, è operativo, presso la Camera di Commercio di Firenze, il cosiddetto “P.I.D.” - Punto impresa digitale-. Trattasi di **sei digital promoter a disposizione con uno sportello permanente nell’area WorkinFlorence e a domicilio per tutte le aziende interessate**. Saranno loro a mappare le esigenze delle singole aziende e suggerire processi di innovazione digitale

per migliorarne la competitività. Inoltre, verranno organizzati corsi di formazione sulle competenze di base e di orientamento verso strutture specialistiche come i DIH (Digital Innovation Hub) e i Competence Center di associazioni di categoria, università e scuole di formazione.

Entro il 31 luglio 2018 le micro, piccole e medie imprese avranno a disposizione 444.000= euro in voucher per agevolare gli investimenti tecnologici attraverso formazione e consulenza ad hoc. Ogni impresa o raggruppamento di imprese che presenta un progetto può richiedere il voucher per coprire fino al 70% delle spese partendo da un investimento minimo di 1.500 euro (IVA esclusa). Il contributo non può comunque superare i 10.000= euro.

Rientrano nelle agevolazioni la **formazione e consulenza** su soluzioni per la manifattura avanzata, manifattura additiva, realtà aumentata e virtuale, simulazione, integrazione verticale e orizzontale, industrial internet e internet of things, cloud, cybersicurezza e business continuity, big data e analytics. Se collegate con queste materie sono riconosciute, limitatamente alla **consulenza**, spese su sistemi di e-commerce, sistemi di pagamento mobile e via internet, sistemi EDI (electronic data interchange), geolocalizzazione, sistemi informativi e gestionali (ad esempio, ERP, MES, PLM, SCM, CRM), tecnologie per l'in-store customer experience, RFID, barcode, sistemi di tracking, system integration applicata all'automazione dei processi.

Le domande di contributo possono essere presentate alla Camera di Commercio di Firenze dal 19 marzo al 31 luglio 2018.

3) Alternanza scuola lavoro

Raggiunta la quota di 15.000= studenti partecipanti ai programmi di alternanza e più di mille imprese iscritte al Registro nazionale scuola lavoro nell'area metropolitana, Camera di Commercio di Firenze eroga **nuovi voucher per circa 400.000= euro riservati alle imprese che ospitano studenti.**

Per accedere ai contributi basta iscriversi gratuitamente al Registro dell'alternanza scuola lavoro e attivare un percorso entro il 31 dicembre 2018 o averlo già attivato dall'inizio dell'anno. Nel 2017 sono state 114 le imprese che hanno ottenuto i voucher per complessivi 85.000= euro. Quest'anno l'obiettivo è raggiungere numeri molto più alti: per far conoscere la possibilità nel giro di qualche settimana partiranno 93.000= PEC a tutte le sedi d'impresa del territorio.

L'azienda che presenta domanda di contributo in Camera di Commercio di Firenze può ottenere **400 euro per ogni studente ospitato in alternanza fino a 40 ore** con un massimo di 1.200 euro, **600 euro per ogni studente ospitato in alternanza oltre le 40 ore** con un massimo di 1.800 euro. Un importo aggiuntivo di 100 euro a studente viene erogato in caso di disabili, fino a un massimo di tre. Altri 100 euro cumulativi sono riservati alle imprese in possesso del rating di legalità. **Le domande di contributo possono essere presentate alla Camera di Commercio di Firenze dal 19 marzo al 31 dicembre 2018.**

4) Flussi turistici

Micro, piccole e medie imprese, professionisti, enti, organismi pubblici e privati possono ottenere un contributo a fondo perduto per cofinanziare iniziative di destagionalizzazione e delocalizzazione dei flussi turistici, in modo da contribuire a sviluppare un turismo sostenibile nel territorio di tutta la città metropolitana di Firenze. **Quest'anno il bando mette a disposizione 500.000= euro.** I progetti selezionati, che prevedano almeno 40.000= euro di spese, possono ricevere un contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese ammesse fino a un massimo di 125.000= euro.

Per la parte di destagionalizzazione, sono finanziabili le iniziative in tutti i comuni della città metropolitana di Firenze che saranno organizzate dal primo ottobre 2018 al 28 febbraio 2019 escluso il periodo natalizio (8 dicembre 2018 – 6 gennaio 2019) e che riguardino il turismo musicale, enogastronomico e culturale.

Per la parte di delocalizzazione, sono finanziabili le iniziative con impatto turistico (concerti, rassegne musicali, spettacoli, eventi culturali, mostre, eventi enogastronomici, itinerari turistici, ecc.) da realizzarsi fino al 28 febbraio 2019 nel territorio della città metropolitana di Firenze con l'esclusione del Comune di Firenze.

Le domande di contributo possono essere presentate alla Camera di Commercio di Firenze dal 15 marzo al 20 aprile 2018.

Maggiori informazioni sui quattro bandi si trovano sul sito di Camera di Commercio di Firenze <http://www.fi.camcom.gov.it/promozione-e-assistenza-alle-imprese/contributi/contributi-della-camera-di-commercio>

Rimandando alla lettura attenta dei bandi camerali per quanto riguarda modalità e condizioni di accesso, con l'occasione si porgono i migliori saluti.

Marco Alessandro Bani
Direttore

