

TURISMO I RISULTATI DI UN'INDAGINE REGIONALE
Area produzione Chianti
Arrivi e presenze in crescita

I TURISTI amano il Chianti, non solo inteso come vino ma anche come area dove il vino viene prodotto in Toscana. E quale eccezionale veicolo di promozione turistica sia l'amata Dop enologica lo hanno dimostrato i dati illustrati ieri a questo riguardo.

Una crescita del 10 per cento in termini di arrivi e dell'8 per cento sulle presenze per il turismo nell'area del vino Chianti: i dati di Nomisma sono stati resi noti ieri dal

Consorzio Vino Chianti, secondo cui nel 2018 nell'area si sono registrati più di 1.230.000 arrivi, di cui il 42 per cento italiani e il 58 per cento stranieri, il 9 per cento sul totale della Toscana.

Dall'indagine condotta da Nomisma e svolta su un campione di 800 persone, tra 18 e 65 anni, è emerso come l'«enogastroturista medio sia uomo, tra i 35 e i 44 anni, con un livello di istruzione e reddito medio alto. Un intervistato su quattro ha dichiarato che gli piacerebbe fare una vacanza per visitare cantine e vigneti. La Toscana resta la regione in vetta alle preferenze, citata dal 21 per cento degli intervistati, e il territorio di produzione del vino Chianti si rivela destinazione preferita, con il 37 per cento delle risposte».

«I vini Dop della Toscana – ha commentato Giovanni Busi, presidente del Consorzio del Chianti – sono un'attrazione forte e consolidata per il turismo, soprattutto internazionale. Le tendenze ci offrono una visione ottimistica per il futuro, un terreno favorevole per implementare le strategie di promozione e valorizzazione del nostro prodotto».



TURISMO Presenze in crescita

4 CRONACA EMPOLI 22 GIUGNO 2019

ECONOMIA & SVILUPPO

Auto elettriche? Boom di acquisti
In un anno nel Consorzio le prenotazioni raddoppiano

HERA IMPRONTA ZERO
Stop. Perché? Ma che cosa? Perché?

Area produzione Chianti
Arrivi e presenze in crescita

HERA
800.906.160