

SKY SUL DIGITALE TERRESTRE
CON UN'OFFERTA IMPERDIBILE.

CHI SIAMO LA REDAZIONE



CERCA AREA CLIENTI

askanews

Lunedì 11 Febbraio 2019

HOME POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO ALTRE SEZIONI :

SPECIALI Cyber Affairs Libia-Siria Africa Asia Nomi e nomine Sanremo 2019

Home > Cronaca > Chianti Lovers chiude con 4mila presenze alla Fortezza da Basso

VINO Lunedì 11 febbraio 2019 - 10:38

Chianti Lovers chiude con 4mila presenze alla Fortezza da Basso

150 aziende, insieme a Consorzio Morellino Scansano

Roma, 11 feb. (askanews) – E' stata l'edizione della conferma, con 4mila visitatori e 150 aziende. Una affluenza di pubblico in linea con lo scorso anno che ha riempito il padiglione Cavaniglia della Fortezza da Basso di Firenze, per la prima volta occupato interamente dall'iniziativa. Chianti Lovers, l'anteprima del [Consorzio Vino Chianti](#), ha chiuso ieri l'edizione 2019 in positivo. Registrata una partecipazione più ampia delle aziende: dalle circa 100 realtà dello scorso anno, si è passati a ben 150 aziende del territorio. A queste si aggiunge il Consorzio Tutela Morellino di Scansano, che dallo scorso anno organizza la propria anteprima in occasione di Chianti Lovers.

Tanti i vini protagonisti delle aziende del Consorzio e dei Consorzi di Sottozona: Rufina, Colli Fiorentini, Colli Senesi, Colli Aretini, Montalbano, Colline Pisane, Montespertoli, oltre alle etichette di venticinque cantine maremmane per il Morellino di Scansano. I tanti buyer stranieri, provenienti da tutto il mondo, che hanno preso parte al Buy Wine organizzato dalla Regione Toscana e Promofirenze, sono stati coinvolti in un seminario dedicato agli aspetti storici e produttivi della Denominazione Vino Chianti DOCG a cui è seguita una degustazione.

“Abbiamo iniziato alla grande il 2019 – ha commentato presidente del Consorzio Giovanni Busi – con una festa per il mondo produttivo, per gli operatori del settore e per tutti gli amanti di questo eccellente prodotto. Siamo stati il primo Consorzio in Toscana a decidere di aprire al grande pubblico questo appuntamento e la scelta si è rivelata vincente, oggi è diventata una importantissima occasione di promozione per la nostra Denominazione. E' un bel segnale che arriva soprattutto dal mercato nazionale e che rafforza l'attenzione che ci riservano da tempo gli operatori internazionali. Una scelta strategica in vista dei prossimi appuntamenti promozionali in giro per il

Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO

Virginia Raffaele fa Ornella Vanoni intervistata da Fazio-Vespa

mondo”.



ARTICOLI SPONSORIZZATI



Tua da 199€ al mese, il grande SUV di SEAT anche a 7 posti. TAN 3,99% - TAEG 4,98%.

Nuova SEAT Tarraco.



Quando potrai andare in pensione? Se hai 350K, ricevi aggiornamenti periodici!

Fisher Investments Italia



TV, smartphone e laptop a prezzi scontatissimi, solo fino al 13 febbraio! Cosa aspetti?

Fuoritutto Unieuro



Questo drone da €99 è l'invenzione più favolosa del 2019

Il Migliore Drone 2019

Sponsorizzato da

Previsioni meteo per martedì, 12 febbraio



Previsioni meteo per lunedì, 11 febbraio



Sanremo, bagno di folla per Eros Ramazzotti prima della serata



Previsioni meteo per domenica, 10 febbraio



Istanbul, palazzo di otto piani crollato: 17 morti

VEDI TUTTI I VIDEO

VIDEO PIÙ POPOLARI