

Firenze, 13 luglio 2020

Dir-MAB/st

Prot. 558/20 – Circolare nr.40/20

A tutte le Aziende della Filiera  
Vino Chianti docg  
- Loro Indirizzi-

IMPORTANTE

**Oggetto: Aggiornamento Programma OCM Promozione e Valorizzazione 2020 – Nuovo calendario e raccolta adesioni**

Con la presente si comunica a tutti gli operatori della filiera **il nuovo calendario delle attività Ocm Vino – Promozione sui mercati dei paesi terzi**”, rielaborato e modificato a seguito della situazione sanitaria mondiale. Conseguentemente alla crisi provocata dal Covid-19, il Ministero ha modificato il decreto, prolungando la scadenza per lo svolgimento delle attività campagna 2019-2020 al 31 marzo 2021. Per tale motivo gli eventi consortili in programma non realizzati sono stati ricollocati nella seconda parte dell’anno 2020 ed in parte nel primo trimestre del 2021.

Considerato che ad oggi alcuni paesi non hanno ancora riaperto le frontiere o hanno ancora in vigore obblighi di quarantena per le persone in arrivo dall’Italia, la fattibilità degli eventi non può ancora essere garantita in maniera definitiva. Pertanto, si richiede di leggere con attenzione l’intera circolare ed in particolar modo le condizioni generali di partecipazione.

Si elencano di seguito le tappe ad oggi riconfermate.

## 2° Semestre 2020

### NOVEMBRE

1) FIERA INTERNAZIONALE “INTERWINE CHINA” – GUANGZHOU + FIERA INTERNAZIONALE “QWINE EXPO” - QINGTIAN

• **Date:** *Interwine dal 9 all’11 novembre 2020 e Qwine dal 14 al 16 novembre 2020*

• **Location:** *Guangzhou e Qingtian (Cina)*

• **Costo partecipazione:** € 2.200 + Iva – **Pacchetto non divisibile**

• **Descrizione:**

Il Consorzio, ormai storico partecipante della manifestazione, presenzierà anche questo anno a Interwine China Guangzhou, che alla sua **venticinquesima edizione ha scelto l’Italia come paese ospite d’onore**.

È quindi riconfermata, ancora una volta, la presenza di uno **stand consortile**, all’interno del quale troveranno collocazione i **banchi aziendali** dei produttori che vorranno partecipare.

Come di consueto verrà altresì allestito un bancone istituzionale, dove le etichette dei vini Chianti d.o.c.g. saranno presentate e fatte degustare dal personale incaricato del Consorzio.

A seguire il Consorzio parteciperà alla fiera QWine per il secondo anno, con una formula diversa rispetto alle altre fiere alle quali ha preso parte, in quanto non è previsto uno stand comune targato “Chianti”, che ospita le aziende aderenti. Ciascun produttore partecipante avrà un proprio desk personalizzato all’interno del padiglione Italia, dove potrà esporre e far degustare i propri vini. La provincia di Wenzhou, dove è situata

Qingtian, origina oltre l'80% dei cinesi residenti in Italia e sta diventando un punto di riferimento per l'import/export del Made in Italy, grazie anche al suo porto, tra i più trafficati al mondo.

QWine Expo, progetto promosso dalla Provincia, dal Comune e dalla Camera di Commercio di Qingtian, rappresenta una buona occasione per iniziare o consolidare un rapporto con il mercato cinese.

## 2) EVENTO ROADSHOW CHIANTI IN CINA - SHENZHEN

### ATTENZIONE: EVENTO VINCOLATO ALLE FIERE DI INTERWINE E QWINE

- **Data:** 12 novembre 2020
- **Location:** Shenzhen
- **Costo partecipazione:** € 500,00 + Iva

Le aziende partecipanti alle due fiere cinesi, precedentemente descritte, potranno scegliere di aderire ad una tappa del Roadshow che Interwine organizza in collaborazione a Qwine nella città di Shenzhen, il giorno 12 novembre. Trattandosi di una città con forte crescita economica (tra le prime cinque città per PIL in Cina), con grande sviluppo tecnologico e informatico, che sta attraendo grandi capitali stranieri, il Consorzio ritiene possa rivelarsi una buona opportunità per la denominazione. L'evento walk around tasting si svolgerà in un'unica giornata e si realizzerà se ci saranno almeno 15 adesioni.

Si ribadisce che non è possibile aderire singolarmente a questa iniziativa, trattandosi di un'integrazione al pacchetto base comprendente le due fiere, di cui al precedente punto 1.

## 3) EVENTI WORKSHOP CHIANTI IN RUSSIA – SAN PIETROBURGO E MOSCA CON GAMBERO ROSSO

- **Date:** San Pietroburgo 24 Novembre 2020 – Mosca 26 Novembre 2020
- **Location:** San Pietroburgo e Mosca
- **Costo partecipazione aziendale per tour completo:** € 2.500 + IVA

- **Descrizione:**

Per il terzo anno il Gambero Rosso propone la partecipazione di una collettiva Chianti all'interno dell'evento "Tre Bicchieri – Gambero Rosso Worldtour 2020 di San Pietroburgo e Mosca", assieme alle aziende italiane che hanno ottenuto il prestigioso riconoscimento dei "Tre Bicchieri".

Si tratta di un walk around tasting, dove le aziende partecipanti, con singole postazioni attrezzate, avranno l'opportunità di raccontarsi personalmente e far assaggiare la propria produzione ad un selezionato pubblico di trade, giornalisti ed appassionati, favorendo al massimo possibili sviluppi commerciali e/o consolidare l'immagine del brand sul mercato russo.

Per entrambe le tappe sono previste anche due sessioni di formazione rivolte ad un pubblico selezionato di professionisti e media e condotte dai curatori della guida Vini d'Italia, affiancati dai rappresentanti del Consorzio. Si comunica che per questa edizione si sta valutando l'organizzazione anche di incontri b2b tra produttori ed operatori del settore.

**Si precisa che la partecipazione si intende vincolata ad entrambe le tappe, tenendo presente che il Gambero Rosso accetterà un numero massimo di 15 aziende partecipanti al tour.**

## 1° Trimestre 2021

### 4) EVENTO WORKSHOP IN VIETNAM – HO CHI MINH

- **Date:** **11 gennaio 2021**
- **Location:** *Ho Chi Minh (Saigon)*
- **Costo partecipazione:** € 1.700 + Iva
- **Descrizione:**

La riuscita del precedente evento svolto nel 2019 ed i segnali positivi di crescita del mercato, hanno portato alla decisione di riconfermare ancora una volta la tappa di Ho Chi Minh. Mercato ancora giovane e piuttosto piccolo ma di grande fermento e prospettiva dove i vini di altre nazionalità stanno già da qualche tempo trovando spazi sempre maggiori. Come di consueto verrà organizzata presso una prestigiosa location alberghiera una collettiva di aziende associate, che potranno presentare con un proprio desk aziendale **tutti i vini di propria produzione, tra i quali deve necessariamente presenziare il Chianti d.o.c.g. (incluse sottozone e qualsiasi sua declinazione)**. L'appuntamento si articolerà in una singola giornata e prevederà al mattino anche **una sessione B2B con operatori**. Parallelamente, al mattino si terrà come consuetudine un **Seminario Istituzionale** rivolto alla stampa ed agli operatori di settore.

### 5) EVENTO WORKSHOP CHIANTI IN GIAPPONE

- **Date:** **13 gennaio 2021**
- **Location:** *Tokyo*
- **Costo partecipazione:** € 1.700 + Iva
- **Descrizione:**

Il continuo impatto positivo che si è registrato negli appuntamenti organizzati negli anni trascorsi ha convinto, unitamente all'azzeramento dei dazi doganali, a riconfermare un nuovo evento nella città di Tokyo. Il Giappone rappresenta uno dei mercati storici per il vino italiano in Asia e naturalmente per il Chianti, con un pubblico di professionisti e consumatori finali tra i più preparati ed esigenti. Come di consueto verrà organizzata presso una prestigiosa location alberghiera una collettiva di aziende associate, che potranno presentare con un proprio desk aziendale **tutti i vini di propria produzione, tra i quali deve necessariamente presenziare il Chianti d.o.c.g. (incluse sottozone e qualsiasi sua declinazione)**. L'appuntamento si articolerà in una singola giornata e prevederà al mattino anche **una sessione B2B con operatori**. Parallelamente, al mattino si terrà come consuetudine un **Seminario Istituzionale** rivolto alla stampa ed agli operatori di settore.

- **NOTE - IMPORTANTE:**

**Avendo già raccolto le adesioni e le quote di partecipazione per l'evento che avrebbe dovuto svolgersi lo scorso marzo, si precisa che alle aziende già iscritte verrà assegnata priorità di partecipazione rispetto ad una nuova aderente, qualora venisse superato il numero massimo di partecipanti.**

Si segnala che gli eventi della trasferta di gennaio sopra indicati potranno essere oggetto di pacchetto con costo a forfait, come segue:

- **PACCHETTO TOUR ASIA #1**

S'informa che **le aziende partecipanti a tutte e due le tappe sopra indicate (Ho Chi Minh + Tokyo ) beneficeranno di un particolare trattamento economico, pari ad euro 3.200,00=(tremiladuecento/00) omnicomprensivo.**

## 6) VINITALY CHENGDU – Attenzione: Adesioni già raccolte e chiuse

- **Date:** *Marzo 2021 – date ancora non definite da ente organizzatore*

- **Location:** *Chengdu*

- **Costo partecipazione:** *€ 1.700 + Iva*

- **Descrizione:**

Come già indicato nella circolare nr. 62/19 dello scorso 8 novembre, si tratta di un evento fuori salone che Vinitaly organizza a **Chengdu**, nell'ambito di *TAOSHOW (evento off-site di China Food and Drinks Fair)*.

L'offerta riservata al Consorzio prevede la concessione di **un'area targata "Chianti" al terzo piano dello Shangri-La Hotel**, che potrà ospitare un **massimo di 15 postazioni aziendali**, che consisteranno in standard booth di 5 mq ciascuno, personalizzati con nome e logo aziendale.

- **NOTE - IMPORTANTE:**

**Come indicato sopra, le adesioni raccolte per l'evento che avrebbe dovuto svolgersi lo scorso marzo sono state "congelate" fino al 2021. Non verranno accolte pertanto nuove domande di partecipazione, a meno che non si verifichino delle rinunce da parte delle aziende confermate.**

### Condizioni Generali di partecipazione

- Sono ammesse esclusivamente aziende associate produttrici di uva, vinificatori e/o imbottiglieri di Chianti d.o.c.g. (e sue declinazioni);

- La quota a carico delle singole aziende includerà, come consuetudine: affitto e allestimento degli spazi con i relativi servizi, il **volo aereo** (entro i canoni di budget e di svolgimento del programma prossimamente comunicati dal Consorzio) ed i **pernottamenti per un singolo rappresentante aziendale**, oltre che all'assistenza e l'organizzazione generale. A questo proposito, il Consorzio comunicherà alle aziende partecipanti il piano voli e pernottamenti accordato per mezzo dell'agenzia incaricata, ed al quale le aziende dovranno riferirsi, anche qualora intendano personalizzare il viaggio. La quota non include i costi per l'emissione dei Visti di ingresso ed i pasti;

- La quota a carico delle aziende includerà anche le **spese relative al trasporto della merce, purché di denominazione Chianti d.o.c.g. (e sue declinazioni) e/o I.g.t.**, e rientranti nel quantitativo massimo di bottiglie speso dal Consorzio, specificato nell'allegato 2 "istruzioni di preparazione e spedizione vini". Eventuali bottiglie extra al quantitativo massimo speso s'intenderanno a totale carico aziendale. Analogamente anche i costi di spedizione (ed eventuali analisi) di etichette di altra Denominazione Toscana,



anche se incluse numericamente nella quantità massima di fabbisogno, indicata dal Consorzio, faranno carico, come già anticipato sopra, direttamente all'azienda;

• **Sono ammessi i vini Chianti d.o.c.g. (e sue sottozone e declinazioni), vini I.g.t. ed eventuali vini di altra denominazione, purché prodotti in Toscana dall'unità aziendale associata e partecipante.**

Si ribadisce che sia nel caso di queste ultime eventuali altre denominazioni, che nel caso in cui il numero di bottiglie superi il quantitativo massimo speso dal Consorzio (in relazione al tipo di evento), i costi di trasporto ed eventuali analisi saranno totalmente a carico dell'azienda;

• **La partecipazione aziendale alle singole tappe potrà avvenire anche in formula di adesione spot, corrispondendo il contributo unitario forfettario sopra indicato per ciascuna tappa, ad eccezione della fiera QWine ed il Roadshow di Shenzhen che sono vincolati all'adesione della fiera Interwine;**

• **A causa della delicata situazione sanitaria, qualora non fossero annullati i divieti di ingresso nei rispettivi paesi o gli eventuali obblighi di quarantena, etc, non dipendenti dalla nostra volontà, il Consorzio si troverà costretto a cancellare o ricollocare gli eventi, se possibile. In tal caso potranno essere accolte rinunce da parte delle aziende aderenti, con il conseguente rimborso delle quote di partecipazione versate, al netto di eventuali costi già sostenuti pro-quota;**

• **IMPORTANTE – Eventuali rinunce di partecipazione da parte dell'azienda potranno avvenire, senza penali, entro il termine ultimo del 31 agosto 2020, fatta eccezione per gli eventi di Interwine, Qwine Expo ed eventuale Roadshow, per i quali occorre approntare con immediata urgenza le pratiche di spedizione merci.**

Per i recessi comunicati oltre la data sopra indicata, le somme versate saranno trattenute.

### **Modalità di Adesione ed invio vini prima parte**

- 1) Al fine di ottimizzare tutta la fase preparatoria degli eventi si richiede, fin da subito, in forma **DEFINITIVA**, la vostra adesione alla programmazione indicata restituendo tutti i moduli di adesione opportunamente compilati, mezzo e-mail o fax, **entro e non oltre il prossimo 22 luglio.**

**Fanno eccezione i seguenti casi:**

- **Vinality Chengdu** – Le adesioni sono al momento chiuse, in quanto il Consorzio ha deciso di mantenere valide le iscrizioni e gli acconti già versati per il 2020, dovendo inoltre rispettare un numero massimo di partecipanti. Le aziende già iscritte non dovranno quindi rinviare il modulo di adesione. Coloro che fossero comunque interessati potranno restituirci il modulo compilato per essere inseriti in lista di attesa, così da poter essere ricontattati in caso di rinunce da parte delle aziende già iscritte;
  - **Workshop Giappone** – Come sopra indicato il Consorzio manterrà valide le iscrizioni e gli acconti già versati per l'evento 2020, quindi le aziende già iscritte non dovranno rinviare il modulo di adesione. Potranno essere accolte nuove iscrizioni, ma in caso di raggiungimento del numero massimo di partecipanti verrà assegnata priorità alle aziende già riconfermate.
- 2) Per formalizzare la domanda di partecipazione, verrà richiesto di versare un acconto per ciascuna tappa, da effettuare al ricevimento della fattura, successivamente alla conferma di partecipazione da parte del Consorzio. Il versamento a saldo dovrà essere corrisposto 10 gg prima della partenza. Il mancato pagamento dell'acconto e/o del saldo finale sarà considerato come

rinuncia da parte della stessa azienda e comporterà l'esclusione della medesima dalla lista dei partecipanti.

**N.B. Gli acconti ricevuti nei mesi precedenti al Covid-19 (per Giappone e Chengdu) avranno valenza per la nuova programmazione, salvo rinuncia da parte dell'azienda.**

- 3) **Contemporaneamente ai moduli di adesioni dovranno essere compilati e restituiti anche i moduli di registrazione vini per tutti gli eventi in programma, ad eccezione di Vinitaly Chengdu, per il quale seguirà comunicazione a parte indirizzata alle aziende già iscritte.**
- 4) **IMPORTANTE** - Dovendo sottoporre i vini ad analisi di laboratorio per l'emissione di certificati di esportazione per la spedizione a Canton e dovendo raccogliere entro metà agosto i vini per la tappa del Roadshow e per la fiera di Qwine, **i campioni che le aziende intendono inviare per le due manifestazioni dovranno essere consegnati tassativamente entro lunedì 27 luglio presso Fieramente – Montevarchi.**

Si prega pertanto di leggere con attenzione le istruzioni allegate e seguire con precisione le indicazioni per la preparazione e la spedizione dei vini, visti anche i tempi molto ristretti.

Rimanendo a disposizione per ogni ulteriore informazione e chiarimento, con l'occasione si porgono i migliori saluti.

Marco Alessandro Bani  
Direttore

Allegati: n. 5