

Italia-Mondo » Economia

Il Chianti lancia sul web la campagna di Russia



Alla conquista del Paese con 10 influencer da oltre un milione di follower

LUIGI GRASSIA

12 APRILE 2021

Sarà per caso l'esempio della Tod's, che si rilancia attraverso la regina delle influencer italiane, Chiara Ferragni? No, la campagna di Russia del vino Chianti attraverso il web era in preparazione da tempo, condizionata (semmai) dal lungo stop imposto dal coronavirus, che ostacola gli eventi di promozione in presenza. Ed ecco dunque che il Chianti si propone in Russia attraverso i profili Instagram dei più importanti influencer locali. Ne ha selezionati 10, seguiti da 1,3 milioni di persone e con la capacità di raggiungere con post e stories 3 milioni di persone. "Abbiamo deciso di percorrere una strada nuova che ben si allinea con le novità che questa pandemia ha, nostro malgrado, introdotto - spiega il presidente del Consorzio Vino Chianti, Giovanni Busi - E' cambiato profondamente il modo di comunicare e di rapportarsi con i consumatori, ci sono nuovi target e modalità di consumo. E' anche richiesta un'estrema flessibilità e diversificazione delle strategie e il Consorzio ha colto questa sfida con un progetto nuovo e stimolante, coinvolgendo influencer che

ORA IN HOMEPAGE



Vaccini in Liguria, si procede per fasce di età. Per i quarantenni prenotazioni online dal 14 giugno

EMANUELE ROSSI

Addio a Marco Bollesan, simbolo del rugby italiano

Liguria, i morti di Covid oltre quota 4 mila. Tutta la regione è in zona arancione

EMANUELE ROSSI

GB GREEN AND BLUE



Meduse fritte alla pizzaiola: così le mangeremo "alla mediterranea"

DI GIACOMO TALIGNANI

abbracciano ogni segmento del nostro mercato”.

Le persone sono state selezionate attraverso strumenti di influencer marketing professionali e l'analisi di diversi elementi, soprattutto qualitativi, a partire dalle caratteristiche della fanbase: quindi con follower soprattutto russi e interessati, per passione o lavoro, al settore food, ma anche alla moda, lifestyle, design, cinema. Altro elemento fondamentale nella selezione è il livello delle performance, quindi i migliori engagement rate. Importante anche la selezione qualitativa, quindi il fattore reputazionale degli influencer, la loro credibilità e la qualità creativa dei contenuti allineata al brand. Alle persone selezionate è stata inviata una cassetta con i vini da degustare e materiale per creare contenuti social. Il **Consorzio Vino Chianti** ha scelto così di puntare su una forma di pubblicità più qualitativa, mediata da figure capaci di incentivare il dialogo e la relazione. “Una mediazione - spiega Busi - di maggiore impatto della pubblicità tradizionale, che riesce a ridurre la distanza tra brand e consumatore finale. Questo connettore, soprattutto in un mercato nuovo, aiuta e favorisce il posizionamento del brand. E' importante anche per sedimentare la reputazione del Chianti sul web, creando quella base di informazioni on line poi disponibile a tutti”. E' un percorso nuovo che affiancherà le iniziative promozionali in presenza già programmate, non appena possibile, a Mosca e a San Pietroburgo.

Questi i profili dei dieci influencer selezionati: @Andrrresky; @vovaily; @drinkingwithdasha; @zpzlata; @mariguryeva; @tastywithme; @kate.katkova; @merteuil_iness; @lenagudilina; @irina.fedoseenkoSarà

I MIGLIORI

I MIGLIORI	ULTIMO	%
Ilpra	3,4	+17,24% ↑
Tod's	32,74	+14,00% ↑
Esprinet	12,94	+11,74% ↑
Maps	3,03	+10,99% ↑
AMM	1,875	+10,29% ↑
Arterra Bioscience	3,8	+8,57% ↑
Longino&Cardenal	3,3	+8,55% ↑
Lucisano Media Group	1,43	+8,33% ↑
Sg Company	0,31	+7,64% ↑
Eems	0,095	+6,77% ↑

teleborsa //

[tutti i titoli →](#)

NOTIZIE FINANZA

12/04/2021

La ricetta di Mossa e Garrone: "Innovazione nel risparmio e sostenibilità per andare incontro ai giovani"

12/04/2021

Massimo Zanetti acquista produttore di caffè e cioccolato in Ecuador

12/04/2021

Rivoluzione PA, il piano di Brunetta

12/04/2021

Moody's, patrimonio gestori fondi tocca record di 11.300 miliardi

12/04/2021

UK, cala ancora l'export nel primo trimestre: la Brexit si somma alla pandemia

Aste Giudiziarie