

**CHIANTI LOVERS: TORNA IL 10 FEBBRAIO 2019 LANTEPRIMA DEL **CONSORZIO VINO CHIANTI** E DEL CONSORZIO TUTE**

Numeri e spazi quasi raddoppiati dopo il successo dello scorso anno 150 aziende, 400 giornalisti accreditati, 4mila visitatori attesi per l'appuntamento alla Fortezza da Basso. Il presidente Busi: "Evento prestigioso per il mercato italiano e internazionale". Il presidente Teglielli: "Anche quest'anno Morellino e #chianti a braccetto". Firenze, 8 febbraio 2019 - 150 aziende, 4mila visitatori nell'ultima edizione, 400 giornalisti attesi e l'intero padiglione Cavaniglia della Fortezza da Basso di Firenze occupato da stand e eventi. Numeri e spazi quasi raddoppiati dopo il grande successo dello scorso anno per l'appuntamento con "Chianti Lovers", l'Anteprima promossa dal **#consorziovinochianti** e dal Consorzio Tutela Morellino di Scansano, aperta al pubblico per il quinto anno consecutivo. L'appuntamento è domenica, 10 febbraio, dalle 16 alle 21, mentre dalle 9.30 fino alle 16 potranno accedere solo operatori di settore accreditati. Numeri che crescono di edizione in edizione: 2mila visitatori nel 2017 diventati 4mila lo scorso anno. Aumentate anche le aziende che hanno deciso di partecipare a questa vetrina così prestigiosa: dalle circa 100 realtà dello scorso anno, si è passati a ben 150 aziende del territorio. A queste si aggiunge Il Consorzio Tutela Morellino di Scansano, che dallo scorso anno organizza la propria anteprima in occasione di #chianti Lovers. A questa crescita esponenziale dell'evento si è adeguata anche l'organizzazione che per questa edizione ha destinato l'intero padiglione Cavaniglia al pubblico. Protagonisti saranno dunque, sul fronte del #chianti, i vini delle aziende del Consorzio e dei Consorzi di Sottozona: Rufina, Colli Fiorentini, Colli Senesi, Colli Aretini, Montalbano, Colline Pisane, Montespertoli, oltre alle etichette di venticinque cantine maremmane per il Morellino di Scansano. La novità di quest'anno sarà un appuntamento interamente dedicato a oltre 30 buyer stranieri, provenienti da tutto il mondo: per loro è stato organizzato un seminario con degustazione nel corso della mattinata. Con questo seminario, destinato ai Buyer che hanno preso parte al Buy Wine organizzato dalla Regione Toscana e Promofirenze, c'è l'intenzione di far crescere la conoscenza degli aspetti storici, produttivi e tutte le peculiarità della Denominazione #vino #chianti DOCG. "Chianti Lovers cresce di anno in anno, è diventato un evento atteso e prestigioso e consolida la Denominazione sul mercato interno e nel panorama internazionale - afferma Giovanni Busi, Presidente del Consorzio #vino Chianti - L'affluenza del pubblico e l'interesse degli addetti ai lavori è un ottimo segnale sull'apprezzamento del prodotto e sulle sue performance. Un risultato conseguenza delle strategie che stiamo portando avanti da anni anche su mercati esteri dalle grandi potenzialità, penso in particolare alla Cina dove grazie ad una programmazione a lungo termine stiamo rafforzando la presenza delle nostre aziende". "Siamo lieti di proseguire il percorso avviato lo scorso anno e di essere nuovamente presenti con la nostra anteprima a #chianti Lovers" aggiunge Rossano Teglielli, Presidente del Consorzio Tutela Morellino di Scansano. "Pubblico e professionisti del settore italiani e internazionali potranno così degustare in un'unica occasione due diverse espressioni del Sangiovese, frutto di terroir con caratteristiche uniche e distintive". Ingresso : 15 € Prevedite su : [boxofficetoscana.it](mailto:boxofficetoscana.it) Info : [consorziovinochianti.it](http://consorziovinochianti.it) Info: [www.consorziomorellino.it](http://www.consorziomorellino.it)