

Firenze, 27 novembre 2020

Dir-MAB/fr

Prot. 929/20 A/1 – Circolare n. 70/20

Alle imprese agricole della filiera che  
confezionano e commercializzano vino  
Chianti docg.

Loro indirizzi

***Oggetto: progetto Osservatorio Economico regionale- stato avanzamento progetto – invito ad aderire per creare un campione di rilevamento dati significativo.***

La presente a seguito delle comunicazioni già inviate in data 15 giugno 2020 e 13 luglio 2020, che ralleghiamo alla presente circolare, per aggiornare sullo stato di avanzamento del progetto relativo alla istituzione dell'Osservatorio Economico, per il monitoraggio della filiera (Reg. UE 1305/2013 – PSR 2014/2020 -misura 1.1 PS-GO- annualità 2017.

Si ricorda che le finalità del progetto, portato avanti dalla quasi totalità dei Consorzi di Tutela toscani, assieme all'Università degli Studi di Firenze, prevede anche lo sviluppo di un software, per il monitoraggio economico dei vini toscani a DOP, per rilevare i dati globali di vendita, al fine di poter elaborare e presentare, ***ai soli aderenti all'iniziativa***, una serie di dati e conoscenze sull'andamento delle vendite e sul posizionamento dei prodotti tutelati, che potranno tornare utili nella predisposizione di strategie di vendita aziendali.

Questa fase del progetto, dopo che sono state individuate le aziende su cui andare a rilevare i costi di produzione, dopo che sono stati attivati corsi di formazione finalizzati a consentire alle aziende di acquisire istruzioni operative che permetteranno di agire direttamente con i propri dati aziendali, vede in questa fase la necessità che si costituisca un campione rappresentativo di aziende (almeno un trentina) ***dalle quali acquisire mediante automatismi informatici i dati di vendita, precedentemente anonimizzati dal sistema, secondo lo schema di operatività descritto nell'allegato alla circolare del 15 giugno 2020 che ralleghiamo.***

***Il tutto finalizzato ad avere uno spaccato generale e, ribadiamo, totalmente anonimo, di cosa succede nel mercato in termini di flussi di prodotto e target di prezzi.***

Al fine di avere un quadro ancora più dettagliato e particolareggiato, oltre al dato generale sulla Denominazione vino Chianti DOCG, che si potrà estrapolare dal campione rappresentativo sulla scorta delle aziende che aderiranno, stiamo verificando se c'è interesse, da parte delle "Sottozone",

di avere dei propri specifici report. In caso affermativo, possiamo chiedere agli informatici, che l'analisi sia più approfondita e dettagliata in tal senso (ovviamente detti dati potranno essere rilevati solo se abbiamo aziende aderenti al progetto che rivendicano la "sottozona").

**Comunque, riteniamo che almeno sulla Denominazione vino Chianti docg, ci debba essere un interesse generale ad acquisire e conoscere questi dati di mercato, che ribadiamo saranno resi disponibili, solo per chi fa parte del progetto e che essi si potranno ottenere, in termini rappresentativi, solo con un campione numericamente importante.**

**IN SINTESI, LE AZIENDE STRUTTURATE, CHE UTILIZZANO UN GESTIONALE PER LA CONTABILITÀ, POSSONO ENTRARE A FAR PARTE, GRATUITAMENTE E NEL LORO INTERESSE STRATEGICO COMMERCIALE, DEL GRUPPO DI LAVORO PER DARE VITA ALL'OSSERVATORIO ECONOMICO REGIONALE.**

Qualora una azienda agricola, confezioni e venda anche vini facenti capo ad altre Denominazioni (ad esempio Vernaccia, Morellino, etc.) ed abbia aderito già per queste denominazioni al progetto, attraverso i corrispettivi Consorzi, è possibile essere ugualmente coinvolti nel progetto, anche per i vini Chianti DOCG, qualora sia ricompreso nel proprio portafoglio prodotti.

In attesa di Vs riscontro via mail, in cui auspichiamo venga comunicata la disponibilità ad aderire al progetto, che è realizzato nell'esclusivo interesse delle aziende, ***anticipando che faremo anche telefonate dirette alle singole aziende*** che a Ns avviso, posseggono i requisiti per poter far parte del campione, con l'occasione si porgono i migliori saluti.

  
Marco Alessandro Bani  
Direttore

Allegati n. 4: circolare n. 31/20;  
circolare n. 39/20;  
brochure illustrativa progetto  
esempio reporting.