



ARTICOLI CORRELATI



Le aziende aretine al Vinitaly 2019 insieme a Camera di Commercio e Strada del Vino Terre di Arezzo

Consorzio Vino Chianti al Vinitaly, 15mila degustazioni in soli due giorni - Foto

MARTEDÌ, 09 APRILE 2019 11:19. INSERITO IN [ECONOMIA](#)

Ar24 Pubblicato da **Redazione Arezzo24** e scritto da *Clara D'Acunto*



Oltre 230 etichette in degustazione nei 300 metri quadrati di spazio espositivo. Il presidente **Busi**: "Un successo per la denominazione, soprattutto per le aziende che si sono presentate per la prima volta al Salone"

Oltre 15 mila degustazioni in 2 giorni per le 55 aziende presenti nei 300 metri quadrati di spazio espositivo con 176 vini e 55 etichette di vin **santo**. Sono i numeri che il **Consorzio Vino Chianti** ha registrato nei primi due giorni al Vinitaly in corso fino a domani a Verona.

ECONOMIA

Aprile 2019

[Consorzio Vino Chianti al Vinitaly, 15mila degustazioni in soli due giorni - Foto](#)

[Crack banche: subito i soldi a chi ha redditi sotto 35mila euro. Ad Arezzo l'assemblea generale dei risparmiatori azzerati](#)

[Nuovi progetti ma pochi buyers: il bilancio di OroArezzo di Graziella](#)

[Agenti immobiliari, ad Arezzo da oggi è più sicuro comprare casa](#)

[Cartelloni, manifesti e insegne: rincaro del 30% delle imposte del Comune di Arezzo sulla pubblicità](#)

**OCCHIALI
COMPLETI DI LENTI
DA VISTA
€ 49,90**

Una manifestazione iniziata per il Consorzio con un importante evento, di grande successo, l'aperitivo del Chianti con Vin Santo e crostini organizzato sabato sera nei locali di Tailor's & Ties.

“Un grande successo, soprattutto per quelle aziende medio piccole che per la prima volta sono presenti al Salone - ha detto il presidente del Consorzio, Giovanni Busi - Lo spazio espositivo del Consorzio è stato al centro di grande attenzione, proponendo una selezione di alto livello apprezzato da operatori sempre più selettivi e esigenti. Siamo soddisfatti di come stiamo lavorando in questa edizione, un importante riscontro per la strategia promozionale a lungo termine che portiamo avanti sia sul mercato nazionale che sui mercati esteri”.

Novità di quest'anno è la presenza nello spazio del **Consorzio Vino Chianti** degli studenti dell'Ippsar “F. Datini” di Prato e del “Saffi” di Firenze. Una collaborazione nata da un protocollo d'intesa siglato con l'istituto pratese il cui obiettivo è dare ai ragazzi la possibilità di conoscere sul campo l'attività di promozione e valorizzazione delle eccellenze italiane. “Una grande occasione che i ragazzi stanno sfruttando pienamente - commenta Busi - mostrandosi collaborativi e propositivi”.



Tags: [Vinitaly](#)

Redazione Arezzo24

Ar24

[Tweet](#)

[Condividi](#)

