



Consorzio Vino Chianti al Vinitaly, 15mila degustazioni in soli due giorni

28 Visto | Aprile 09, 2019

Cronaca, Lucca, Primo Piano Lucca e Piana, Ultimi Articoli Lucca e Piana | Verde Azzurro 6



Ristorante Pizzeria
"IL GRANAIO"

Enobiblioteca
WineBar
Ristorante
Pizzeria

"leggere gustando"
Farro - Zuppa alla frantoiana
e Sciangista con arrosti

Via dell'Acquacalda, 2480
San Pietro a Vico LUGGA
Info e prenotazioni
0583- 997131

Consorzio Vino Chianti al Vinitaly, 15mila degustazioni in soli due giorni



Oltre 230 etichette in degustazione nei 300 metri quadrati di spazio espositivo. Il presidente Busi: "Un successo per la denominazione, soprattutto per le aziende che si sono presentate per la prima volta al Salone"

Firenze, 9 aprile 2019 – Oltre 15 mila degustazioni in 2

Cerca...

Invia

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

EURO REPAR
CAR SERVICE AUTOFFICINA

**AUTOFFICINA
SPECIALIZZATA PEUGEOT**

LENCI PAOLO
VIA PESCIATINA 557 55010
GRAGNANO CAPANNORI

PUBBLICITÀ

**SEXY SHOP
ALTOPASCIO**

CIBI E NATURA



giorni per le 55 aziende presenti nei 300 metri quadrati di spazio espositivo con 176 vini e 55 etichette di vin santo. Sono i numeri che il **Consorzio Vino Chianti** ha registrato nei primi due giorni al Vinitaly in corso fino a domani a Verona.

Una manifestazione iniziata per il Consorzio con un importante evento, di grande successo, l'aperitivo del Chianti con Vin Santo e crostini organizzato sabato sera nei locali di Tailor's & Ties

"Un grande successo, soprattutto per quelle aziende medio piccole che per la prima volta sono presenti al Salone – ha detto il presidente del Consorzio, **Giovanni Busi** – Lo spazio espositivo del Consorzio è

stato al centro di grande attenzione, proponendo una selezione di alto livello apprezzato da operatori sempre più selettivi e esigenti. Siamo soddisfatti di come stiamo lavorando in questa edizione, un importante riscontro per la strategia promozionale a lungo termine che portiamo avanti sia sul mercato nazionale che sui mercati esteri"

Novità di quest'anno è la presenza nello spazio del **Consorzio Vino Chianti** degli studenti dell'Ippisar "F. Datini" di Prato e del "Saffi" di Firenze. Una collaborazione nata da un protocollo d'intesa siglato con l'istituto pratese il cui obiettivo è dare ai ragazzi la possibilità di conoscere sul campo l'attività di promozione e valorizzazione delle eccellenze italiane. "Una grande occasione che i ragazzi stanno sfruttando pienamente – commenta Busi – mostrandosi collaborativi e propositivi"

SPORT

MERCATINO DELL'USATO ZONA
ACQUA CALDA A LUCCA

Si è