



LA VIOLENZA ANCHE SE NON SI VEDE SI SENTE



NUMERO VERDE
1522
24h SU 24

IL NETWORK DI INTOSCANA

intoscana.it

VIVERE, PRODURRE, VIAGGIARE

Cerca...



VIVERE

Per chi vive la Toscana come cittadino



PRODURRE

Per chi lavora e produce in Toscana



VIAGGIARE

Per chi scopre la Toscana come viaggiatore

ENOGASTRONOMIA

Scopri tutti gli argomenti

I TURISTI AMANO LA TOSCANA E IL CHIANTI: PIÙ 10% DEGLI ARRIVI NEL 2018

di **Costanza Baldini**



COSTANZA BALDINI

Profilo

Viaggiatrice, sognatrice, buongustaia musicale. Si occupa di arte, musica, mostre, concerti e di tutto ciò che la incuriosisce. Giornalista professionista, escapista dilettante

Presentati a Firenze i dati dello studio Wine Monitor Nomisma realizzato per il Consorzio Vino Chianti

Il turismo nei territori dove si produce il vino Chianti è cresciuto nell'ultimo anno del 10% e si conferma un settore strategico. Secondo la ricerca Wine Monitor Nomisma presentata a Firenze dal Consorzio Vino Chianti nel 2018 si sono registrati più di 1.230.000 arrivi, le presenze sono state di quasi 3,5 milioni, il 7% sul totale regionale. L'aumento più importante si registra sugli stranieri il 13% in più rispetto al 2017.



ARTICOLI CORRELATI

VIAGGIARE ▶ Turismo

Turismo enogastronomico, la Toscana è sul tetto del mondo

VIVERE ▶ Cinema

A Firenze una Masterclass con i registi dei David di Donatello

PRODURRE ▶ Enogastronomia

Il prosciutto toscano Dop vola alla fiera di New York

Dall'indagine è emersa una fotografia abbastanza nitida del **'wine lover' è un uomo tra i 35 e i 44 anni, con Istruzione e reddito di livello alto.** Su un campione di 800 persone tra i 18 e i 65 anni **un intervistato su 4 ha dichiarato che vorrebbe fare un tour per visitare cantine e vigneti e la Toscana resta la regione in cima alle preferenze citata dal 21% degli intervistati.**

I vini rossi Dop della Toscana sono leader in Europa con un valore complessivo delle esportazioni nel 2018 pari a **518,6 milioni di euro** contro i 273,7 del Veneto e i 242 milioni del Piemonte. I mercati principali sono: **Germania, Uk, Francia, Paesi Bassi e Belgio. Crescono** anche i paesi extra UE come **Usa, Svizzera, e anche il Canada.** I vini rossi toscani conquistano la vetta della classifica nei principali mercati mondiali compresi **Giappone e Cina.**

"Il vino in Toscana – **ha detto l'assessore al turismo Stefano Ciuoffo** - rappresenta un elemento di eccezionale attrazione per la storia che rappresenta e la qualità riconosciuta in tutto il mondo. Chianti è sinonimo di quel concetto del 'buon vivere toscano' che diventa l'elemento ricercato per un turista maturo con la voglia di scoprire una terra al di fuori di un mordi e fuggi stereotipato. Un turista che vuole vivere un'esperienza anche attraverso il gustare un ottimo vino e il toccare con mano dove questo nasce. Anche per questo l'offerta turistica in loco si è andata strutturandosi per un pubblico esigente e fidelizzato, che spesso torna per la seconda e terza volta, adeguata alle aspettative. È un driver importantissimo per far conoscere la Toscana".

21/06/2019

Commenti: 0

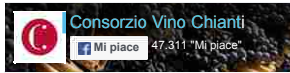
Ordina per [Meno recenti](#)



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

f FACEBOOK



Instagram

