

Questo sito contribuisce alla audience di

[Previsioni Meteo Firenze](#) 11° 13°
martedì 22 maggio 2018
[Mi piace](#) 9323

Selezione

- Home
- Cronaca
- Economia
- **Q. Inchieste & Speciali**
- Imprese & Professioni
- Dossier
- **Rubriche**
 - Agroalimentare
 - Calcio Storico
 - Edilizia Toscana
 - Empodi Calcio
 - Europe Direct
 - Fiorentina
 - Giocare in Toscana
 - In cucina
 - L'Amministratore Risponde
 - L'Avvocato Risponde
 - LifeStyle
 - Mostre
 - Motori
 - Psicologia - Le realtà invisibili
 - Pugilato
 - Running
 - Scomparsi in Toscana
 - Spettacolo
- Servizi
 - Offerte Lavoro Firenze
 - Eventi a Firenze
 - Ristoranti
 - Hotel
 - Cinema Firenze
 - Visitare Firenze
 - Mappe di Firenze
 - Meteo Firenze
 - Meteo Toscana
 - CAP Firenze
 - CAP Toscana
 - Calendario 2017 Nove
- Contatti

[Prima](#) / [Agroalimentare](#) / Il Chianti è la denominazione più conosciuta in Cina, parola di WineTA

Rubrica — Agroalimentare

Il Chianti è la denominazione più conosciuta in Cina, parola di WineTA

martedì 22 maggio 2018 ore 12:40 | [Agroalimentare](#)

[Mi piace](#) 0 [Condividi](#)
[Tweet](#)

Il presidente del Consorzio Vino Chianti, Busi: "Un grande risultato, ma è solo l'inizio"

In Cina, è il Chianti è la denominazione più conosciuta. Lo dice l'autorevole portale WineTA, numero uno al mondo nella promozione dei vini italiani in Cina. Il Consorzio Vino Chianti ha così ricevuto il grande riconoscimento nel corso nell'ultima edizione di Interwine, una delle più grandi fiere del settore, che si è tenuta dal 18 al 20 maggio a Canton.

Il Consorzio era presente con 56 aziende toscane e oltre 60 etichette, in uno stand di più di 100 metri quadri. Una vetrina internazionale unica (52 i paesi presenti), che richiama due volte l'anno più di 50mila visitatori internazionali, tutti operatori del settore come buyers, importatori e sommelier.

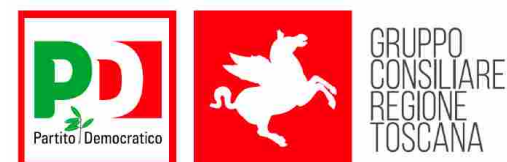
"Essere la denominazione italiana più importante e conosciuta della Cina è un grande risultato - spiega Giovanni Busi, presidente del consorzio Vino Chianti - Un riconoscimento che ci dà un riscontro inequivocabile sul lavoro fin qui svolto: siamo sulla strada giusta, abbiamo messo le basi in un mercato dalle potenzialità enormi, che offre tantissime opportunità alle nostre imprese. E' solo l'inizio e abbiamo impostato un lavoro di promozione ben più lungimirante che consoliderà la nostra posizione. Interwine è stata un'occasione importante per rafforzare i rapporti commerciali e costruirne di nuovi, ma non dobbiamo mai abbassare la guardia perché quello cinese è un mercato vasto e appetibile, che richiede un lavoro costante."

Redazione Nove da Firenze

Commenti: 0 Ordina per [Novità](#)



[Plugin Commenti di Facebook](#)



[Tumori, 1 numeri del 2017 in Toscana](#)
Sezione sponsorizzata