


[Home](#) > [Italia](#) > [Vinitaly, Consorzio vino Chianti: oltre 15mila degustazioni in 2 giorni](#)

Italia

Vinitaly, Consorzio vino Chianti: oltre 15mila degustazioni in 2 giorni

Vinitaly, oltre 15mila degustazioni in 2 giorni per le 55 aziende presenti nei 300 metri quadrati di spazio espositivo con 176 vini e 55 etichette di vin santo.

 Di **Filippo Raggio** - 9 Aprile 2019

Altre notizie

Salone del mobile, al Nyx Hotel Milan un'installazione per riposarsi

9 Aprile 2019

Vinitaly, Consorzio vino Chianti: oltre 15mila degustazioni in 2 giorni

9 Aprile 2019

Scambia nelle culle oltre 5mila neonati. Infermiera confessa in punto di...

9 Aprile 2019

Rai, ieri sei milioni di spettatori per il commissario Montalbano

9 Aprile 2019

Clan dei Casalesi e pasticcerie: arrestati i titolari della Butterfly. La...

9 Aprile 2019

Libia, proseguono gli scontri: catturati 34 miliziani di Haftar

9 Aprile 2019

Papatheu (Fi): M5S fa propaganda ma stanga i pensionati da 1250...

9 Aprile 2019

Sigilli in una discoteca a San Lorenzo nella capitale, non era...

9 Aprile 2019

Attenzione alta sul Def. Caos sulla Flat Tax: il documento oggi...

9 Aprile 2019

Ottimo esordio per il 'Grande Fratello'. Scheri: D'Urso perfetta padrona di...

9 Aprile 2019

Vinitaly (Foto LaPresse/Mirko Barbieri)

MILANO (LaPresse) – Vinitaly, oltre 15mila degustazioni in 2 giorni per le 55 aziende presenti nei 300 metri quadrati di spazio espositivo con 176 vini e 55 etichette di vin santo. Sono i numeri che il Consorzio Vino Chianti ha registrato nei primi due giorni al Vinitaly in corso fino a domani a Verona. "Un grande successo, soprattutto per quelle aziende medio piccole che per la prima volta sono presenti al Salone", ha detto il presidente del Consorzio, Giovanni Busi. "Lo spazio espositivo del Consorzio – ha proseguito – è stato al centro di grande attenzione, proponendo una selezione di alto livello apprezzato da operatori sempre più selettivi e esigenti.

Le dichiarazioni del presidente del Consorzio, Giovanni Busi

“Siamo soddisfatti di come stiamo lavorando in questa edizione. Un importante riscontro per la strategia promozionale a lungo termine che portiamo avanti sia sul mercato nazionale che sui mercati esteri”. Novità di quest’anno è la presenza nello spazio del **Consorzio Vino Chianti** degli studenti dell’Ipssar ‘F. Datini di Prato e del ‘Saffi’ di Firenze. Una collaborazione nata da un protocollo d’intesa siglato con l’istituto pratese. Il cui obiettivo è dare ai ragazzi la possibilità di conoscere sul campo l’attività di promozione e valorizzazione delle eccellenze italiane. “Una grande occasione che i ragazzi stanno sfruttando pienamente – commenta Busi – mostrandosi collaborativi e propositivi”.

TAGS [consorzio](#) [giovanni busi](#) [italia](#) [Vinitaly](#)

[Articolo precedente](#)

Scambia nelle culle oltre 5mila neonati.
Infermiera confessa in punto di morte

[Articolo successivo](#)

Salone del mobile, al Nyx Hotel Milan
un’installazione per riposarsi

Filippo Raggio

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Vinitaly, **Consorzio vino Chianti**:
oltre 15mila degustazioni in 2
giorni

Sigilli in una discoteca a San
Lorenzo nella capitale, non era in
regola

Cosenza, una falsa invalida truffa
l’Inps: sequestrati beni per 180mila
euro



LASCIA UN COMMENTO

Commento: