

Firenze, 10 novembre 2020

Spett.li Aziende

Dir-MAB/la

Prot. 841/20 A/1 – Circolare n. 66/20

Oggetto: Wine2Wine Verona – Digitalizzazione della fiera sulla piattaforma online

Spett.li Aziende,

In riferimento alla manifestazione in oggetto, per la quale abbiamo fatto richiesta e ricevuto già numerose candidature di adesione per posizionare i propri vini Chianti D.O.C.G. presso il previsto Bancone Istituzionale del Consorzio, **siamo a comunicarvi la decisione da parte di Vinitaly, dovutamente ai recenti provvedimenti nazionali contenuti nel nuovo DPCM, di digitalizzare interamente l'evento sulla propria piattaforma online.**

In altre parole, la fiera non si terrà a livello fisico come era stata fino a poco tempo fa concepita ma, tutte le informazioni, materiali media, comunicazioni, fatta eccezione ovviamente per la mescita e l'assaggio dei vini, potranno essere riversati sulla suddetta piattaforma, attraverso la creazione di contenuti virtuali direttamente autogestiti e mantenuti dalle aziende o associazioni che vorranno aderire a questa ulteriore iniziativa.

Il Consorzio parteciperà a livello istituzionale, creando un profilo ufficiale fornito di informazioni generali, storiche, tecniche e di documenti audiovisivi e fotografici, per mantenere vivace l'attenzione sulla denominazione.

Esiste anche da parte delle singole aziende la possibilità di creare un proprio profilo privato che avrebbe peraltro delle funzioni anche a sfondo commerciale, di networking ed incontri B2B, che il Consorzio non può adempiere o gestire. All'interno del pacchetto economico che Vinitaly ci accorda, purché sotto al cappello del Consorzio, è incluso l'inserimento dei profili aziendali privati al **prezzo speciale di euro 150 oltre IVA** (in condizioni normali le aziende verserebbero euro 300 cad.).

Si pregano pertanto le aziende interessate, di prendere visione degli allegati informativi, e di esplicitare questa ulteriore adesione alla piattaforma rinviando a questo indirizzo e-mail, l'apposito modulo di adesione opportunamente compilato, entro il prossimo 13 novembre.

N.B. le aziende che hanno già aderito alla precedente proposta di bancone istituzionale, non dovranno rispondere a questa circolare, in quanto sono già state informate con comunicazione interna diretta.

A chiusura di queste seconde adesioni, il Consorzio trasmetterà i dati generici delle nuove aziende aderenti all'ente fiera, il quale fornirà gli strumenti informatici agli utenti per poter procedere autonomamente alla personalizzazione della propria pagina, gestione dei contenuti, comunicazione, anche commerciale, dei propri prodotti. S'informa infine che al momento, la scadenza dell'attività online della piattaforma della fiera è fissata al 30 novembre, dunque persisterà anche oltre i giorni inizialmente previsti di fiera (23-24).

L'importo sopra indicato di euro 150 + Iva, verrà anticipato dal Consorzio a Vinitaly e rifatturato dalla nostra Amministrazione alle aziende aderenti, al fine di semplificare le procedure del caso.

A disposizione per ulteriori informazioni, si rinnovano con l'occasione i migliori saluti.

Marco Alessandro Bani
Direttore

Allegati: 3