



# CHIANTI CLASSICO



CONTATTI | PUBBLICITÀ | IL NOSTRO LOGO

Venerdì 9 novembre 2018 10:59 Like 19K Share

CASCIANO - GUERRINI  
STUDIO LEGALE  
Nello studio  
di Panzano in Chianti  
**RICEVIAMO  
SU APPUNTAMENTO**

**ilGazzettino**  
del Chianti e delle colline fiorentine

**SYNLAB**  
VIENI A SCOPRIRE  
I NOSTRI SERVIZI!  
tel. 055 4211617

*Villa San Martino*  
RESIDENZA SANITARIA ASSISTITA  
CENTRO DIURNO  
Accesso al Centro Diurno  
anche SABATO e DOMENICA



Centro Medico Toscano  
**PREZZI SIMILI AL TICKET  
ZERO TEMPI DI ATTESA**

**SCONTI DEL 10%  
AI LETTORI**  
del Gazzettino del Chianti!  
[www.chiantiallarmi.it](http://www.chiantiallarmi.it)

CHI SIAMO | VIDEOGALLERY | FOTOGALLERY | LETTERE & SEGNALAZIONI f t y wh Ricerca per

BAGNO A RIPOLI | BARBERINO V.E. | GREVE IN CHIANTI | IMPRUNETA | SAN CASCIANO | TAVARNELLE V.P. | ALTRE AREE ▼

*Degustazione*

**REDIFIORI** ♣  
STORE

**PREZZI  
PAZZESCHI**

**REDIFIORI** ♣  
STORE

**FIRENZE E TOSCANA**

3.11.2018 h 10:34 Di Redazione

## "Oltre il Chianti d.o.c.g.", un tour in giro per l'Europa, ispirandosi alla musica classica

Collaborazione fra [Consorzio Vino Chianti](#) e Gambero Rosso per valorizzare le aziende su mercati strategici. Si parte da Varsavia



**ARCHIVIO NOTIZIE**



**Influenza, Stefania Saccardi si  
vaccinata e invita i toscani a  
imitarla**

*L'assessore regionale alla sanità anche quest'anno ha aderito alla campagna di vaccinazione anti influenzale*

FIRENZE E CHIANTI - "Oltre il Chianti d.o.c.g. - un'esperienza completa sul vino rosso italiano più conosciuto nel mondo, ispirata alla musica classica", è questo il titolo del tour in Europa che vede la collaborazione fra **Consorzio Vino Chianti** e Gambero Rosso per valorizzare le aziende su mercati strategici.

Si parte il 14 novembre prossimo per Varsavia per poi volare il 16 novembre ad Amburgo. In questi due eventi, il Consorzio avrà un proprio banco istituzionale con un assortimento di oltre 45 etichette di Chianti selezionate tra 27 aziende associate.

Previsti due seminari, condotti da **Marco Sabellico**, curatore della guida Vini d'Italia del Gambero Rosso, in cui verranno proposte due batterie di degustazione orizzontale: 7 vini Riserva 2015 e 7 vini d'annata 2016, uno per ciascuna delle sottozone di produzione Chianti D.O.C.G.

Sarà un viaggio ispirato alla musica classica, una composizione sensoriale contemporanea scritta seguendo le emozioni che il vino regala. E' l'omaggio che il **Consorzio Vino Chianti** fa a due paesi con una grande e raffinata tradizione musicale: ad Amburgo, l'appuntamento sarà declinato sulle sonate di Brahms, a Varsavia il filo conduttore sarà la "Polonaise" di Chopin.

**AUDIO**  
APPARECCHI ACUSTICI

**SCONTO del 30%**  
SU riacquisto e nuova fornitura  
di protesi acustiche

"Quello tedesco è sempre stato un mercato di riferimento - commenta **Giovanni Busi**, presidente del **Consorzio Vino Chianti** - ma è necessario mantenere alta l'attenzione dei consumatori con una programmazione di eventi di qualità, destinati a operatori specializzati, in grado di sottolineare le fortissime differenze tra la Denominazione Vino Chianti d.o.c.g. e le altre offerte di vino comunitario di cui il mercato europeo è inondato".

In 5 anni, dal 2012 al 2017, secondo i dati Nomisma Wine Monitor, le importazioni di vino italiano in Germania sono cresciute del 6,3%, quasi un punto in più rispetto alla media del 5,5%. Salta all'occhio l'ottima performance dei rossi Dop della Toscana con una crescita del 13%, passando da 75,9 a 85,7 milioni di euro.

Discorso diverso per la Polonia. Qui i valori delle importazioni sono molte contenute, si parla di 273 milioni nel 2017, ma le dinamiche di crescita sono esplosive. L'import italiano in 5 anni, dal 2012 al 2017 (fonte Nomisma - wine monitor) è cresciuto del 97%, per un totale di 52 milioni di euro: "E' un paese dalle potenzialità interessanti - aggiunge Busi - sui cui è fondamentale essere presenti ora per posizionarsi al meglio e promuovere i nostri prodotti."

"Germania e Polonia si presentano come mercati strategici - conclude il presidente Busi - a cui va dedicata un'attenzione particolare. Noi ci presentiamo con il meglio della Denominazione per dare un messaggio chiaro di alta qualità, in grado di attirare un pubblico che già ama il made in Italy ed è sempre alla ricerca delle eccellenze."

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**UnipolSai**  
ASSICURAZIONI  
Chianti Valdelsa srl



Like 0 Tweet Condividi 1



### Buy Tuscany, la decima edizione alla Stazione Leopolda a Firenze

Il 9 e 10 novembre. Saranno 100 gli operatori toscani che incontreranno oltre 200 buyer. Organizzato da Toscana Promozione



### Bambini abbandonati in auto, firmato protocollo d'intesa sugli alert degli asili nido

Un sistema che verrà introdotto da gennaio 2019: 100mila euro per l'acquisto dei supporti tecnologici