

Firenze, 8 novembre 2019

A tutte le Aziende
della Filiera Vino Chianti docg
- Loro indirizzi -

Dir-MAB/st

Prot. 879/19 A/1 – Circolare nr. 62/19

IMPORTANTE - URGENTE

Oggetto: Vinitaly Chengdu – Programma OCM Promozione e Valorizzazione 2020

In riferimento alla circolare dello scorso maggio, con la quale si chiedeva di esprimere il proprio interesse per la manifestazione in oggetto, il Consorzio ufficializza la partecipazione all'evento fuorisalone che **Vinitaly** organizza a **Chengdu, dal 22 al 25 marzo 2020**, nell'ambito di **TAOSHOW** (*evento off-site di China Food and Drinks Fair*).

L'offerta riservata al Consorzio prevede la concessione di **un'area targata "Chianti" al terzo piano dello Shangri-La Hotel**, che potrà ospitare un **massimo di 14 postazioni aziendali**, che consisteranno in standard booth di 5 mq ciascuno, personalizzati con nome e logo aziendale.

IMPORTANTE - A causa del numero di postazioni limitate, sarà necessario regolamentare la raccolta delle adesioni rispettando la cronologia di arrivo delle domande compilate.

Costi di partecipazione

Si comunica che il costo di partecipazione con un proprio stand è di **euro 1.700,00 + iva** ed includerà, come di consueto, i seguenti servizi:

- **affitto e allestimento degli spazi**, personalizzati con le grafiche aziendali e inclusivi dei materiali necessari per lo svolgimento dei lavori (bicchieri, sputacchiere, glacette, pulizie dello stand etc.);
- **volo aereo e pernottamento per un singolo rappresentante aziendale**, oltre che all'assistenza e l'organizzazione generale. A questo proposito, il Consorzio comunicherà alle aziende partecipanti il piano voli e pernottamenti accordato per mezzo dell'agenzia incaricata, ed al quale le aziende dovranno riferirsi, anche qualora intendano personalizzare il viaggio;
- **possibilità di presentare presso la propria postazione tutta la produzione aziendale**. Vale a dire che sono ammessi oltre ai vini Chianti d.o.c.g. (e sue declinazioni) e vini I.g.t., anche altre eventuali denominazioni, purché prodotte in Toscana dall'unità aziendale associata e partecipante. Tuttavia, sia nel caso di queste ultime eventuali altre denominazioni, che nel caso in cui il numero di bottiglie superi il quantitativo massimo spesato dal Consorzio (nr. 18, in relazione al tipo di evento), i costi di trasporto e analisi saranno totalmente a carico dell'azienda;
- **costo di analisi e trasporto della merce, purché di denominazione Chianti d.o.c.g. (e sue declinazioni) e/o I.g.t., e rientranti nel quantitativo massimo di bottiglie spesato dal Consorzio** (nr. 18). Eventuali bottiglie extra al quantitativo massimo spesato s'intenderanno a carico aziendale. Analogamente anche i costi di spedizione (ed eventuali analisi) di etichette di altra denominazione, anche se incluse numericamente nella quantità generica di fabbisogno indicata dal Consorzio, faranno carico, come già anticipato sopra, direttamente all'azienda.

La gestione della logistica, sia dal punto di vista della proposta di piani di viaggio, sia sotto il profilo di spedizione, sarà comunque integralmente curata dal Consorzio.

Modalità di adesione

Si precisa che le preadesioni raccolte in precedenza non hanno validità di adesione e non garantiscono una priorità sulla raccolta delle iscrizioni definitive.

Come già anticipato sopra, il Consorzio si trova nella necessità di dover regolamentare e rispettare la cronologia di arrivo delle domande di adesione, che le aziende interessate dovranno far pervenire come segue:

1. **compilazione e restituzione del modulo in allegato, a mezzo e-mail o fax, entro e non oltre venerdì 15 novembre 2019;**
2. **versamento di un acconto di euro 500,00 + iva, come anticipo dei costi previsti per la prenotazione degli spazi e come formalizzazione della domanda stessa, da effettuare al ricevimento della fattura che avverrà successivamente alla conferma di partecipazione da parte del Consorzio.**

Il mancato pagamento dell'acconto e/o del saldo finale sarà considerato come rinuncia da parte della stessa azienda e comporterà l'esclusione della medesima dalla lista dei partecipanti ed il Consorzio, procederà allo scorrimento della graduatoria, in favore dell'azienda in lista di attesa.

Si precisa che qualora l'azienda non rientri nella graduatoria dei partecipanti, per superamento delle postazioni disponibili, riceverà apposita comunicazione e sarà inserita in una lista di attesa.

IMPORTANTE – La rinuncia da parte dell'azienda alla partecipazione potrà avvenire, senza penali, entro il termine ultimo del 5 dicembre 2019. Per i recessi comunicati oltre tale data, le somme versate per la partecipazione saranno trattenute. Le fatture dell'importo a saldo verranno emesse entro il 31 dicembre 2019.

Le aziende aderenti dovranno altresì essere in regola con tutti gli altri pagamenti, a vario titolo, nei confronti del Consorzio.

Si precisa che la suddetta fiera rientra nel nuovo Programma OCM Promozione e Valorizzazione, annualità 2020, di cui invieremo il calendario definitivo nelle prossime settimane.

Probabilmente la tappa di Chengdu sarà abbinata ad un evento workshop in Giappone, essendo il mese di marzo un periodo molto favorevole per il mercato giapponese. Si anticipa quindi la possibilità di allungare la trasferta di qualche giorno, oltre il termine della fiera cinese, per poter realizzare l'evento in Giappone il giorno 30 marzo. Dettagli più completi saranno comunicati con la circolare definitiva del nuovo Programma OCM.

A disposizione per ulteriori informazioni, e con l'auspicio di una significativa partecipazione, si rinnovano con l'occasione i migliori saluti

Marco Alessandro Bani
Direttore



Allegato: n. 1