

"Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Utilizzando i nostri servizi, l'utente accetta le nostre modalità d'uso dei cookie." [Ulteriori informazioni](#)



Scarica L'app Per Android Scarica L'app Per iPhone Ascoltare La Radio In Auto

Sottoscrivi i nostri Feed Rss



Cerca articoli & notizie ...



HEADLINES Chianti Diventa "Shiandi", Registrato Il Marchio In Caratteri Cinesi

Home Prima Pagina Sport Palio Interviste Meteo La Tua Pubblicità

Fotogallery Google Map Contatti

Chianti diventa "Shiandi", registrato il marchio in caratteri cinesi

26 Set, 2018



Il Chianti parla e scrive cinese. Dopo una lunghissima trafila burocratica, il marchio vino Chianti docg è stato registrato in caratteri cinesi e verrà utilizzato per le etichette esportate in Oriente. La traslitterazione ha una fonetica molto simile all'originale: si pronuncia "Shiandi" schiandi.jpeg

Un risultato importante ottenuto dopo un lungo lavoro sul posto e dopo una difficile fase istruttoria legata alla particolare complessità amministrativa delle istituzioni cinesi.

Il marchio, nella sua traduzione, ha un significato molto positivo, soprattutto per le sensazioni che riesce a evocare: il primo carattere è utilizzato per indicare una attività a favore di terzi, il secondo è la pace e il terzo carattere è quello utilizzato per indicare le radici di un fiore.

"E' un passo epocale per il marchio – commenta il presidente del [Consorzio Vino Chianti Giovanni Busi](#) – che sancisce il radicamento nel mercato cinese. Grazie ad un intenso lavoro di promozione, il vino Chianti docg è amato e da oggi sarà ancora più apprezzato in un paese che conta 1,3 miliardi di persone, con un mercato dalle potenzialità enormi. Con questa registrazione abbiamo realizzato uno step importante del nostro progetto a lungo termine di internazionalizzazione a favore delle imprese toscane. Le aziende associate interessate all'utilizzo sulle proprie etichette ne potranno fare richiesta direttamente al [Consorzio Vino Chianti docg](#)"

Il mercato cinese si conferma un terreno favorevole per il vino. Secondo i dati Nomisma si parla di una crescita del 3,3% rispetto allo scorso anno dell'export del vino italiano. Per i rossi Dop della Toscana l'aumento è addirittura dell'11,3%.



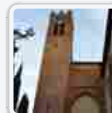
I Più Letti

E' campionato: Robur in campo domenica al...



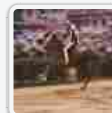
La Lega Pro ha comunicato oggi il programma delle partite della 4a...

Palio Straordinario, il Te Deum in San Domenico....



Adesso è ufficiale: la contrada vittoriosa nel Palio Straordinario si recherà nella...

Broggi: "Porto Alabe sarà presente allo..."



Fantini e cavalli si preparano allo Straordinario del 20 ottobre. Porto Alabe,...

