



SEZIONI ▼

VIDEO

EDITORIALI

RIVISTA

NETWORK

CONTATTI

CERCA PER CODICE O PAROLA (▼ 🔍)

ABBONAMEN

Più che un'idea allo chef.
Investi ora e risparmi sulle tasse con il
credito di imposta.



Italia a Tavola



Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza
Sabato 15 Maggio 2021 | aggiornato alle 21:05 | 74909 articoli in archivio

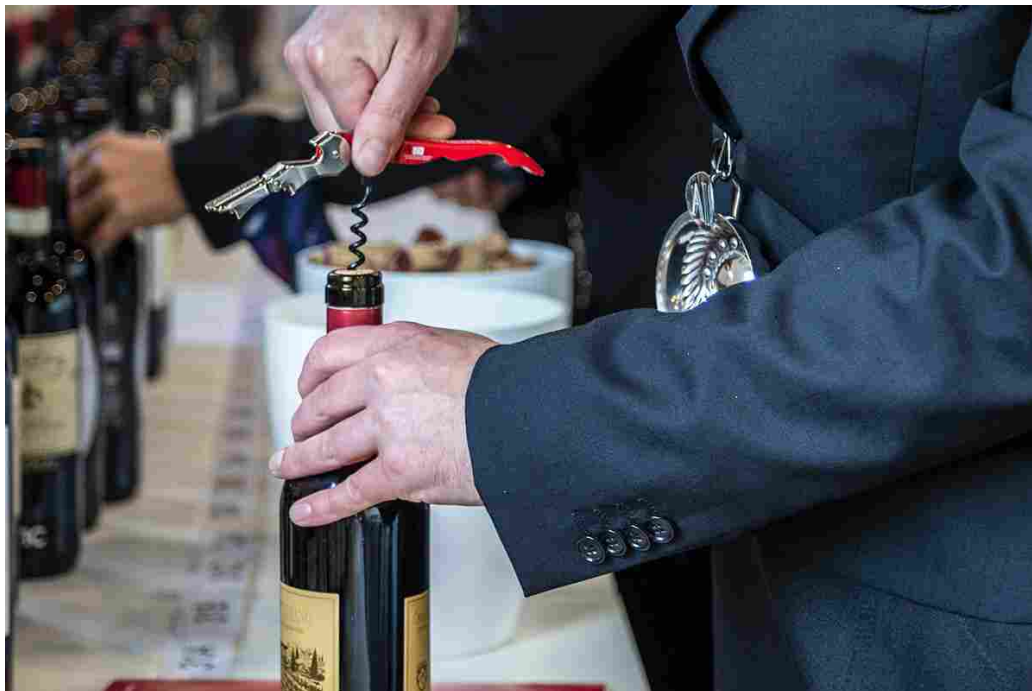
[HOME](#) [VINO](#) [CANTINE e CONSORZI](#)

La pandemia non ferma i Chianti Lovers: vendite in crescita anche sul 2019

Pubblicato il 15 Maggio 2021 | 17:50

Per le vendite: +11% rispetto al 2020 (e +9% sul 2019). I numeri resi noti al "Chianti Lovers" con 100 giornalisti che hanno degustato in anteprima 160 etichette di Chianti Docg Annata 2020, Superiore 2019 e Riserva 2018

Un centinaio di giornalisti e 80 aziende hanno partecipato al "Chianti Lovers - Anteprima 2021 - Press Edition", l'anteprima promossa dal [Consorzio Vino Chianti](#) e dal [Consorzio Tutela Morellino di Scansano](#) che quest'anno, a causa delle misure anti Covid, è andata in scena come giornata di lavoro riservata esclusivamente ai giornalisti. **Erano oltre 160 le etichette in degustazione: Chianti Docg Annata 2020, Superiore 2019 e Riserva 2018**, in uscita nel 2021. L'evento è stata anche l'occasione per fare il punto sui **dati economici del Consorzio che, nonostante il duro colpo della pandemia, continua a registrare risultati positivi.**



Caricamento...

Erano oltre 160 le etichette in degustazione. Foto: Alessandro Fibbi

Segno positivo per le vendite

Al 30 aprile 2021, le vendite del Vino Chianti hanno segnato un +11% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. E il risultato positivo resta anche confrontando i dati con il periodo pre-Covid: rispetto al primo quadrimestre del 2019, da gennaio ad aprile 2021, il Consorzio ha registrato un +9%.

La pandemia non ha fermato la passione per il Chianti

«Questi dati sono un'ottima notizia per il nostro Consorzio - commenta il presidente **Giovanni Busi** - ci dicono che **nonostante la pandemia i consumatori continuano ad amare questo prodotto** che racconta della nostra Toscana e dell'Italia. È un risultato che ci fa ben sperare anche per il futuro». Per il presidente del Consorzio **l'obiettivo principale adesso è ripartire al più presto con le fiere internazionali in presenza**, perché il contatto con i nostri clienti è fondamentale per accelerare ancora di più la crescita. In quest'ottica - conclude Busi - i prossimi mesi saranno cruciali per le imprese che dovranno essere maggiormente presenti sui mercati con sforzi economici superiori al passato. Il Consorzio, dunque, dovrà adoperarsi per sostenerle e trovare tutte le soluzioni utili a promuovere la denominazione e le sue aziende».

E sull'anteprima il presidente ha aggiunto «Oggi le aziende hanno presentato il proprio lavoro durante la pandemia. Un **lavoro di tanti imprenditori e lavoratori che non si sono arresi ma sono andati avanti** nonostante le tante difficoltà sostenute grazie anche al consumatore che ci ha scelto in questi mesi».

Segnale della voglia di ripartire

Alla Fortezza da Basso la visita anche dell'assessore regionale all'agricoltura **Stefania Saccardi**: «Queste manifestazioni **sono il segnale di un mondo che vuole ripartire** e di una grande attenzione da parte dei buyers e delle aziende. Una dimostrazione di vitalità, di qualità, di fiducia e di speranza nel futuro. Come Regione Toscana stiamo pensando di incrementare le risorse sulla promozione dei nostri consorzi dell'agroalimentare del nostro territorio per poter ripartire ancora più velocemente. La Toscana ha tutte le condizioni, le qualità e i prodotti di livello per poter attrarre

ancora di più i mercati internazionali, grazie anche alla riapertura del turismo, dell'enoturismo e della ristorazione».

© Riproduzione riservata

[HOME](#) > [VINO](#) > [CANTINE e CONSORZI](#) > *La pandemia non ferma i Chianti Lovers: vendite in crescita anche sul 2019 - Italia a Tavola*

RESTA SEMPRE AGGIORNATO!

• **Abbonati alla rivista cartacea Italia a Tavola**

• **Iscriviti alle newsletter quotidiane su WhatsApp**

• **Ricevi le principali news del giorno su Telegram**

• **Iscriviti alle newsletter settimanali via e-mail**

"Italia a Tavola è da sempre in prima linea per garantire un'informazione libera e aggiornamenti puntuali sul mondo dell'enogastronomia e del turismo, promuovendo la conoscenza di tutti i suoi protagonisti attraverso l'utilizzo dei diversi media disponibili"

Alberto Lupini



VINO

WINE

CANTINA

CONSORZIO VINO CHIANTI

CONSORZIO TUTELA MORELLINO DI SCANSANO

: CHIANTI DOCG

ANTEPRIME

TOSCANA

GIOVANNI BUSI

SCRIVI UN COMMENTO

ARTICOLI CORRELATI



APPROFONDIMENTI



Mostra più articoli >

ARTICOLI RECENTI