

Giornale di interesse professionale per il turismo



Partenze di giugno  
TUTTO INCLUSO da € 725

BIMBO GRATIS

future vacanze

HOME CHI SIAMO PUBBLICITÀ NEWSLETTER EVENTI LAVORO WEBINAR REPORTAGE TOVE

parole da cercare

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie



## Toscana, presenze turistiche in crescita nell'area Vino Chianti

[0] 22 giugno 2019 11:03

+10% gli arrivi, +8% le presenze nel 2018 rispetto al 2017: sono questi i dati sul turismo nell'area Vino Chianti, contenuti nella ricerca Wine Monitor Nomisma per **Consorzio Vino Chianti**. «Il vino in Toscana – ha detto l'assessore al turismo Stefano Ciuffo – rappresenta un elemento di eccezionale attrazione per la storia che rappresenta e la qualità riconosciuta in tutto il mondo.



Chianti è sinonimo di quel concetto del 'buon vivere toscano' che diventa l'elemento ricercato per un turista maturo con la voglia di scoprire una terra al di fuori di un moridi e fuggi stereotipato. Un turista che vuole vivere un'esperienza anche attraverso il gustare un ottimo vino e il toccare con mano dove questo nasce. Anche per questo l'offerta turistica in loco si è andata strutturandosi per un pubblico esigente e fidelizzato, che spesso torna per la seconda e terza volta, adeguata alle aspettative. È un driver importantissimo per far conoscere la Toscana». L'indagine, svolta su un campione di 800 persone tra 18 e 65 anni, indica il profilo di chi sceglie questo tipo di turismo: uomo, tra i 35 e i 44 anni, livello di istruzione e reddito medio alto. Un intervistato su 4 ha dichiarato che gli piacerebbe fare una vacanza per visitare cantine e vigneti. La Toscana resta la regione in vetta alle preferenze, citata dal 21% degli intervistati, e il territorio di produzione vino Chianti si rivela destinazione preferita con il 37% delle risposte. Secondo la ricerca, nel 2018, nell'area di produzione vino Chianti si sono registrate più di 1.230.000 arrivi (42% italiani e 58% stranieri), il 9% sul totale della Toscana che sfonda quota 14 milioni. Le presenze sono state quasi 3,5 milioni (44% italiani e 66% stranieri), il 7% sul totale regionale. Dal confronto tra il 2017 e il 2018 emerge una crescita più marcata dell'enoagriturismo, il doppio o più, rispetto al già buon risultato del +4% nelle presenze e negli arrivi in regione. L'aumento più marcato si registra sugli stranieri, il 13% in più rispetto al 2017.



Articoli che potrebbero interessarti:

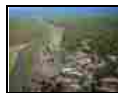
### ULTIME NEWS



Toscana, presenze turistiche in crescita nell'area Vino Chianti



Brussels, una formazione per adv in chiave esperienziale



Bluserena, 9 certificati di eccellenza da TripAdvisor



Curzi, Idee per Viaggiare: «Puntiamo ai 100 milioni di fatturato»

### SEGUICI SU FACEBOOK



### INSTAGRAM

FOLLOW US ON  
**Instagram** 