

Il Consorzio Chianti va in Tour in Europa con Gambero Rosso

«Oltre il Chianti D.O.C.G. - un'esperienza completa sul vino rosso italiano più conosciuto nel mondo, ispirata alla musica classica»: è questo il titolo del tour in Europa che vede la collaborazione fra Consorzio Vino Chianti e Gambero Rosso per valorizzare le aziende su mercati strategici. Si partirà il 14 novembre prossimo per Varsavia per poi volare il 16 novembre ad Amburgo.

In questi due eventi il Consorzio avrà un proprio banco istituzionale con un assortimento di oltre 45 etichette di Chianti selezionate tra 27 aziende associate. Previsti due seminari, condotti da Marco Sabellico, curatore della guida *Vini d'Italia del Gambero Rosso*, in cui ver-

ranno proposte due batterie di degustazione orizzontale: sette vini Riserva 2015 e sette vini d'annata 2016, uno per ciascuna delle sottozone di produzione Chianti D.O.C.G.

Sarà un viaggio ispirato alla musica classica, una composizione sensoriale contemporanea scritta seguendo le emozioni che il vino regala.

È l'omaggio che il **Consorzio Vino Chianti** fa a due paesi con una grande e raffinata tradizione musicale: ad Amburgo, l'appuntamento sarà declinato sulle sonate di Brahms, a Varsavia il filo conduttore sarà la *Polonaise* di Chopin. In cinque anni, dal 2012 al 2017, se-

condo i dati Nomisma Wine Monitor, le importazioni di vino italiano in Germania sono cresciute del 6,3%, quasi un punto in più rispetto alla media del 5,5%. Salta all'occhio l'ottima performance dei rossi Dop della Toscana con una crescita del 13%, passando da 75,9 a 85,7 milioni di euro. Discorso diverso per la Polonia, dove i valori delle importazioni sono molte contenute, si parla di 27,3 milioni di euro nel 2017, ma le dinamiche di crescita sono esplosive: l'import italiano in cinque anni, dal 2012 al 2017 (fonte Nomisma - wine monitor), è cresciuto del 97%, per un totale di 52 milioni di euro.

© Riproduzione riservata

