

Firenze, 15 Febbraio 2019

Dir-MAB/la

Prot. 181/19 A/1 - Circolare n. 8/19

A tutti gli Operatori della Filiera  
Vino Chianti docg  
- Loro Indirizzi -

**Oggetto: Programma OCM Promozione e Valorizzazione 2019 – Apertura e raccolta adesioni**

Spett.li aziende,

Con la presente si comunica a tutti gli operatori della filiera vino Chianti d.o.c.g. in via definitiva **il calendario delle attività Ocm Vino – Promozione sui mercati dei paesi terzi” inerenti al primo semestre 2019** unitamente a quello del secondo semestre (ancora in via di definizione) per il quale si apre ufficialmente la raccolta adesioni da parte delle aziende interessate. Si elencano di seguito le tappe confermate.

**1° Semestre 2019**

**TOUR ASIA #1**

**1) EVENTO WORKSHOP CHIANTI IN GIAPPONE**

- **Date:** **25 Aprile 2019**
- **Location:** *Tokyo*
- **Costo partecipazione:** € 1.700
- **Descrizione:**

Il sempre positivo impatto registrato nei trascorsi appuntamenti organizzati fino a due anni fa ha consentito, unitamente all’azzeramento dei dazi doganali, di riproporre nuovamente un viaggio nella città di Tokyo. Il Giappone rappresenta uno dei mercati storici per il vino italiano in Asia e naturalmente per il Chianti, con un pubblico di professionisti e consumatori finali tra i più preparati ed esigenti. Verrà organizzata presso una prestigiosa location alberghiera una collettiva di aziende associate, che potranno presentare con un proprio desk aziendale **\*tutti i loro prodotti aziendali tra i quali deve necessariamente presenziare il Chianti d.o.c.g. (incluse sottozone e qualsiasi sua declinazione)**. L’appuntamento si articolerà in una singola giornata e prevederà anche **una sessione B2B con operatori**. Parallelamente, al mattino si terrà come consuetudine un **Seminario Istituzionale** rivolto alla stampa ed agli operatori di settore.

## 2) EVENTI ROADSHOW CHIANTI IN CINA – BEIJING & XIAMEN

### 2.1) BEIJING (PECHINO)

- **Data:** 27 Aprile 2019
- **Location:** Beijing
- **Costo partecipazione:** € 1.700
- **Descrizione:**

Alla luce della recente ed intensa attività consortile nella Cina continentale degli ultimi anni ed in scia con l'ultimo Roadshow organizzato analogamente nel Dicembre 2017, il Consorzio ripropone due tappe nel mercato più vasto ed in crescita di tutta l'Asia. In collaborazione con l'agenzia operativa di Interwine China, già partner associato non solo per l'omonima fiera ma anche per il progetto "Chianti Academy China", il tour si articolerà di due città: *Beijing e Xiamen*. La prima, capitale e cuore pulsante dell'economia mandarina che sta vivendo un grande impulso di crescita nel consumo e costume del vino, rappresenta oggi seppur in ritardo rispetto ai mercati a sud della Cina, un fondamentale polo di commercio.

### 2.2) XIAMEN

- **Date:** 29 Aprile 2019
- **Location:** Xiamen
- **Costo partecipazione:** € 1.700

Xiamen, città costiera di vivace passato coloniale e tradizionale mercato portuale, nuova alle attività consortili.

Similarmente a quanto normalmente organizzato nei Workshop Chianti privati, si tratterà di due giornate singole, articolate a livello di programma in un **Seminario Istituzionale + Walk Around Tasting con fascia riservata B2B rivolta agli operatori locali**.

Si segnala che gli eventi sopra indicati saranno essere oggetto di pacchetti con costo a forfait, come segue:

#### • PACCHETTO TOUR ASIA #1 COMPLETO

S'informa, che le aziende partecipanti a tutte e tre le tappe sopra indicate (Tokyo + Beijing + Xiamen) beneficeranno di un particolare trattamento economico, pari ad euro 3.000,00=(tremila/00) omnicomprensivo.

#### • PACCHETTO SOLO ROADSHOW CINA COMPLETO

Diversamente, le aziende partecipanti al solo Tour Roadshow Cina (Beijing + Xiamen), beneficeranno di una particolare quota parte forfait pari ad euro 2500,00=(duemilacinquecento/00).

## TOUR ASIA #2

### 3) EVENTO WORKSHOP IN VIETNAM – HO CHI MINH

- **Date:** 30 Maggio 2019
- **Location:** Ho Chi Minh (Saigon)
- **Costo partecipazione:** € 1.700
- **Descrizione:**

I segnali positivi di crescita del mercato, negli ultimi anni tra i più interessanti del sud-est asiatico, e la novità a livello di programmazione, hanno portato alla decisione di inserire la tappa di Ho Chi Minh nel calendario del Consorzio. Mercato ancora giovane e piuttosto piccolo ma di grande fermento e prospettiva dove i vini di altre nazionalità stanno già da qualche tempo trovando spazi sempre maggiori. Lo svolgimento e la sua struttura saranno analoghi all'evento precedentemente descritto con una significativa **integrazione di incoming da parte di operatori di altri paesi limitrofi per l'organizzazione di incontri B2B.**

### 4) FIERA INTERNAZIONALE “INTERWINE CHINA” - GUANGZHOU

- **Date:** dal 3 al 5 Giugno 2019
- **Location:** Guangzhou (Canton), Cina
- **Costo partecipazione:** € 1.700
- **Descrizione:**

Si tratta della fiera commerciale di vino più importante e strutturata della Cina, con affluenze da tutto il paese ma in particolar modo dal bacino meridionale, storicamente il più affine al consumo di vino. Il Consorzio, ormai storico partecipante della manifestazione, presenzierà ancora una volta con uno proprio **stand**, all'interno del quale troveranno collocazione i **banchi aziendali** delle aziende che vorranno partecipare.

Si segnala che gli eventi sopra indicati potranno essere oggetto di pacchetti con costo a forfait, come segue:

#### • PACCHETTO TOUR ASIA #2 COMPLETO

S'informa, che **le aziende partecipanti a tutte e due le tappe sopra indicate (Ho Chi Minh + Interwine Guangzhou) beneficeranno di un particolare trattamento economico, pari ad euro 3.000,00=(tremila/00) omnicomprendivo.**

#### Altre tappe/2° semestre:

Come in evidenza nel calendario allegato, rimangono in corso di definizione altre tappe legate al secondo semestre, che verranno dettagliate e definitivamente ufficializzate prossimamente, con relativa campagna adesioni.

### Condizioni Generali

• Relativamente a tutte le manifestazioni oggetto di adesione, s'informa che **\*sarà adesso possibile presentare presso la propria postazione (sia nelle fiere commerciali che nei workshop) tutta la produzione aziendale; vale a dire che sono ammessi oltre ai vini Chianti d.o.c.g. (e sue declinazioni) e vini I.g.t. toscana, anche altre eventuali denominazioni, purché prodotte in Toscana dall'unità aziendale associata e partecipante.** Tuttavia, sia nel caso di queste ultime eventuali altre denominazioni, che nel caso in cui il numero di bottiglie superi il quantitativo massimo speso dal Consorzio (circa 18, in relazione al tipo di evento), i costi di trasporto e analisi saranno totalmente a carico dell'azienda.

• Si conferma che **la partecipazione aziendale alle singole tappe potrà avvenire anche in formula di adesione spot, corrispondendo il contributo unitario forfettario sopra indicato per ciascuna tappa, seppur se ne consigli l'adesione a pacchetto forfait.**

• La quota a carico delle singole aziende includerà, come consuetudine: affitto e allestimento degli spazi con i relativi servizi, il **volo aereo** (entro i canoni di budget e di svolgimento del programma prossimamente comunicati dal Consorzio) ed i **pernottamenti per un singolo rappresentante aziendale**, oltre che all'assistenza e l'organizzazione generale. A questo proposito, il Consorzio comunicherà alle aziende partecipanti il piano voli e pernottamenti accordato per mezzo dell'agenzia incaricata, ed al quale le aziende dovranno riferirsi, anche qualora intendano personalizzare il viaggio.

• Anche le **spese relative al trasporto della merce** saranno incluse nella quota, **purché di denominazione Chianti d.o.c.g. (e sue declinazioni) e/o I.g.t.**, e rientranti nel quantitativo massimo di bottiglie speso dal Consorzio (vedi moduli registrazione vini). Eventuali bottiglie extra al quantitativo massimo speso s'intenderanno a carico aziendale.

Analogamente anche i costi di spedizione (ed eventuali analisi) di etichette di altra denominazione, anche se incluse numericamente nella quantità generica di fabbisogno indicata dal Consorzio, faranno carico, come già anticipato sopra, direttamente all'azienda.

**La gestione logistica tuttavia, sia dal punto di vista della proposta di piani di viaggio, sia sotto il profilo di spedizione, sarà comunque integralmente curata dal Consorzio.**

### Adesione, Registrazione dei vini e relativa spedizione

Al fine di ottimizzare tutta la fase preparatoria degli eventi si richiede **in forma DEFINITIVA, la vostra adesione alla programmazione indicata per il primo semestre 2019 restituendo tutti i moduli di adesione e registrazione dei vini opportunamente compilati, mezzo e-mail o fax, entro il prossimo 25 Febbraio 2019.** Contestualmente e come indicato anche sui moduli di registrazione allegati, si richiede la spedizione di tutta la merce presso il vettore incaricato **entro e non oltre il 28 Febbraio 2019.**

Si riallega anche una tabella sintetica del calendario con le principali informazioni relative alle tappe.

Allegati 3

Marco Alessandro Bani  
Direttore

