

Questo sito si avvale di cookie. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione ne acconsenti l'utilizzo. Per saperne di più o negarne il consenso, consulta la [cookie policy](#).



#gonews.it®

Prato | Pistoia

mercoledì 20 marzo 2019 - 15:04



- TOSCANA HOME
- EMPOLESE VALDELSA
- ZONA DEL CUOIO
- FIRENZE E PROVINCIA
- CHIANTI VALDELSA
- PONTERERA VOLTERRA
- PISA CASCINA
- PRATO PISTOIA**
- SIENA AREZZO
- LUCCA VERSILIA
- LIVORNO GROSSETO



HOME → PRATO - PISTOIA →

<< INDIETRO

Google Ricerca personalizzata



gonews.tv Photogallery



[Firenze] Tramvia, a Firenze riunione Iclei. Al via il progetto 'Elastic'

Studenti pratesi e fiorentini promuovono il Chianti: il protocollo d'intesa

🕒 20 marzo 2019 14:42 📁 Economia e Lavoro 📍 Prato

Per la tua Pubblicità su:

#gonews.it

0571 700931
commerciale@xmediagroup.it



Dal Vinitaly fino in Cina, lezioni pratiche di promozione enogastronomica per gli studenti dell'Ipssar "F. Datini" di Prato e del "Saffi" di Firenze. Grazie a un protocollo di intesa siglato tra l'Istituto Datini e il [Consorzio Vino Chianti](#) i ragazzi potranno partecipare attivamente ai più prestigiosi eventi promozionali e vedere da vicino l'attività di promozione e di valorizzazione della denominazione.

L'Istituto pratese è capofila della rete "Progetto Made in Italy", una associazione di Istituzioni scolastiche operanti nel settore dell'enogastronomia e ospitalità alberghiera che ha lo scopo di realizzare attività formative e di apprendimento tramite il contatto con realtà di eccellenza dell'economia ed il mondo del lavoro.

"Il potenziale motivante di queste nostre attività in varie nazioni del mondo è enorme sia sugli allievi che sui docenti" dichiara il Dirigente del "Datini" Daniele Santagati, orgoglioso di aver dato l'avvio, con la rete della quale è capofila, ad un processo di internazionalizzazione dell'Offerta Formativa che coinvolge numerose omologhe scuole d'eccellenza di tutto il territorio nazionale e che è un punto di riferimento per chiunque voglia approcciarsi a queste buone pratiche. Santagati prosegue affermando che tutto il sistema del "Made in Italy" possa trovare nelle migliori realtà scolastiche potenti alleati, caratterizzati da grande entusiasmo e inesauribili risorse umane. Negli eventi previsti all'interno della collaborazione fra il [Consorzio Vino Chianti](#) e l'Istituto Datini di Prato, i ragazzi parteciperanno attivamente alle più importanti attività di promozione enologica con gli espositori con attività di allestimento sala, servizio agli intervenuti, etc. In alcune occasioni all'estero si procederà anche all'allestimento di corner e alla preparazione di piatti tipici della cucina toscana/italiana che saranno serviti agli intervenuti. L'enogastronomia utilizzata come biglietto da visita del Made in Italy. Il primo appuntamento è previsto a Verona, dal 7 al 9 aprile, per il Vinitaly; si prosegue poi, in Cina, a Guangzhou dal 3 al 5 giugno.

"Vogliamo dare ai giovani uno strumento in più per migliorare la propria preparazione - commenta Giovanni Busi, presidente del Consorzio Vino Chianti - La professionalità non si improvvisa, soprattutto nel campo delle



Nuova SEAT
Arona TGI.



Sondaggio

Andreazzoli torna all'Empoli, sei contento?

- Sì
 No

eccellenze enogastronomiche e del Made in Italy. Siamo contenti di poter contribuire a formare gli operatori e gli esperti di domani, dando loro l'opportunità di vedere da dietro le quinte quanto lavoro c'è nell'attività di promozione e valorizzazione di un prodotto di qualità come il Chianti.



Fonte: [Consorzio Vino Chianti](#)

[Tutte le notizie di Prato](#)

[<< Indietro](#)



Taboola Feed



Infortuni sul lavoro. Quando la ricerca anticipa il futuro.

Inail | Sponsorizzato



Essere ribelli? È un'arte

Dr Martens | Sponsorizzato



Forme strutturate e iconiche per la nuova moda uomo

Lanieri | Sponsorizzato



Vota 225 votes · 225 answers

[LEGGI](#)

pubblicità

WIND *più vicini* | **ALL DIGITAL**

NO EXTRA COSTI

30 GIGA MINUTI ILLIMITATI | **9,99€ al mese**

[SCOPRI](#)

#gonews.it *Radio Lady*

discoteca PG 93
Viale Togliatti - Sovigliana Vinci

la musica che cattura **RDO**

Radio Lady FM 97.7 **DAB+** canale 11B

nel giorno medio **15.000 ascoltatori**
nei 7 giorni **68.000 ascoltatori**
nella sola provincia di Firenze
indagine Radio TER 2018 Il sondaggio

Publicizza la tua Attività
0571 700931