



LA VIOLENZA ANCHE SE NON SI VEDE SI SENTE



IL NETWORK DI INTOSCANA

intoscana.it

VIVERE, PRODURRE, VIAGGIARE

ENOGA



NEWS



SERVIZI



EVENTI



TV



VIVERE

Per chi vive la Toscana come cittadino



PRODURRE

Per chi lavora e produce in Toscana



VIAGGIARE

Per chi scopre la Toscana come viaggiatore

ENOGASTRONOMIA

Scopri tutti gli argomenti

CHIANTI LOVERS ALLA FORTEZZA DA BASSO: UN 2018 DI QUALITÀ E QUANTITÀ

di Costanza Baldini



OPENTOSCANA

www.opentoscana.it

Aperta, innovativa, online



COSTANZA BALDINI

Profilo

Viaggiatrice, sognatrice, buongustaia musicale. Si occupa di arte, musica, mostre, concerti e di tutto ciò che la incuriosisce. Giornalista professionista, escapista dilettante

150 aziende in mostra nella kermesse fiorentina: 4 mila visitatori e 400 giornalisti da tutto il mondo per assaggiare le ultime annate

Domenica 10 febbraio alla Fortezza da Basso di Firenze si è tenuto Chianti Lovers la manifestazione promossa dal Consorzio Vino Chianti per il quinto anno consecutivo. Una vetrina privilegiata per assaggiare in anteprima le ultime annate di 150 aziende per cui sono attesi 4 mila visitatori e 400 giornalisti da tutto il mondo.

Protagonisti i vini delle aziende del Consorzio e dei Consorzi di Sottozona come: Rufina, Colli Fiorentini, Colli Senesi, Colli Aretini, Montalbano, Colline Pisane, Montespertoli, oltre alle etichette di ventinque cantine maremmane per il Morellino di Scansano.

Sono più di 310 mila le imprese agricole e più di 1800 quelle attive nel settore vino in Italia, per un comparto che occupa a livello industriale 13 mila persone e genera un giro d'affari pari a 10,4 miliardi di euro. Dati che fanno dell'Italia il primo paese produttore di vino al mondo. Il Rapporto sul turismo enogastronomico italiano mette la Toscana al primo posto della classifica come metà più desiderata. La Toscana è ormai un brand che consente di ampliare la stagione turistica sia in senso temporale che spaziale all'insegna di un turismo slow ed esperienze alla ricerca di prodotti, cantine e ristoranti, che mette il cibo e il vino toscano al primo posto come motivazione per viaggiare

ARTICOLI CORRELATI

PRODURRE > Enogastronomia

A BuyWine oltre 6mila incontri tra le cantine toscane e i buyer

PRODURRE > Enogastronomia

Benvenuto Brunello, a Montalcino le migliori etichette

VIAGGIARE > Sport

Chianti Trail Ultra, a fine marzo la corsa tra i vigneti

nella nostra regione.

Inoltre anche il vino è social e il **Chianti** nella classifica realizzata da **Fondazione Qualivita** per il periodo che va da **novembre 2017 a novembre 2018** si colloca al secondo posto tra le denominazioni più citate online. Al primo posto il **Prosecco con 233 mila menzioni totali** nei social network e subito dopo il **Chianti citato ben 117 mila volte**. A nominarlo più spesso sono gli **stabilimenti, seguiti dagli italiani e poi dai britannici**.

Dopo un 2017 da dimenticare per la quantità, non certo per la qualità, nel **2018 grazie alle abbondanti piogge le cantine tirano un sospiro di sollievo e tornano produrre bottiglie**. Inoltre **la neve dell'inverno del 2018-2019 fa ben sperare, perché come dicevano i nostri nonni: "sotto la neve pane"**.

Per Informazioni:

www.conorziovinochianti.it

10/02/2019

f FACEBOOK



Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ▾



[Plugin Commenti di Facebook](#)

intoscana.it

[CHI SIAMO](#) [REDAZIONE](#) [CONTATTI](#) [COPYRIGHT](#)

[Mi piace 130.835](#)

[Segui](#)

[NOTE LEGALI](#) | [PRIVACY](#) | [CODICE ETICO](#) | [CREDITI](#)



Fondazione Sistema Toscana P.I. 05458660484