

Firenze, 24 Agosto 2020

A tutte le Aziende della
Filiera Vino Chianti docg
- Loro Indirizzi -

Dir-MAB/la

Prot. 653/20 A/1 – Circolare nr. 54/20

Oggetto: Attività diffusa di promozione istituzionale ed incontri B2B per il nuovo mercato grossista a Cuba in ottobre.

Con la presente, si porta a conoscenza che il Consorzio Vino Chianti, sulla scia delle attività istituzionali realizzate negli ultimi anni ed a più livelli con base a Cuba ma rivolte a tutto il Centro America, prevede nel prossimo ottobre (**DISPOSIZIONI SANITARIE CAUSA COVID-19 PERMETTENDO**), una rinnovata presenza con vari interventi dedicati ai professionisti di settore, per i quali è **entrata in vigore un'importante novità**.

S'informa infatti, che il **governo cubano ha concesso e legiferato la possibilità di apertura di speciali magazzini grossisti**, anche appartenenti a società straniere operanti sul territorio, specializzati nell'ambito delle bevande e generi alimentari, **i quali potranno finalmente vendere i prodotti non più e solamente alle imprese importatrici statali, ma anche direttamente al vasto tessuto dei ristoratori, albergatori, e consumatori privati, peraltro in moneta internazionale (USD)**. Si tratta di una svolta epocale, che si innesta dopo una sperimentazione temporanea già intercorsa e legata ai beni domestici ed elettronica con esito positivo, che il governo ha già avviato, con uno spiccato potenziale di successo considerate le crescenti statistiche turistiche del paese fino ai tempi recenti.

Nella fattispecie è intenzione del Consorzio organizzare in collaborazione con l'Associazione Euro-Cuba e con la Camera di Commercio Italo Cubana, una serie di **incontri strutturati come presentazioni e degustazioni dei vini Chianti**, volti sia all'approfondimento conoscitivo della denominazione che all'assaggio dei prodotti che le aziende associate vorranno inviare. Queste degustazioni saranno rivolte in primis ad un'utenza commerciale, sia importatrice nel caso dei sopra indicati grossisti, sia agli imprenditori acquirenti finali.

Si occuperà della presentazione dei prodotti sul posto un rappresentante del Consorzio, conoscitore del vino Chianti e della lingua, che medierà solo un primo approccio tra domanda ed offerta, che eventualmente potrà e dovrà poi intercorrere tra le aziende interessate, a livello prettamente commerciale.

Si realizzerà inoltre un seminario sui vini Chianti, teso a consolidare i vivaci rapporti con il mondo dei sommelier, ristoratori e venditori locali, già familiari con i nostri prodotti in quanto intervenuti regolarmente negli appuntamenti pregressi del Consorzio, non ultimo diplomatisi a seguito del sostenimento dei corsi della **"Chianti Academy Latam"**, lo scorso febbraio.

Le attività non saranno stavolta incastonate all'interno della consueta *Fiera Internazionale del Vino c/o lo storico Hotel Nacional*, alla quale il Consorzio ha partecipato negli ultimi anni, **ma dovranno trovare una realizzazione più contenuta e regolata, in considerazione delle vigenti restrizioni dovute al Covid-19.**

Sarà possibile per le aziende interessate, inviare tutta la gamma dei prodotti Chianti d.o.c.g. di loro produzione, incluse *sottozone, Riserve, Superiori, Vin Santo del Chianti d.o.c.* E' possibile infine integrare del materiale informativo aziendale.

Le aziende associate interessate alla partecipazione, dovranno comunicare la propria adesione restituendo il modulo allegato compilato, mezzo e-mail o fax (055 333601), entro e non oltre il 3 settembre 2020.

I vini dovranno essere consegnati entro lo stesso termine, presso:



Via Calamandrei 5/7 - 52025 Montevarchi (Ar)
Referente per la consegna: Sig. Giacomo Betta - Tel. 055 983631

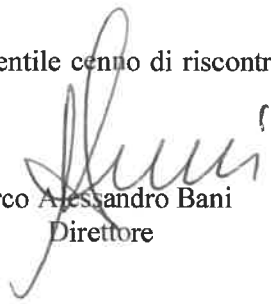
Si prega di indicare sui colli la dicitura **“CHIANTI LATAM – CUBA 2020”**.

Sono richieste **N° 6 bottiglie per ogni etichetta di Chianti** (incluse *sottozone, Riserve, Superiori, Vin Santo del Chianti d.o.c.*), che s'intende far presentare.

Inoltre, ai fini logistici doganali, è fatta richiesta obbligatoria di fotocopia di Certificati di Analisi Camerali o di Idoneità per ciascuna etichetta inviata, da allegare alla scheda di adesione mezzo e-mail o fax.

Per la partecipazione si **richiede un contributo forfettario di euro 100+ iva**, a parziale copertura delle spese di trasporto del vino, **da corrispondere al ricevimento della rispettiva fattura**. Si richiede infine di inviare in formato elettronico le schede tecniche dei vini presentati e relativo listino prezzi di massima.

A disposizione per ulteriori chiarimenti ed in attesa di un vostro gentile cenno di riscontro, si porgono con l'occasione i migliori saluti.


Marco Alessandro Bani
Direttore

Allegato: n. 1