



SPECIALI ▾

ABBONATI

LEGGI IL GIORNALE

ACCEDI

1

LA NAZIONE  
FIRENZE

CRONACA

SPORT

COSA FARE

EDIZIONI ▾

COVID TOSCANA

PEDOPORNOGRAFIA

CN

Home > Firenze > Cronaca > [Il Consorzio Vino Chianti Si...](#)

## Il Consorzio vino Chianti si affida agli influencer per il mercato russo

Pubblicato il 13 aprile 2021



Il Chianti arriva in Russia attraverso i profili Instagram dei più importanti influencer. Ne sono stati selezionati 10, che sarebbero seguiti da 1,3 milioni di persone in totale, ma avrebbero la capacità di raggiungere con post e stories 3 milioni di persone. A seguire questa nuova strategia promozionale il Consorzio Vino Chianti, dopo che viaggi ed eventi in presenza sono stati vietati a causa della pandemia. La selezione si è basata anche e soprattutto sul numero di follower russi e interessati, per passione o lavoro, al settore food.

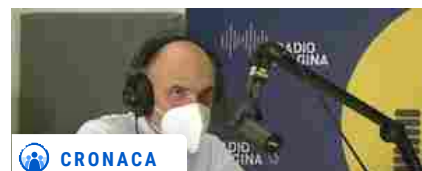
© Riproduzione riservata



### POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



**Carta verde o tampone negativo. Ecco come andremo in vacanza**



**Amministrative, Letta punta sulle primarie**