

Wine & Food

Chianti, nei primi 4 mesi 2021, vendite a +11%, meglio anche del 2019, anno pre Covid

Nonostante il duro colpo della pandemia, il Chianti continua a registrare risultati positivi: al 30 aprile 2021, le vendite hanno segnato un +11% sul 2020. E il risultato positivo resta anche confrontando i dati con il periodo pre-Covid: rispetto al primo quadrimestre 2019, il Chianti ha registrato un +9%, come raccontato dal Consorzio da "Chianti Lovers - Anteprima 2021 - Press Edition", l'Anteprima della denominazione più grande e "pop" della Toscana, di scena alla Fortezza da Basso di Firenze insieme al Morellino di Scansano, nelle settimana delle grandi "Anteprime" di Toscana, rivisitata nelle modalità e nel periodo, ovviamente causa del Covid. "I prossimi mesi saranno cruciali per le imprese che dovranno essere maggiormente presenti sui mercati con sforzi economici superiori al passato", commenta il presidente del Consorzio Chianti Giovanni Busi.

Approfondimento su WineNews.it

