

NEWS AGE AGRO

AGENZIA DI STAMPA QUOTIDIANA

[HOMEPAGE](#)
[LATTE](#)
[ENOGASTRONOMIA](#)
[AGRICOLTURA](#)
[EXPO](#)
[ZOOTECNIA](#)
[AGROALIMENTARE](#)

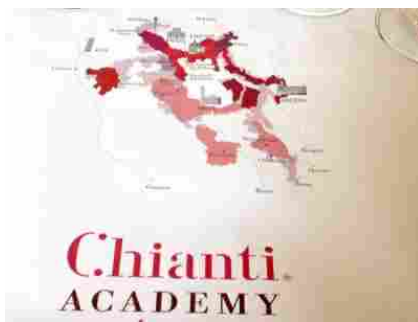
Homepage | [Agroalimentare](#) |

Martedì 15 Ottobre 2019

21:06:09



Agroalimentare



Il Chianti in polvere o al mirtillo, la piaga mondiale delle contraffazioni: gli Usa i peggiori

FIRENZE - «Il nostro plauso al [Consorzio Vino Chianti](#) per la battaglia senza quartiere che ha ingaggiato contro le frodi online: uno sforzo enorme ma che sta dando buoni risultati, sia in termini di eliminazione delle minacce sia, soprattutto, di educazione della rete al rispetto dei marchi e delle denominazioni». Così **Marco Neri**, presidente di **Confagricoltura Toscana**, commenta i risultati delle attività svolte dal [Consorzio Vino Chianti](#) contro la pirateria informatica, che hanno permesso di

scovare oltre 56mila violazioni sul web nell'arco di soli sei mesi.

SERVE PROTEZIONE «Il problema della contraffazione è enorme per tutto l'agroalimentare, non solo per il vino rosso fra i più famosi del mondo», ha aggiunto Neri ricordando che solo l'italian sounding ruba ogni anno alle imprese italiane oneste oltre 60 miliardi di euro. «Una cifra colossale che finisce nelle tasche di chi inganna, invece che in quelle delle aziende che producono alimenti e bevande di qualità, tipiche della nostra tradizione e spesso tutelate da marchi e disciplinari. Sui mercati internazionali c'è una fortissima domanda di Made in Italy, soprattutto di agroalimentare italiano di qualità e questo spinge ancora di più il diffondersi di frodi e contraffazione: serve che Governo, aziende e imprenditori agiscano tutti insieme, con determinazione e forza per proteggere i nostri prodotti simbolo».

VINO IN POLVERE O AL MIRTILLO C'è il Chianti in polvere e c'è il Chianti al mirtillo rosso: la creatività dei truffatori sul web non conosce limiti, un frode colossale e continuativa ai danni del [Consorzio Vino Chianti](#) che si è affidato ad un'agenzia specializzata di "cacciatori" per scovare le minacce che arrivano dalla rete e neutralizzarle. Un'attività di monitoraggio continuativa a tutela delle aziende e della reputazione del marchio che in quasi due anni ha dato buoni frutti. Nei primi nove mesi del 2019 (da gennaio a settembre) i cacciatori di Griffeshield, azienda specializzata in nuove tecnologie informatiche a supporto delle medie e grandi aziende internazionali, hanno individuato oltre 15.600 minacce e ne hanno rimosse 10.700: per la gran parte si tratta di violazioni del marchio Chianti, vendita di vini Chianti contraffatti e vendita di etichette Chianti contraffatte. «Nel 2019 le violazioni individuate - commenta il presidente del [Consorzio Vino Chianti](#), **Giovanni Busi** - sono state un terzo rispetto all'anno precedente. Un netto calo, segno che il lavoro funziona. Ma è un dato che non ci permette di rilassarci: il lavoro di tutela del nostro brand e delle nostre aziende deve continuare in modo serrato e determinato perché i danni che queste truffe provocano sono milionari».

IL PEGGIO: GLI USA La piazza peggiore sono gli Stati Uniti, perché da qui provengono i frodati più difficili da disinnescare: il tasso di successo delle attività di enforcement (ovvero la pressione per rimuovere i prodotti sleali) è pari soltanto al 78% a causa della scarsa volontà di collaborare. Male anche nel Regno Unito, mercato principale dei wine kit, dove i truffatori tendono a scaricare la responsabilità sui fornitori e il tasso di successo delle richieste di rimozione si ferma al 91%. Paradossalmente il tasso di successo è pieno (100%) in Cina, dove tutte le operazioni di invito all'interruzione dei comportamenti scorretti vanno a buon fine.

I WINE KIT La forma principale di frode è rappresentata dai cosiddetti wine kit, ovvero preparati chimici in polvere per fare il vino in casa al costo di un euro a bottiglia: ne sono state individuate e rimosse ben 6.000. Seguono oltre 3.000 casi di concorrenza sleale, cioè di Chianti falso spacciato per vero, e poco meno di 2.000 violazioni del marchio commesse attraverso la commercializzazione di etichette contraffatte. La principale piazza di frode sono siti web dedicati, come Italian Chianti style,

StreamingTV

Intervista a Guido Garnero



Entra

Fiere ed Eventi

Seleziona Regione

Seleziona la città

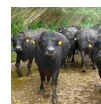
Cerca evento

Tutte le date

Cerca



Ultimi eventi



Bari

Parte Agrilevante, meccanizzazione e zootecnia nella fiera strategica del Mediterraneo



Bologna

Argo Tractors ad Agrilevante presenta i modelli top della sua rinnovata serie

Original Chianti, Vintners Reserve Chianti e World Vineyard Italian Chianti, seguiti dai principali marketplaces, come e-Bay e Amazon.



Bologna

Semaforo verde per EIMA International, in due giorni iscritte 620 aziende



Così il sorgo reagisce al cambiamento del clima, convegno a Bologna in novembre

15 ottobre 2019

Archivio



Facebook



Twitter

Articoli correlati



Vino, marchio Franciacorta collabora con Furla

Il Franciacorta conferma il proprio rapporto con il mondo della moda e dell'arte...

aziende

[Leggi tutto](#)


Piemonte, Florovivaismo in netto calo a causa del caro gasolio

La crisi non risparmia il settore del florovivaismo, che in Italia copre il 6% della...

aziende

[Leggi tutto](#)


Zootecnia: ora si munge anche con una telecamera in 3-D; il digitale entra nelle stalle

Ora si munge anche utilizzando una camera in 3-D. Tecnicamente unica per la ricerca...

aziende

[Leggi tutto](#)


TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

Per TuttoFood aiuti alle imprese dalle camere di commercio: stand e contatti con estero

Benefit vari, per un valore complessivo di 5000 euro, che vanno dalla formazione...

aziende

[Leggi tutto](#)

Ultima ora

16:47:03 agroalimentare

MILANO - E' stata approvata la graduatoria dei progetti di educazione...

12:53:08 agroalimentare

MILANO - Prodotti in condizioni esterne: oltre i 500 metri d'altezza e...

17:08:46 agricoltura

PIACENZA - Il vino piacentino, e non solo, avrà a disposizione un...

10:30:09 agroalimentare

BOLOGNA - E' stato raggiunto lo storico obiettivo della raccolta di 1,1...

18:38:05 agroalimentare

MILANO - Semaforo verde dalla Giunta Regionale lombarda per una nuova...

17:31:12 agricoltura

PIACENZA - È nato Idra, il progetto del GoI (Gruppo operativo per...

17:00:00

[Tutte le news](#)

Seguici su Facebook



newsageagro.it
2318 "Mi piace"



Mi piace

Scopri di più

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

NEWS AGE AGRO
AGENZIA DI STAMPA QUOTIDIANA

Latte
Enogastronomia
Agricoltura
Expo
Zootecnica
Agroalimentari

Contatta la redazione
Pubblicità: Speed - mail: newsageagro@speweb.it - tel: 0257577416
Informativa e Privacy

Copyright 2013 - Newsnord Snc - P.Iva 08035200966
Testata Giornalistica registrata al tribunale di Milano. Autorizzazione Tribunale di Milano n. 47118122012

Direttore Responsabile: Gianfranco Salvatori - direttore@newsageagro.it