

Per migliorare l'esperienza di navigazione delle pagine e di fruizione dei servizi online, questo sito utilizza cookie tecnici e analitici. Per informazioni sui cookie dei siti di Regione Toscana e su come eventualmente disabilitarli, leggi la "[privacy policy](#)". Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque altro link nella pagina acconsenti all'uso dei cookie.

Accetta i cookie



**Economia e lavoro**

**Diritti e welfare**

**Ambiente e territorio**

## Turismo, in crescita nell'area vino Chianti. Ciuoffo: "Merito di offerta sempre più strutturata"

21 giugno 2019 | 12:40  
Scritto da *Redazione*



FIRENZE - Cresce il turismo nell'area di produzione vino Chianti: +10% gli arrivi, +8% le presenze nel 2018 rispetto al 2017. I dati della ricerca Wine Monitor Nomisma per **Consorzio Vino Chianti** sono stati presentati oggi a Firenze, tracciando tendenze e profili di chi sceglie l'enoagriturismo. Alla presentazione è intervenuto anche l'assessore regionale al turismo Stefano Ciuoffo.

"Il vino in Toscana – ha detto l'assessore – rappresenta un elemento di eccezionale attrazione per la storia che rappresenta e la qualità riconosciuta in tutto il mondo. Chianti è sinonimo di quel concetto del 'buon vivere toscano' che diventa l'elemento ricercato per un turista maturo con la voglia di scoprire una terra al di fuori di un mordi e fuggi stereotipato. Un turista che vuole vivere un'esperienza anche attraverso il gustare un ottimo vino e il toccare con mano dove questo nasce. Anche per questo l'offerta turistica in loco si è andata strutturandosi per un pubblico esigente e fidelizzato, che spesso torna per la seconda e terza volta, adeguata alle aspettative. È un driver importantissimo per far conoscere la Toscana".

L'indagine, svolta su un campione di 800 persone tra 18 e 65 anni, indica il profilo di chi sceglie questo tipo di turismo: uomo, tra i 35 e i 44 anni, livello di istruzione e reddito medio alto. Un intervistato su 4 ha dichiarato che gli piacerebbe fare una vacanza per visitare cantine e vigneti. La Toscana resta la regione in vetta alle preferenze, citata dal 21% degli intervistati, e il territorio di produzione vino Chianti si rivela destinazione preferita con il 37% delle risposte.

Secondo la ricerca, nel 2018, nell'area di produzione vino Chianti si sono registrate più di 1.230.000 arrivi (42% italiani e 58% stranieri), il 9% sul totale della Toscana che sfonda quota 14 milioni. Le presenze sono state quasi 3,5 milioni (44% italiani e 66% stranieri), il 7% sul totale regionale. Dal confronto tra il 2017 e il 2018 emerge una crescita più marcata dell'enoagriturismo, il doppio o più, rispetto al già buon risultato del +4% nelle presenze e negli arrivi in regione. L'aumento più marcato si registra sugli stranieri, il 13% in più rispetto al 2017.

Tweet Mi piace 0 Condividi Share / Save

Questo contenuto è stato archiviato sotto *Turismo*

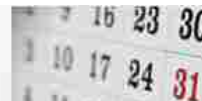
Tag: *wine monitor nomisma, vino chianti*

Seguici su

**Giunta Toscana**

<b>Enrico Rossi</b>	<i>Presidente</i>
<b>Monica Barni</b>	<i>Vice Presidente</i>
<b>Vittorio Bugli</b>	<i>Presidenza</i>
<b>Vincenzo Ceccarelli</b>	<i>Territorio</i>
<b>Stefano Ciuoffo</b>	<i>Economia</i>
<b>Federica Fratoni</b>	<i>Ambiente</i>
<b>Cristina Grieco</b>	<i>Istruzione</i>
<b>Marco Remaschi</b>	<i>Agricoltura</i>
<b>Stefania Saccardi</b>	<i>Sanità</i>

L'AGENDA  
della Giunta



**GIORNO DOPO GIORNO,  
LE COSE FATTE**



Protezione Civile su Twitter

