



Se il Chianti conquista l'America

IL VINO non ha confini, e il Chianti punta a rubare la scena alla spietata concorrenza internazionale anche in quelle lontane terre ancora inesplorate, almeno sotto il profilo delle degustazioni doc. Cuba, Colombia e Perù in poco meno di un mese, con il lancio della nuova Chianti Academy Latam. Così il Consorzio Vino Chianti dopo la Cina conquista il Nuovo Mondo. L'accademia è dedicata a professionisti del settore: i partecipanti avranno l'opportunità di conoscere la storia e la cultura legata alla denominazione, la catena di produzione e le politiche di tutela del prodotto. Un modo per cambiare prospettiva al gusto, e rendere un'eccellenza toscana un mito davvero mondiale.

