

Solo il 24 GIUGNO. Questo sito utilizza cookie per migliorare l'esperienza utente e motivi statistici. Utilizzando il sito, l'utente accetta l'uso dei cookie in conformità con le nostre linee guida. Per saperne di più clicca qui. Accetta cookie

Navigation bar with social media icons (RSS, Facebook, Twitter, YouTube, Google+) and a search bar labeled 'Cerca'.



Advertisement for Ford Autosas.it featuring the Ford logo and the text 'Scopri di più' with an image of a white Ford car.

- Home Cronaca Comuni Lavoro Curiosità Fiere Spettacoli Arte Salute Gusto Sport Eccellenze

Advertisement for PALMUCCI featuring a red car and the text 'A GIUGNO RIPARTONO LE SUPER OFFERTE SU TUTTA LA GAMMA DEI VEICOLI AZIENDALI E KM 0'.

Firenze, cresce il turismo nell'area di produzione vino Chianti

CRONACA | 22/06/2019



Lo studio Wine Monitor Nomisma per Consorzio Vino Chianti

Advertisement for Brandini featuring the text 'Solo il 24 GIUGNO 1.000€ DI EXTRASCONTO'.

Una crescita del 10% sugli arrivi, dell'8% sulle presenze. E' il turismo in crescita nell'area vino Chianti.

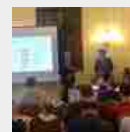
I numeri sono quelli della ricerca Wine Monitor Nomisma per Consorzio Vino Chianti, presentata oggi a Firenze, che ha tracciato tendenze e profili di chi sceglie l'enoagriturismo.

Dall'indagine svolta su un campione di 800 persone, tra 18 e 65 anni, è

FLORENCE CAR
VIA ALLORI, 37
FIRENZE

SCOPRI LA PROMO

ULTIME NOTIZIE



09:21
Firenze, cresce il turismo nell'area di produzione vino Chianti



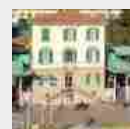
21/06 19:56
Firenze, torna la 'Notturba di San Giovanni': record di iscritti, i provvedimenti per la viabilità



21/06 19:26
Primo consiglio comunale del Nardella-bis: Milani presidente dell'assemblea di Palazzo Vecchio



21/06 18:57
Scandicci, bando per i contributi affitto 2019. L'anno scorso destinati 170 mila euro



21/06 18:30
Meyer, bambina perde la vita per meningite

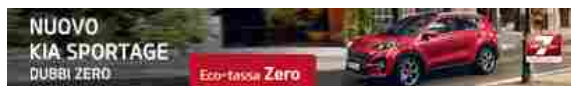
emersa una fotografia abbastanza nitida: uomo, tra i 35 e i 44 anni, livello di istruzione e reddito medio alto. Un intervistato su 4 ha dichiarato che gli piacerebbe fare una vacanza per visitare cantine e vigneti. **La Toscana resta la regione in vetta alle preferenze**, citata dal 21% degli intervistati, e il **territorio di produzione vino Chianti si rivela destinazione preferita con il 37% delle risposte**.

Secondo la ricerca Nomisma, nel 2018, nell'area di produzione vino Chianti si sono registrate **più di 1.230.000 arrivi (42% italiani e 58% stranieri)**, il 9% sul totale della Toscana che sfonda quota 14 milioni. Le presenze sono state quasi 3,5 milioni (44% italiani e 66% stranieri), il 7% sul totale regionale. Dal confronto tra il 2017 e il 2018 emerge una crescita più marcata dell'enoagriturismo, il doppio o più, rispetto al già buon risultato del +4% nelle presenze e negli arrivi in regione. L'aumento più marcato si registra sugli stranieri, il 13% in più rispetto al 2017

"I vini Dop della Toscana sono un'attrazione forte e consolidata per il turismo, soprattutto internazionale - dichiara **Giovanni Busi, presidente del Consorzio Vino Chianti** - Le tendenze ci offrono una visione ottimistica per il futuro, un terreno favorevole per implementare le strategie di promozione e valorizzazione del prodotto alla luce anche dei dati sulle esportazioni, sia nel mercato europeo che extraeuropeo"

"Il vino in Toscana rappresenta un elemento di eccezionale attrazione per la storia che rappresenta e la qualità riconosciuta in tutto il mondo - commenta **Stefano Ciuffo, assessore regionale al Turismo** - Chianti è sinonimo di quel concetto del 'buon vivere toscano' che diventa l'elemento ricercato per un turista maturo con la voglia di scoprire una terra al di fuori di un mordi e fuggi stereotipato. Un turista che vuole vivere un'esperienza anche attraverso il gustare un ottimo vino e il toccare con mano dove questo nasce. Anche per questo l'offerta turistica in loco si è andata strutturando offrendo a questo pubblico esigente e fidelizzato che spesso torna per la seconda e terza volta. È un driver importantissimo per far conoscere la Toscana"

I vini rossi Dop della Toscana infatti sono leader in Europa. Un valore complessivo delle esportazioni nel 2018 pari a 518,6 milioni di euro, contro i 273,7 del Veneto e i 242 milioni del Piemonte in tutti i principali mercati, in particolare in Germania, Uk, Francia, Paesi Bassi e Belgio. Crescono le esportazioni di vini rossi Dop della Toscana anche nei paesi extra Ue. Un aumento in molti casi superiore alla media nazionale: dal 2013 al 2018 l'export ha fatto registrare un più 17% negli Usa (più 12% il dato nazionale) e ben +47% in Svizzera (è del 16% la crescita italiana). Bene anche il Canada, con un aumento del 16% contro il 10% della media nazionale. La Toscana conquista la vetta della classifica per valore dei vini rossi esportati rispetto a quelli veneti e piemontesi nei principali mercati, compresi Giappone e Cina, con un valore nel 2018 pari rispettivamente a 14,2 milioni di euro e 10 milioni di euro.



21/06 17:55
Tramvia, tratto interrotto per interventi di manutenzione straordinaria



21/06 17:27
Prato, incidente mortale in via Fonda di Mezzana: vittima un 53enne



21/06 16:50
Firenze, i 'Fochi' di San Giovanni 2019 si aprono col ricordo di Zeffirelli



21/06 16:26
Incidente in A1: code fino a 6 chilometri verso Firenze



21/06 15:55
Scoperto giro di pedopornografia online, perquisizioni anche a Firenze



21/06 15:13
Firenze, accoglienza richiedenti asilo: nuovi bandi per 1500 persone



21/06 14:03
Firenze, nuova Ztl estiva: intensificazione e prolungamento di alcune linee Ataf

NOTIZIE PIÙ LETTE



20/06 11:03
Firenze, incidente in via Bronzino: 79enne in codice rosso



15/06 22:22
Toscana, scossa di 3.4 nel senese



15/06 13:05
Firenze, è morto Franco Zeffirelli. Sarà sepolto nel cimitero delle Porte Sante