



LA FILIERA
CO₂ ZERO È REALTÀ

ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

Home Bio Dolci&Salati Formaggi Pasta&Riso Salumi Vini Tecnologie Mercato Retail Carni Luxury Fiere Ortofrutta Oli&Aceti



22 OTTOBRE 2019 - 10.56

Consorzio Vino Chianti: nei primi nove mesi del 2019, 15.600 violazioni e frodi ai danni del marchio

VINI

Firenze – **Consorzio Vino Chianti** sempre più vigile contro contraffazioni e frodi. Nei primi nove mesi del 2019 si è ulteriormente intensificata l'attività di monitoraggio continuativa a tutela delle aziende e della reputazione del marchio che in quasi due anni ha già dato buoni frutti. Da gennaio a settembre, i cacciatori di Griffeshield, azienda specializzata in nuove tecnologie informatiche, hanno individuato oltre 15.600 minacce e ne hanno rimosse 10.700. Si è trattato per la gran parte di violazioni del marchio Chianti, ma anche di vendita di vini o etichette contraffatti. Con la forma principale di frode rappresentata dai cosiddetti wine kit, ovvero preparati chimici in polvere per fare il vino in casa al costo di un euro a bottiglia: individuate e rimosse ben 6mila violazioni. Tra le attività perseguite, anche più di 3mila casi di concorrenza sleale, cioè di Chianti falso spacciato per vero, e poco meno di 2mila commercializzazioni di etichette contraffatte. "Nel 2019 le violazioni individuate sono state un terzo rispetto all'anno precedente", spiega il presidente del **Consorzio Vino Chianti**, Giovanni Busi. "Un netto calo, segno che il lavoro funziona. Ma è un dato che non ci

LEGGI LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare: Salumi&Consumi, Formaggi&Consumi, DS DolciSalati&Consumi, Vini&Consumi e Bio&Consumi.

MAGGIORI INFO

SEGUICI SU



Twitter

VIDEO

La visita virtuale allo stabilimento Litera Meat (Gruppo Pini) in Spagna



permette di rilassarci: il lavoro di tutela del nostro brand e delle nostre aziende deve continuare in modo serrato e determinato perché i danni che queste truffe provocano sono milionari”.

In foto, il presidente del [Consorzio Vino Chianti](#), Giovanni Busi.

TAGS: CHIANTI [CONSORZIO VINO CHIANTI](#), FRODI, VIOLAZIONI,



ARTICOLO PRECEDENTE

Newlat verso la quotazione in Borsa: gli ordini coprono l'offerta

CERCA

Cerca

ARCHIVIO

Seleziona mese

TAG

anas assica [assocaseari](#) auchan bio [biologico](#) burro Carrefour [cibus](#) [cina](#) cioccolato [coldiretti](#) conad coop dop ente nazionale risi [esselunga](#) expo 2015 [export](#) federalimentare [ferrero](#) formaggi Francia [gdo](#) [germania](#) [grana padano](#) [ice](#) [igp](#) import [istat](#) Italia [latte](#) latte in polvere made in Italy [Maurizio](#) [Martina](#) [Mipaaf](#) Nestlé [packaging](#) [parmigiano](#) [reggiano](#) riso Russia [Ue](#) Usa [vitaly](#) [vino](#)

ARTICOLI CORRELATI

04 SETTEMBRE 2019 - 11.51



Disciplinare Chianti Docg: cambia il limite zuccherino per adeguarsi alle norme Ue

09 LUGLIO 2019 - 9.04



Consorzio vino Chianti: Giovanni Busi confermato presidente

24 GIUGNO 2019 - 13.08



Export made in Italy: Toscana leader di mercato in Europa per i vini rossi Dop

ALIMENTANDO.INFO

Alimentando.info è il quotidiano online del settore alimentare per operatori e professionisti. Il sito fornisce in tempo reale informazioni e aggiornamenti sul mercato e i suoi protagonisti.

Copyright TESPI Mediagroup

TESPI MEDIAGROUP

Tespi Mediagroup racchiude un pool di tre società editrici specializzate nell'informazione B2B: Frimedia, Edizioni Turbo e Sport Press. Attraverso le varie testate il gruppo fornisce strumenti di comunicazione rivolti agli operatori dei settori: entertainment, technology, sport e food.

MAGGIORI INFO