

Il Consorzio vino Chianti si affida agli influencer per il mercato russo

CHIANTI

Il Chianti arriva in Russia attraverso i profili Instagram dei più importanti influencer. Ne sono stati selezionati 10, che sarebbero seguiti da 1,3 milioni di persone in totale, ma avrebbero la capacità di raggiungere con post e stories 3 milioni di persone. A seguire questa nuova strategia promozionale il **Consorzio Vino Chianti**, dopo che viaggi ed eventi in presenza sono stati vietati a causa della pandemia. La selezione si è basata anche e soprattutto sul numero di follower russi e interessati, per passione o lavoro, al settore food.

[illegible]