

Firenze, 10 dicembre 2019

Dir-MAB/st

Prot. 980/19 A/1 – Circolare n. 67/19

A tutte le Aziende della Filiera

Vino Chianti docg

- Loro Indirizzi-

IMPORTANTE

Oggetto: Programma OCM Promozione e Valorizzazione 2020 – Apertura e raccolta adesioni attività 1° Semestre

Con la presente si comunica a tutti gli operatori della filiera, in via definitiva, **il calendario delle attività Ocm Vino – Promozione sui mercati dei paesi terzi**, inerenti al primo semestre 2020, per il quale si apre ufficialmente la raccolta adesioni da parte delle aziende interessate. Si invia unitamente anche quello del secondo semestre, le cui date sono ancora in via di definizione.

Si elencano di seguito le tappe confermate.

1° Semestre 2020

1) VINITALY CHENGDU – Attenzione: Adesioni già raccolte e chiuse

- **Date:** **dal 22 al 25 Marzo 2020**
- **Location:** *Chengdu*
- **Costo partecipazione:** € 1.700 oltre IVA
- **Descrizione:**

Come già indicato nella circolare nr. 62/19 dello scorso 8 novembre, si tratta di un evento fuori salone che che **Vinitaly** organizza a **Chengdu, dal 22 al 25 marzo 2020**, nell'ambito di **TAOSHOW** (*evento off-site di China Food and Drinks Fair*).

L'offerta riservata al Consorzio prevede la concessione di **un'area targata "Chianti" al terzo piano dello Shangri-La Hotel**, che potrà ospitare un **massimo di 14 postazioni aziendali**, che consisteranno in standard booth di 5 mq ciascuno, personalizzati con nome e logo aziendale.

Come già indicato sopra, le adesioni sono già state raccolte e sono da considerarsi quindi chiuse.

In programma anche due masterclass di carattere istituzionale, rivolti ad operatori e stampa di settore.

1) EVENTO WORKSHOP CHIANTI IN GIAPPONE

- **Date:** **26 Marzo 2020**
- **Location:** *Tokyo*
- **Costo partecipazione:** € 1.700 oltre IVA
- **Descrizione:**

Il continuo impatto positivo che si è registrato negli appuntamenti organizzati negli anni trascorsi ha convinto, unitamente all'azzeramento dei dazi doganali, a riconfermare un nuovo evento nella città di Tokyo. Il Giappone rappresenta uno dei mercati storici per il vino italiano in Asia e naturalmente per il Chianti, con un pubblico

di professionisti e consumatori finali tra i più preparati ed esigenti. Come di consueto verrà organizzata presso una prestigiosa location alberghiera una collettiva di aziende associate, che potranno presentare con un proprio desk aziendale **tutti i vini di propria produzione, tra i quali deve necessariamente presenziare il Chianti d.o.c.g. (includere sottozona e qualsiasi sua declinazione)**. L'appuntamento si articolerà in una singola giornata e prevederà anche **una sessione B2B con operatori**. Parallelamente, al mattino si terrà come consuetudine un **Seminario Istituzionale** rivolto alla stampa ed agli operatori di settore.

ATTENZIONE - NOTA BENE

Si evidenzia che l'evento in Giappone è programmato per il giorno successivo alla fine della fiera di Chengdu. **Con molta probabilità le aziende che intendono partecipare ad entrambe le tappe dovranno lasciare la fiera nella mattinata o nel primo pomeriggio, a seconda della disponibilità dei voli, dell'ultimo giorno di Vinitaly Chengdu (25 marzo), così da poter raggiungere il Giappone in tempo per lo svolgimento delle attività, in programma per la mattinata del 26 marzo.** Si specifica che tale scelta deriva dalla necessità di incastrare i numerosi appuntamenti, tenendo conto dell'idoneità dei periodi per l'organizzazione di eventi nei paesi ospitanti, delle festività nazionali ed internazionali e dell'eventuale concomitanza di altre manifestazioni.

3) EVENTO WORKSHOP IN VIETNAM – HO CHI MINH

- **Date:** **19 Maggio 2020**
- **Location:** *Ho Chi Minh (Saigon)*
- **Costo partecipazione:** € 1.700 oltre IVA
- **Descrizione:**

La riuscita del precedente evento svolto nel 2019 ed i segnali positivi di crescita del mercato, hanno portato alla decisione di riconfermare ancora una volta la tappa di Ho Chi Minh City. Mercato ancora giovane e piuttosto piccolo ma di grande fermento e prospettiva dove i vini di altre nazionalità stanno già da qualche tempo trovando spazi sempre maggiori. Lo svolgimento e la sua struttura saranno analoghi all'evento precedentemente descritto con una significativa **integrazione di incoming da parte di operatori di altri paesi limitrofi per l'organizzazione di incontri B2B.**

4) FIERA INTERNAZIONALE “INTERWINE CHINA” - GUANGZHOU

- **Date:** **dal 21 al 23 Maggio 2020**
- **Location:** *Guangzhou (Canton), Cina*
- **Costo partecipazione:** € 1.700 oltre IVA
- **Descrizione:**

Il Consorzio, ormai storico partecipante della manifestazione, presenzierà anche il prossimo anno a Interwine China Guangzhou, che alla sua ventiquattresima edizione ha scelto l'Italia come paese ospite d'onore. È quindi riconfermata ancora una volta la presenza di uno **stand consortile**, all'interno del quale troveranno collocazione i **banchi aziendali** dei produttori che vorranno partecipare. Come di consueto verrà altresì allestito un bancone istituzionale, dove le etichette dei vini Chianti d.o.c.g. saranno presentate e fatte degustare dal personale incaricato del Consorzio.

5) EVENTI ROADSHOW CHIANTI IN CINA – BEIJING & XIAMEN

5.1) BEIJING (PECHINO)

- **Data:** 17 giugno 2020 (data da riconfermare)
- **Location:** Beijing
- **Costo partecipazione:** € 1.700 oltre IVA

5.2) XIAMEN

- **Date:** 19 giugno 2020 (data da riconfermare)
- **Location:** Xiamen
- **Costo partecipazione:** € 1.700 oltre IVA

Il Consorzio propone ancora una volta, in collaborazione con l'agenzia operativa Interwine, un Roadshow nel mercato più vasto ed in costante crescita di tutta l'Asia. Il tour si articolerà nelle due città di Beijing e Xiamen. Come nella precedente edizione e similamente a quanto normalmente organizzato nei Workshop Chianti privati, si tratterà di due giornate singole, articolate in un **Seminario Istituzionale + Walk Around Tasting con fascia riservata B2B rivolta agli operatori locali**.

Condizioni Generali di partecipazione

- Sono ammesse esclusivamente aziende associate produttrici di uva, vinificatori e/o imbottiglieri di Chianti d.o.c.g. (e sue declinazioni);

- **Sono ammessi i vini Chianti d.o.c.g. (e sue declinazioni), vini I.g.t. ed eventuali vini di altra denominazione, purché prodotti in Toscana dall'unità aziendale associata e partecipante.**

Tuttavia, sia nel caso di queste ultime eventuali altre denominazioni, che nel caso in cui il numero di bottiglie superi il quantitativo massimo speso dal Consorzio (in relazione al tipo di evento), i costi di trasporto ed eventuali analisi saranno totalmente a carico dell'azienda;

- **La partecipazione aziendale alle singole tappe potrà avvenire anche in formula di adesione spot, corrispondendo il contributo unitario forfettario sopra indicato per ciascuna tappa;**

- La quota a carico delle singole aziende includerà, come consuetudine: affitto e allestimento degli spazi con i relativi servizi, il **volo aereo** (entro i canoni di budget e di svolgimento del programma prossimamente comunicati dal Consorzio) ed i **pernottamenti per un singolo rappresentante aziendale**, oltre che all'assistenza e l'organizzazione generale. A questo proposito, il Consorzio comunicherà alle aziende partecipanti il piano voli e pernottamenti accordato per mezzo dell'agenzia incaricata, ed al quale le aziende dovranno riferirsi, anche qualora intendano personalizzare il viaggio.

- Le **spese relative al trasporto della merce** saranno incluse nella quota, **purché di denominazione Chianti d.o.c.g. (e sue declinazioni) e/o I.g.t.**, e rientranti nel quantitativo massimo di bottiglie speso dal Consorzio. Eventuali bottiglie extra al quantitativo massimo speso s'intenderanno a carico aziendale.

Analogamente anche i costi di spedizione (ed eventuali analisi) di etichette di altra denominazione, anche se incluse numericamente nella quantità generica di fabbisogno indicata dal Consorzio, faranno carico, come già anticipato sopra, direttamente all'azienda.

La gestione logistica tuttavia, sia dal punto di vista della proposta di piani di viaggio, sia sotto il profilo di spedizione, sarà comunque integralmente curata dal Consorzio.

Modalità di Adesione

Al fine di ottimizzare tutta la fase preparatoria degli eventi si richiede **in forma DEFINITIVA, la vostra adesione alla programmazione indicata per il primo semestre 2020 restituendo tutti i moduli di adesione opportunamente compilati, mezzo e-mail o fax, entro il prossimo 19 dicembre 2019.**

Per formalizzare la domanda di partecipazione, **verrà richiesto di versare un acconto per ciascuna tappa, da effettuare al ricevimento della fattura, successivamente alla conferma di partecipazione da parte del Consorzio.** Il mancato pagamento dell'acconto e/o del saldo finale sarà considerato come rinuncia da parte della stessa azienda e comporterà l'esclusione della medesima dalla lista dei partecipanti.

ALTRESI' LE AZIENDE PER POTER PARTECIPARE AGLI EVENTI DOVRANNO ESSERE IN PARI CON IL VERSAMENTO DI TUTTI GLI IMPORTI DOVUTI, A QUALSIASI TITOLO, NEI CONFRONTI DEL CONSORZIO.

IMPORTANTE – Eventuali rinunce di partecipazione da parte dell'azienda potranno avvenire, senza penali, entro il termine ultimo del 31 gennaio 2020. Per i recessi comunicati oltre tale data, le somme versate saranno trattenute.

Marco Alessandro Bani
Direttore



Allegato: n. 1