



Home > Blog > Cina, il Consorzio Chianti protagonista all'Interwine di Canton

Blog

Cina, il Consorzio Chianti protagonista all'Interwine di Canton

Da **Italians of the world** - 14 maggio 2018

7

f Twitter G+ Pinterest Mi piace 0 tweet



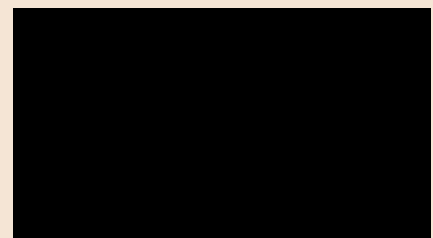
Guarda la Newsletter di oggi



Guarda Confindustria News



Infotraffico del 14 Maggio 2018



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale:
Il servizio è soggetto ad una procedura di accesso
all'App e di abilitazione della/e carta/e Postepay

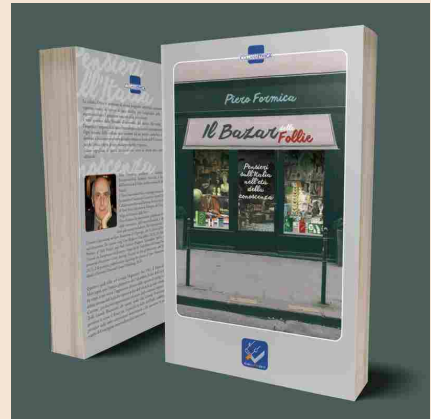
Il Consorzio **Vino Chianti** afferma la sua presenza in Cina partecipando alla fiera di settore Interwine dal 18 al 20 maggio. A Canton ci saranno 56

nominativare del titolare.
 Gli invii fino a 25 euro al giorno sono gratuiti e in promozione fino al 31/12/2018.
 Per conoscere le condizioni contrattuali della Carta e dei servizi ad essa associati, gli orari di disponibilità dei servizi, le commissioni e le limitazioni delle operazioni consentite, è necessario consultare il Foglio Informativo della propria carta Postepay, nominativa disponibile presso gli uffici postali o su www.poste.it, sezione "Trasparenza".

aziende toscane con oltre 60 etichette, in uno stand di più di 100 metri quadri. Una vetrina internazionale che richiama due volte l'anno più di 50mila visitatori internazionali, tutti operatori del settore come buyers, importatori e sommelier. Saranno 52 i paesi rappresentati tra gli stand distribuiti in uno spazio di 50mila metri quadrati.

"La nostra presenza in Cina arriva in un momento

d'oro per l'export italiano – spiega Giovanni Busi, presidente del [consorzio Vino Chianti](#) -. Abbiamo conquistato una quota di mercato pari al 7% che ci garantisce il quarto posto nella classifica dei top importer cinesi". A rovinare questo clima di ottimismo c'è però il ritardo che si sta accumulando a livello europeo sui fondi Ocm relativi alla promozione, si legge in una nota del consorzio. "Ad oggi non è stato ancora emanato il decreto di attuazione – continua Busi – rischiando così di compromettere seriamente l'attività promozionale autunnale che come sempre è diretta verso i paesi asiatici, come Cina e Giappone". Un allarme sul fronte promozione all'estero è stato già lanciato dal Consorzio in merito all'esclusione dai programmi europei per i prossimi cinque anni a causa di un'interpretazione di una norma, richiesta dalla Spagna, che ha generato il panico. Nello specifico, nella programmazione 2018-2023 i produttori vinicoli europei non potranno accedere ai programmi di promozione in quei paesi dove si sono svolte attività da 5 anni. "Un disastro per il made in Italy – prosegue il presidente Busi -. Tutto il lavoro fatto fino ad oggi, gli investimenti e le energie spese, verrebbero vanificati. Se passasse questa interpretazione i danni alle imprese e al sistema paese sarebbero incalcolabili. La promozione è un progetto di lungo periodo, che va ben oltre i cinque anni e, nel caso della Cina, ne servono almeno 10. Noi andiamo avanti facendo sentire la nostra voce, ma chiediamo l'intervento della politica affinché il nostro allarme non resti inascoltato e non ci si ritrovi a dover contare i danni di un disastro annunciato".



NEURMED
 Finanziamento della Ricerca Sanitaria
 metti la tua firma sul futuro della Ricerca
 firma Marie Rossi
 Codice Verde del Beneficenziario **00068310945**
 Usa il cuore e il cervello.
 Dona il 5 x MIL.1€ al Neuromed per la lotta contro le malattie neurologiche.

Alitalia: 30€ di Sconto
 30€ di Sconto per Volare in Italia. Scade il 14/05
alitalia.com

ACEN
 ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI EDILI NAPOLI

TRAMONTANO
 NAPOLI

MECFOND S.p.A.

PALUMBO GROUP
 NAPLES MESSINA MALTA MARSEILLE TENERIFE SHIPYARDS

CONDIVIDI Mi piace 0 tweet

Articolo precedente

Prossimo articolo

#diventavolontario, al via la campagna di comunicazione del CSV Napoli

Giovani, finanziamenti ai Forum comunali: pubblicato il bando di "Nuovi orizzonti"