

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE FIORENTINO / CULTURA



MARKETING



Firenze, dieci influencer per promuovere i vini del Consorzio Chianti in Russia

Nuova strategia promozionale che punta sui social network: una vetrina puramente virtuale per il vino più famoso al mondo

di Divina Vitale



Il Consorzio Chianti ed i suoi vini si aprono alla Russia. **La nuova strategia promozionale punta direttamente ai social network. E per questo motivo ha scelto dieci profili, tra i più cliccati e conosciuti, per affidargli i propri prodotti.** Vetrina tutta virtuale dunque per il vino più famoso al mondo. Dieci influencer che contano 1,3 milioni di persone in totale ma che con post e stories riescono a raggiungerne anche tre milioni ciascuno. I numeri parlano chiaro e lo studio è stato fatto. **La selezione è avvenuta attraverso strumenti di influencer marketing professionali e l'analisi di diversi elementi, soprattutto qualitativi, a partire dalle caratteristiche della fanbase:** quindi con follower russi e interessati, per passione o lavoro, al settore food, ma anche alla moda, lifestyle, design, cinema. Altro elemento, fondamentale nella selezione, è stato il livello delle performance. Importante anche la selezione qualitativa, ovvero il fattore reputazionale la loro credibilità e la qualità creativa dei contenuti allineata al brand. È stata così inviata una box con i vini da degustare e materiale per creare contenuti. La scelta è caduta su giovani tra i 25 e i 35 anni come uesti Andrey Tulsy (@Andrrresky il profilo) che conta 105mila follower e si definisce fotografo di cibo. Le foto sono molto pittoresche e richiamano un po' i colori rinascimentali italiani, le nature morte.

L'informazione nella tua mail

Le Newsletter
di Corriere

Per leggere solo ciò che realmente
ti interessa, quando vuoi.

ISCRIVITI

CORRIERE TV I PIÙ VISTI



Corriere della Sera



Mi piace

Piace a 2,9 mln persone. [Iscriviti](#) per
vedere cosa piace ai tuoi amici.

Vova Ilyukhin, blogger (@vovaily), si definisce influencer e doctor con 92,3 mila follower. Profilo più scarno, offre ambientazioni differenti. Poi c'è @drinkingwithdasha qui appare proprio Dasha con vini provenienti da tutto il mondo, l'ultimo post è con il Chianti, appunto. Ancora fotografia con @zplata tanto cibo ma si troverà posto anche per il vino, @mariguryeva_, Maria Guryeva, artista con la passione per il vino. La blogger @tastywithme, 112mila follower, lo dice chiaramente: assaggiate con me e ancora @kate.katkova stylist con 192mila follower, ha lavorato anche per il marchio Guerlain, si continua a salire con merteuil_iness (253mila follower) artista, @lenagudilina professione mamma con 217mila seguaci, posta spesso foto dei figli con luci spettacolari e infine @irina.fedoseenko famiglia e belle foto, molto varie.

«Un progetto nato dalla necessità di presidiare un mercato estremamente dinamico e non allentare i contatti instaurati in questi anni, a causa della

mancata frequentazione dovuta alla pandemia – ha spiegato il presidente del Consorzio Giovanni Busi -. Gli influencer, e in generale i social, rappresentano un canale diretto con il consumatore finale, che si avvale di messaggi chiari e senza una sovrastruttura fredda e troppo commerciale, da cui passano informazioni di

qualità e su cui si instaura un dialogo e un confronto sul prodotto. La Russia rappresenta un mercato dalle enormi potenzialità, su cui intendiamo espanderci e soprattutto sostenere le imprese che per la prima volta vi si affacciano. È la stessa strategia che ci ha guidato su un altro importantissimo mercato, la Cina, che si mostra essere sempre favorevole alla denominazione. La presenza del Consorzio su WeChat, l'app più diffusa nel paese, con un suo canale dedicato significa arrivare a milioni e milioni di persone in maniera ancora più veloce ed efficace». Gli eventi in presenza restano confermati sia in Russia che in Cina appena sarà possibile ma questa strategia web e social resterà complementare alle attività di promozione tradizionale.



12 aprile 2021 | 15:55
© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI I CONTRIBUTI  0

SCRIVI

ALTRE NOTIZIE SU CORRIERE.IT

I PIÙ LETTI

CORRIERE FIORENTINO