



DALL'ITALIA 📅 20 Giugno 2019 👤 Jessica Bordoni

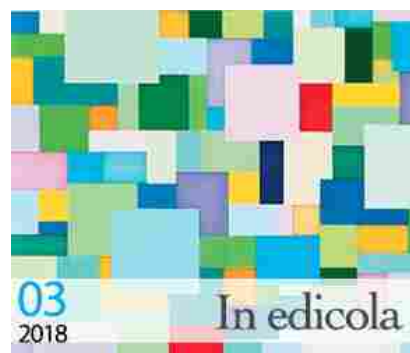
Consorzio Chianti: 20-30 milioni di bottiglie in più nel 2025



THE ITALIAN WINE COMPETITION



di Civiltà del bere



“Trend del vino nei mercati Ue”. La ricerca commissionata dal **Consorzio del Vino Chianti** a **Wine Monitor - Nomisma** (presentata lo scorso 18 luglio al Palazzo Mezzanotte di Milano) ha evidenziato le potenzialità dei **rossi toscani** fra i consumatori del **Vecchio Mondo**.

I numeri analizzati da Nomisma, infatti, parlano di una performance decisamente lusinghiera per i **rossi Dop della Toscana nel 2018**. La regione è **leader assoluta dell'export**, con un valore complessivo pari a 518,6 milioni di euro (contro i 273,7 milioni del Veneto e i 242 milioni del Piemonte, rispettivamente sul secondo e terzo gradino del podio) in tutti i **principali mercati europei** e in particolare in quelli “maturi”, come Germania, Regno Unito, Francia, Paesi Bassi e Belgio.

Le performance in Germania e UK

Entrando nel dettaglio, in **Germania** l'export dei rossi toscani Dop nel 2018 si attesta sui **63 milioni di euro** (contro i 36 dei rossi del Veneto). Nel **Regno Unito**, invece, si sono registrate vendite per **28 milioni di euro** (contro i 21 milioni dei rossi del Piemonte). Ovviamente la Brexit preoccupa le aziende toscane ma, al momento, non sembra incidere negativamente. Al contrario, secondo i dati Nomisma, nel primo trimestre del 2019, l'export di vini rossi toscani Dop è cresciuto in UK del 36% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.



Gli investimenti in vigna

«Il Chianti è una grande denominazione e attuare politiche economiche incisive non è stato così facile», ha ammesso **Giovanni Busi**, presidente del Consorzio. «Parliamo di circa **3 mila imprese** da coordinare e gestire. Abbiamo iniziato a ragionare sulle giacenze di produzione e sulla competitività di mercato, portando avanti una serie di **investimenti in vigneto** e strategie mirate di medio e lungo periodo. Tra il 2001 e il 2018 sono stati ristrutturati mediamente **850 ettari di vigneti** atti a produrre vino Chianti, ovvero il 75% del totale, per un costo di oltre 600 milioni di euro sostenuto dalle aziende. A ciò dobbiamo aggiungere tutti gli altri investimenti fatti nell'ammodernamento delle Cantine e delle attrezzature per innalzare il livello qualitativo del Chianti Docg».

Obiettivo: crescere nei numeri

Oggi i volumi si aggirano intorno a i **100 milioni di bottiglie annue**, ma l'obiettivo per il prossimo futuro è ambizioso: «Vogliamo aumentare di 20-30 milioni la nostra capacità di vendita, arrivando ai 120-130 milioni fra 6 anni, nel 2025. L'Europa resta un bacino fondamentale: è vicina da raggiungere e si trasforma in incoming e attività turistiche immediate, un capitolo che per le nostre aziende sta acquisendo sempre maggiore centralità».

Asia, Sud America e target giovani

Ma la prospettiva di azione supera i confini del Vecchio Mondo: «Stiamo investendo molto nel Sud-est asiatico e nei Paesi del Sud America, nuovi e concreti sbocchi in espansione». Un'altra leva è rappresentata dai **giovani**. «Il Chianti è un vino pop, che va incontro alle persone, crea convivialità e si presta molto bene al food pairing grazie alla sua tannicità e acidità. In questi anni il Consorzio sta portando avanti un processo di svecchiamento, evidente fin dal logo, in cui la C è stata trasformata in un sorriso. In quest'ottica si inserisce anche l'iniziativa **Chianti in fresco**, che propone un consumo intorno ai 17 °C nei mesi di luglio e agosto», conclude il presidente Busi.

Nella foto di apertura: Giovanni Busi, presidente Consorzio Vino Chianti e Manuela Savardi, esperta mercati internazionali

Tag: [Consorzio del Vino Chianti](#), [Giovanni Busi](#), [Wine Monitor Nomisma](#)

Leggi anche ...



VinoVip Cortina 2019, lo spettacolo sta per cominciare

Siamo alla dodicesima edizione di VinoVip Cortina, la ... [Leggi tutto](#)



Dove cenare a Trieste. Le nuove mete gastronomiche

Quali sono le ultime novità della ristorazione (aperture, ... [Leggi tutto](#)



Debutto in bianco per il progetto Musivum di Mezzacorona

Assaggiamo in anteprima assoluta i primi due vin ... [Leggi tutto](#)