

## Allegato A

Avviso di selezione per partecipare a BuyWine 2019 – Firenze, 8 e 9 febbraio.

La Regione Toscana, in collaborazione con PromoFirenze, organizza la nona edizione della manifestazione BuyWine, a cui sono ammesse un massimo di 215 imprese che producono e commercializzano vini a denominazione di origine della Toscana, e circa altrettanti buyer esteri, per favorire l'avvio o il consolidamento di percorsi di internazionalizzazione. L'evento si terrà nei giorni 8 e 9 febbraio 2019, a Firenze presso l'attico del Padiglione Spadolini all'interno della Fortezza da Basso.

### A. Descrizione delle attività e dei servizi

L'adesione alla manifestazione BuyWine 2019 prevede – già inclusi nella quota di partecipazione - l'erogazione dei seguenti servizi:

A.a) incontri B2B, previa agenda appuntamenti, a cui partecipano massimo due (2) persone per ciascuna impresa. E' obbligatoria la partecipazione ad entrambe le giornate del 8 e 9 febbraio 2019. Saranno invitati circa 200 buyer esteri tra importatori, distributori, agenti, GDO, Horeca, ecc. provenienti da alcuni mercati target, tra cui USA, Canada, Cina, Russia, Corea del Sud, Giappone, Sud-Est asiatico, Europa. E' inoltre previsto l'invito alla networking dinner, ove realizzata, per un (1) partecipante per ciascuna impresa toscana (seller) con i buyer che partecipano al BuyWine, venerdì 8 febbraio 2019 (in location da definire). Ciascuna impresa aderente al BuyWine (seller) potrà partecipare previa fornitura di almeno 4 campioni di una (1) etichetta di propria produzione per la cena, secondo modalità che verranno successivamente indicate.

A.b) 4 incontri formativi con i seguenti contenuti:

➤ Il giorno martedì 08/01/2019 (durata 3 ore circa): presentazione dell'evento BuyWine e conoscenza della piattaforma di matching, direttamente con i referenti dell'organizzazione e dell'help desk. L'incontro è finalizzato alla presentazione dell'evento, della piattaforma di matching e delle funzionalità operative della stessa, che saranno utilizzate da buyer e seller nel corso della manifestazione, per sfruttarne al meglio tutte le potenzialità. Informazioni operative per la partecipazione al Concours Mondial de Bruxelles.

➤ Il giorno martedì 15/01/2019 (durata 3 ore circa): scenari futuri di lungo periodo dei mercati del vino tra opportunità e rischi: quali saranno le scelte strategiche delle imprese vitivinicole toscane. Il seminario, utilizzando i risultati di una specifica ricerca sul settore vitivinicolo toscano, propone una approfondita riflessione a ciascuna impresa partecipante al fine di valutare il proprio modello produttivo proiettandosi verso gli scenari emersi dalla ricerca.

➤ Il giorno martedì 22/01/2019 (durata 3 ore circa): la comunicazione dell'impresa vitivinicola, come arrivare preparati ed efficaci prima, durante e dopo gli incontri con i Buyer e quali strumenti utilizzare. Il seminario evidenzia l'importanza di prepararsi ad incontrare buyer provenienti da realtà diverse, a comprendere come gestire l'incontro e conoscere gli strumenti per presentarsi e proseguire poi nel rapporto commerciale, una volta terminata la manifestazione.

➤ Il giorno martedì 29/01/2019 (durata 3 ore circa): l'export rappresenta sempre più un'opportunità importante per le imprese vitivinicole toscane, suggerimenti per approcciare nuovi mercati e come consolidarsi. Un approfondimento sarà dedicato ai mercati con il monopolio, in primis il Canada, e successivamente uno dedicato alla differente cultura dei mercati asiatici.

I contenuti e le modalità di partecipazione agli incontri saranno consultabili sul sito [www.buy-wine.it](http://www.buy-wine.it) e possono subire variazioni.

A.c) partecipazione al Concours Mondial de Bruxelles, in programma in Svizzera dal 2 – 5 Maggio 2019, come specificato nel “Nota a margine” del presente avviso.

## B. Beneficiari

Imprese singole o associate che producono e commercializzano vini DOCG, DOC, IGT della Toscana. Sono escluse le imprese che effettuano esclusivamente le fasi di imbottigliamento o di commercializzazione, o di entrambe le attività.

## C. Requisiti di accesso

Il beneficiario, all'atto della sottoscrizione della domanda, deve possedere i seguenti requisiti:

- aver sede legale o operativa in Toscana;
- essere in regola con il pagamento della quota di partecipazione per tutte le manifestazioni precedenti, organizzate da Regione Toscana e PromoFirenze.

## D. Prodotti ammessi

Sono ammessi esclusivamente vini DOCG, DOC e IGT della Toscana.

## E. Modalità e termini di iscrizione

La partecipazione al bando può essere effettuata esclusivamente on-line, a partire dal secondo giorno successivo alla pubblicazione del presente avviso nella Banca Dati della Regione Toscana, attraverso la compilazione della domanda sul sito <https://regionetoscana.crmcorporate.it>, alla sezione "Eventi" - BuyWine 2019. La richiesta di partecipazione è subordinata alla preventiva registrazione dell'utente al portale medesimo.

Non sono considerate ricevibili eventuali domande di iscrizione pervenute prima della data stabilita o pervenute con modalità diverse.

La scadenza per la presentazione della manifestazione di interesse è fissata alle ore 24:00 del giorno 31/10/2018.

Eventuali domande pervenute oltre i termini indicati potranno essere valutate esclusivamente in caso di disponibilità di posti, fino al raggiungimento del numero massimo di 215 imprese.

## F. Selezione dei beneficiari e formazione della graduatoria

Per la selezione dei beneficiari ammessi a partecipare a BuyWine 2019 sono applicati i seguenti criteri di priorità, ai sensi della DGR n. 1054/2017:

- Ordine cronologico di presentazione della domanda;

Riserva: Massimo n. 50 posti verranno riservati alle imprese che non hanno partecipato al BuyWine in nessuna delle edizioni dei seguenti anni: 2016, 2017, 2018.

Una volta esaurite le 215 postazioni disponibili, le ulteriori richieste ritenute ammissibili saranno inserite in lista d'attesa, secondo la posizione all'interno della suddetta graduatoria, secondo i criteri di priorità sopra citati.

L'esito della selezione dei beneficiari (ammessi, ammessi in lista di attesa e non ammessi) è comunicata esclusivamente attraverso la Banca Dati Atti della Regione Toscana.

## G. Quota di partecipazione

La quota di partecipazione a BuyWine 2019 ammonta a Euro 900,00 + IVA, per le imprese che hanno partecipato ad almeno una delle edizioni 2016, 2017 e 2018 del BuyWine.

La quota di partecipazione è ridotta ad euro 750,00 + IVA per massimo 50 imprese che rientrano nei requisiti previsti per la sopra specificata riserva.

Per ogni impresa potranno partecipare al B2B al massimo 2 persone.

La partecipazione ai seminari di cui al punto A.b) è inclusa nella quota di partecipazione, seppur facoltativa, è raccomandata e pertanto, la mancata partecipazione non comporterà alcuna riduzione della quota di partecipazione. Altrettanto dicasi per la partecipazione alla networking dinner di cui al punto A.a), trattandosi di un evento accessorio, la mancata realizzazione della networking dinner non comporterà parimenti alcuna riduzione della quota di partecipazione.

La partecipazione agli incontri B2B, ai seminari e alla networking dinner sarà vincolata al versamento della quota di partecipazione, da versare entro i termini previsti dal contratto di partecipazione che verrà inviato da PromoFirenze (vedi punto H).

La quota di partecipazione comprende inoltre:

- accesso alla piattaforma informatica per la profilazione;
- un'agenda appuntamenti per le due giornate di B2B del 8 e 9 febbraio 2019;
- una postazione di lavoro (tavolo con 2 sedie per impresa e 2 sedie per i buyer), personalizzata da identificativo aziendale;
- catalogo dettagliato dei buyer partecipanti tramite la piattaforma informatica;
- n. 2 pass di ingresso per ogni giornata;
- servizio bicchieri, ghiaccio, pane, tovaglioli e acqua;
- pranzo per due persone per due giorni;
- ticket per colazione per due persone per due giorni;
- assistenza tecnica ed operativa del personale durante le giornate di B2B;

Quanto non incluso nella lista sopra riportata è da considerarsi a carico e a discrezione delle singole imprese partecipanti salvo autorizzazione degli organizzatori. Tutte le ulteriori informazioni necessarie per la fattiva partecipazione all'evento saranno comunicate solo dopo l'accettazione delle domande di adesione.

#### H. Modalità di contrattualizzazione o rinuncia

Successivamente alla pubblicazione nella Banca Dati Atti della Regione Toscana della graduatoria dei beneficiari, PromoFirenze provvederà a far pervenire agli ammessi copia del contratto di partecipazione che i beneficiari sono tenuti a sottoscrivere e restituire a PromoFirenze, entro 10 giorni dalla sua comunicazione.

I beneficiari devono provvedere altresì, entro lo stesso termine, a versare la quota di partecipazione, di cui al precedente punto G. "Quota di partecipazione" a PromoFirenze, unicamente tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate: Codice Paese IT – Check digit 18 – CIN X – ABI 06160 – CAB 02800 – conto corrente 100000009951 – IBAN: IT18X061600280010000009951 – causale "BUY WINE 2019", ed a far pervenire a PromoFirenze, entro lo stesso termine, copia dell'avvenuto bonifico. Trascorso tale termine, il soggetto inadempiente è escluso e si procede con lo scorrimento della graduatoria degli ammessi in lista di attesa.

Le eventuali rinunce dovranno pervenire esclusivamente via PEC all'indirizzo [promofirenze@pec.it](mailto:promofirenze@pec.it), entro 5 giorni dalla comunicazione della avvenuta ammissione, già comunicata esclusivamente attraverso la Banca Dati Atti della Regione Toscana (come specificato al punto F del presente bando). Le disdette pervenute dopo tale termine o con modalità differenti da quelle indicate, comporteranno in ogni caso il pagamento integrale della quota di partecipazione.

#### I. Impegni

Il beneficiario, all'atto della sottoscrizione della domanda, si impegna a:

- Compilare e trasmettere a PromoFirenze ogni ulteriore documento o modulo necessario alla partecipazione a BuyWine 2019;
- Essere presente al BuyWine 2019 per entrambe le giornate previste e per l'intero orario di durata dell'evento;
- Versare la quota di partecipazione, rispettando i tempi e le modalità indicate nel contratto di partecipazione inviato da PromoFirenze.

#### L. Informativa in materia di protezione dei dati personali ex art. 13 Reg. (UE) 2016/679

L.1 In attuazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la Direttiva 95/96/CE e del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali", integrato con le

modifiche introdotte dal D. Lgs. 10 agosto 2018 n. 101, recante “Disposizioni per l’adeguamento della normativa nazionale” alle disposizioni del citato Regolamento (UE) 2016/679, e ss.mm.ii., il trattamento dei dati personali è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti.

L.2 Ai sensi dell'art.13 del Regolamento (UE) 2016/679 sopra richiamato, si informano gli interessati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al presente Avviso è finalizzato alla gestione delle procedure inerenti l’Avviso per la presentazione della domanda di partecipazione al presente “Bando di selezione per partecipare a BuyWine 2019 Firenze 8 e 9 febbraio ” emanato dall’ente Regione Toscana. La raccolta dati può essere diretta inoltre all’espletamento delle finalità di informazione, promozione commerciale e rilevazione della qualità dei servizi alle attività organizzate per la promozione da parte della Regione Toscana.

Il trattamento dei dati personali, effettuato con l’ausilio di mezzi elettronici, è realizzato per mezzo di operazioni quali raccolta; registrazione e organizzazione dei dati; consultazione, utilizzo, elaborazione e interconnessione dei dati; conservazione e modifica; blocco, cancellazione e distruzione dei dati necessari ad accedere – dietro apposita registrazione – alle funzioni accessibili nell’area LOGIN del sito <https://regionetoscana.crmcorporate.it>

A tal fine si fa presente che:

- Titolare del trattamento è Regione Toscana-Giunta regionale, con sede in Piazza Duomo 10 , 50122 Firenze (PEC: [regionetoscana@postacert.toscana.it](mailto:regionetoscana@postacert.toscana.it) , centralino [+39 055.4382111](tel:+390554382111)).
- I dati saranno trattati esclusivamente dal personale e dai collaboratori della Regione o delle imprese espressamente nominate come responsabili del trattamento (ad es. per esigenze di manutenzione tecnologica del sito). In particolare ulteriori Responsabili esterni del trattamento dei dati – raccolti per le suddette finalità – sono stati individuati nel seguente soggetto esterno debitamente autorizzato al trattamento per esigenze di manutenzione tecnologica del sito <https://regionetoscana.crmcorporate.it>:
- Agriturismo.com S.r.l.  
Via del Polo Tecnologico, 4  
57023 - Cecina (LI)  
P. Iva 02143170518  
Dott. Ing. Simone Genovesi, è nominato responsabile del trattamento, elaborando i dati per conto del titolare.
- Il suddetto soggetto esterno è obbligato a conformarsi a tutte le disposizioni previste dalla normativa vigente in tema di privacy e alle istruzioni impartite dal titolare Regione Toscana – Giunta Regionale.

L.3 Il conferimento dei dati è obbligatorio e il loro mancato conferimento preclude la partecipazione all’Avviso.

L.4 I dati relativi al presente bando sono conservati presso gli uffici del Responsabile del procedimento (Settore “Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione.”) per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per i quali sono stati raccolti; saranno poi conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa e trattati esclusivamente a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o a fini statistici nel rispetto del principio della minimizzazione dei dati conformemente all’art. 89, paragrafo 1.

L.5 Il trattamento dei dati raccolti avverrà a cura del personale autorizzato ed istruito del Settore “Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione.” preposti al procedimento e verrà effettuato con modalità manuale e informatizzata.

L.6 I dati forniti potranno essere comunicati ad altri soggetti terzi o diffusi solo qualora specificamente previsto dal diritto nazionale o dell'Unione europea.

L.7 Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del GDPR). L'apposita istanza va rivolta al Responsabile della protezione dei dati, tramite i canali di contatto dedicati:

- urp\_dpo @[regione.toscana.it](mailto:urp_dpo@regione.toscana.it);

- <http://www.regione.toscana.it/responsabile-protezione-dati/contatti>).

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

#### M. Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è il Dott. Agr. Gennaro Giliberti dirigente del Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione." della Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale della Regione Toscana.

#### N. Definizione delle controversie

Tutte le controversie derivanti dal presente decreto sono deferite alla competenza dell'Autorità giudiziaria del Foro di Firenze.

Ogni eventuale modifica organizzativa rispetto al presente avviso, sarà comunicata tempestivamente ai partecipanti.

#### Referenti

Regione Toscana	Silva Molinas (tel. 055 4389054) Angela Crescenzi (tel. 055 4383785) e-mail: <a href="mailto:promozione.agricoltura@regione.toscana.it">promozione.agricoltura@regione.toscana.it</a>
PromoFirenze	Francesco Pannocchia (tel. 055 2671633) Serena Mugnaini (tel. 055 2671614) e-mail: <a href="mailto:seller@buy-wine.it">seller@buy-wine.it</a>

I successivi dettagli di carattere tecnico-organizzativo del BuyWine saranno gestiti da PromoFirenze.

Nota Bene: Condizioni particolari di partecipazione al Concours Mondial de Bruxelles in Programma ad Aigle in Svizzera dal 2 – 5 Maggio 2019

La Regione Toscana ha attivato con gli organizzatori del Concours Mondial de Bruxelles una collaborazione che prevede condizioni privilegiate di partecipazione a tutte le imprese ammesse al "BuyWine2019".

Il Concours Mondial de Bruxelles ([www.concoursmondial.com/it](http://www.concoursmondial.com/it)) è uno dei più prestigiosi concorsi enologici internazionali, che si svolge ogni anno in Paesi diversi e che per il 2019 si svolgerà Aigle in Svizzera dal 2 – 5 Maggio 2019. Al Concorso partecipano oltre 9.000 vini provenienti da tutto il mondo, che verranno valutati da circa 350 esperti scelti fra giornalisti, buyer, sommelier, enologi ed operatori internazionali.

La partecipazione al Concours è volontaria ed a completo carico delle imprese che vi vorranno partecipare.

Le condizioni di partecipazione concordate per le imprese partecipanti al BuyWine sono le seguenti:

- Attivazione di un desk informativo all'interno del BuyWine 2019, dove saranno fornite tutte le informazioni riguardanti il concorso, e raccolte le domande di iscrizione.
- Iscrizione al Concours di 3 campioni di vino al costo di 2 (Euro 150,00 per il primo campione, Euro 150,00 per il secondo ed il terzo gratuito). Dal quarto campione in poi il costo è ridotto ad Euro 138,00 per ogni campione.
- Raccolta presso il box informativo dei vini che saranno iscritti al Concours (n. 4 bottiglie per ogni vino iscritto) e loro trasporto gratuito fino alla destinazione finale.