

Avviso nel sito web TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:244593-2020:TEXT:IT:HTML>

**Italia-Firenze: Servizi di pubbliche relazioni
2020/S 101-244593**

Avviso di aggiudicazione di appalto

Risultati della procedura di appalto

Servizi

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice

I.1) Denominazione e indirizzi

Denominazione ufficiale: Consorzio Vino Chianti

Indirizzo postale: viale Belfiore 9

Città: Firenze

Codice NUTS: ITI14

Codice postale: 50144

Paese: Italia

Persona di contatto: Marco Alessandro Bani

E-mail: amministrazione@consorziovinochianti.it

Indirizzi Internet:

Indirizzo principale: <http://www.consorziovinochianti.it/>

I.2) Appalto congiunto

I.4) Tipo di amministrazione aggiudicatrice

Istituzione/agenzia europea o organizzazione internazionale

I.5) Principali settori di attività

Altre attività: agroalimentare

Sezione II: Oggetto

II.1) Entità dell'appalto

II.1.1) Denominazione:

Bando di gara per la selezione, mediante procedura competitiva aperta, dell'organismo di esecuzione del programma di informazione e promozione dei prodotti agricoli sui paesi terzi

II.1.2) Codice CPV principale

79416000

II.1.3) Tipo di appalto

Servizi

II.1.4) Breve descrizione:

La gara ha avuto per oggetto l'affidamento della campagna di informazione e promozione che verrà presentata a valere sul regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio — Call 2020 e che, in caso di positivo accoglimento della domanda, si svolgerà nei seguenti paesi target extra UE: STATI UNITI D'AMERICA e CANADA.

Il progetto in questione sarà rivolto alla promozione dei seguenti prodotti a denominazione comunitaria:

- Chianti DOC e DOCG (nelle sue diverse denominazioni),
- formaggio Asiago DOP,
- vino Pinot Grigio DOC,
- formaggio Pecorino Sardo DOP,
- vino ASTI DOCG e Moscato d'Asti DOC.

Lo sviluppo e l'esecuzione delle attività concordate del programma dovranno svolgersi in maniera coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici e alla strategia di comunicazione, tenendo in considerazione le priorità e gli obiettivi del regolamento (UE) n. 1144/2014.

II.1.6) Informazioni relative ai lotti

Questo appalto è suddiviso in lotti: no

II.1.7) Valore totale dell'appalto (IVA esclusa)

Valore, IVA esclusa: 5 598 967.00 EUR

II.2) Descrizione

II.2.1) Denominazione:

II.2.2) Codici CPV supplementari

II.2.3) Luogo di esecuzione

Codice NUTS: IT114

Luogo principale di esecuzione:

Il servizio sarà espletato presso la sede del soggetto aggiudicatario, nonché nei territori oggetto del programma di promozione, secondo le modalità operative specificate nel capitolato tecnico.

II.2.4) Descrizione dell'appalto:

Il bando di gara ha avuto per oggetto l'affidamento della campagna di informazione e promozione che verrà presentata a valere sul regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio — Call 2020 e che, in caso di positivo accoglimento della domanda, si svolgerà nei seguenti paesi target:

STATI UNITI D'AMERICA e CANADA. Tale attività dovrà essere espletata dall'avvio del contratto fino al termine dello stesso, in coerenza con finalità, metodi e risultati attesi della politica comunitaria. L'aggiudicatario dovrà organizzare, sviluppare e coordinare diverse aree di attività individuando le migliori soluzioni strategiche ed innovative, articolate in:

- 1) pubbliche relazioni;
- 2) web site e social media;
- 3) attività di advertising;
- 4) produzione materiale promozionale – media kits – pubblicazioni;
- 5) organizzazione e gestione eventi;
- 6) promozione nei punti vendita.

Lo sviluppo e l'esecuzione delle attività concordate del programma dovranno svolgersi in maniera coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici e alla strategia di comunicazione, tenendo in considerazione le priorità e gli obiettivi del regolamento (UE) n. 1144/2104. L'organismo di esecuzione avrà inoltre l'onere della gestione tecnica e finanziaria delle azioni del progetto.

Per ulteriori dettagli relativi ai compiti dell'aggiudicatario si rimanda al capitolato tecnico.

II.2.5) Criteri di aggiudicazione

Criterio di qualità - Nome: qualità dell'offerta tecnica – strategia complessiva da 0 a 6 punti / Ponderazione: 0-1,1

Criterio di qualità - Nome: qualità dell'offerta tecnica – output di progetto da 0 a 45 punti / Ponderazione: 0-1,1

Criterio di qualità - Nome: qualità dell'offerta tecnica – approccio metodologico e altri servizi proposti e assistenza da 0 a 34 punti / Ponderazione: 0-1,1

Costo - Nome: analisi economica e onorario da 0 a 15 punti / Ponderazione: 0-1,1

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: no

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) **Informazioni complementari**

Sezione IV: Procedura

IV.1) **Descrizione**

IV.1.1) **Tipo di procedura**

Procedura aperta

IV.1.3) **Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione**

IV.1.6) **Informazioni sull'asta elettronica**

IV.1.8) **Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**

L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: no

IV.2) **Informazioni di carattere amministrativo**

IV.2.1) **Pubblicazione precedente relativa alla stessa procedura**

Numero dell'avviso nella GU S: [2020/S 083-196330](#)

IV.2.8) **Informazioni relative alla chiusura del sistema dinamico di acquisizione**

IV.2.9) **Informazioni relative alla fine della validità dell'avviso di indizione di gara in forma di avviso di preinformazione**

Sezione V: Aggiudicazione di appalto

Un contratto d'appalto/lotto è stato aggiudicato: sì

V.2) **Aggiudicazione di appalto**

V.2.1) **Data di conclusione del contratto d'appalto:**

V.2.2) **Informazioni sulle offerte**

Numero di offerte pervenute: 3

Numero di offerte ricevute da PMI: 3

Numero di offerte ricevute da offerenti provenienti da altri Stati membri dell'UE: 2

Numero di offerte ricevute dagli offerenti provenienti da Stati non membri dell'UE: 1

Numero di offerte pervenute per via elettronica: 3

L'appalto è stato aggiudicato a un raggruppamento di operatori economici: sì

V.2.3) **Nome e indirizzo del contraente**

Denominazione ufficiale: Promo Gate srl

Indirizzo postale: via Panà 56/B

Città: Noventa Padovana

Codice NUTS: ITH36

Codice postale: 35027

Paese: Italia

E-mail: info@promogate.info

Tel.: +39 0495914270

Indirizzo Internet: www.promogatesrl.net

Il contraente è una PMI: sì

V.2.3) Nome e indirizzo del contraente

Denominazione ufficiale: Promo Gate srl

Indirizzo postale: via Panà 56/B

Città: Noventa Padovana

Codice NUTS: ITH36

Codice postale: 35027

Paese: Italia

E-mail: info@promogate.info

Tel.: +39 0495914270

Indirizzo Internet: www.promogatesrl.net

Il contraente è una PMI: sì

V.2.4) Informazione sul valore del contratto d'appalto /lotto (IVA esclusa)

Valore totale inizialmente stimato del contratto d'appalto/lotto: 5 700 000.00 EUR

Valore totale del contratto d'appalto/del lotto: 5 598 967.00 EUR

V.2.5) Informazioni sui subappalti

Sezione VI: Altre informazioni

VI.3) Informazioni complementari:

VI.4) Procedure di ricorso

VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso

Denominazione ufficiale: Tribunale di Firenze

Città: Firenze

Paese: Italia

VI.4.2) Organismo responsabile delle procedure di mediazione

VI.4.3) Procedure di ricorso

VI.4.4) Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulle procedure di ricorso

VI.5) Data di spedizione del presente avviso:

21/05/2020