



QINGTIAN, ZHEJIANG

QWINE INTERNATIONAL WINE EXHIBITION

Con la prima edizione del **QWine - Qingtian International wine exhibition**, la città di Qingtian si mostra avanti con i tempi e pronta ad intraprendere la costruzione della “nuova via della seta”, con un’atteggiamento aperto e costruttivo.

QWine è promossa dal **Dipartimento del Commercio della Provincia di Zhejiang**, dall'Associazione Cinese d'Oltremare della Provincia di Zhejiang, dal **Governo Popolare della Città di Lishui**, dal **Governo Popolare di Qingtian**, dal Dipartimento del Commercio della città di Lishui e dall'Associazione Cinese d'Oltremare della Città di Lishui.

国际盛会



青田

QINGTIAN, ZHEJIANG

Perché Qingtian?

QWine non è solo un appuntamento fieristico, ma si inserisce in un grande progetto della città di Qingtian, che si appresta ad essere il “Centro nazionale del vino importato”.

Qingtian si trova nella provincia di Zhejiang che, con le sue infrastrutture avanzate, uno dei cinque porti più trafficati del mondo e il quarto Pil più alto tra le province cinesi, si conferma tra le aree più sviluppate e prospere della Cina e attualmente la più attraente del mercato cinese. Situata a 80 chilometri dall'aeroporto

internazionale di Wenzhou e a soli 50 chilometri dal porto della stessa Wenzhou, città importantissima per l'import/export, da Qingtian si possono raggiungere comodamente altri punti strategici, come l'aeroporto di Shanghai Hongqiao o il porto di Ningbo, grazie alla superstrada e alle reti ferroviarie ad alta velocità che attraversano l'intero territorio.





商机

QWINE EXPO

Perché partecipare?

QWine è una delle fiere più interessanti nel panorama del vino mondiale.

Un'occasione imperdibile per entrare nel mercato cinese dalla porta principale, incontrare direttamente i buyer provenienti da diverse città della Cina, iniziare un rapporto con uno dei Paesi oggi più importanti per l'export del vino.



Partecipare a **QWine** significa usufruire di una presenza continua sulle principali piattaforme mediatiche nazionali ed estere, sul sito web di **QWine** (cinese/inglese/italiano/portoghese) e sull'account ufficiale di **WeChat**.

Saranno accreditati oltre 100 tra giornalisti e operatori media professionisti nazionali ed esteri, attesi per documentare e comunicare l'evento.

WeChat, con i suoi **970 MILIONI** di utenti attivi (Dicembre 2017) è uno degli strumenti chiave per le comunicazioni Business-to-business e business-to-consumer in Cina.



Account Ufficiale WeChat

QWINE Expo

