



In cerca di idee

In questo blog, si trovano notizie, interviste e commenti su temi di attualità nei mondi della cultura, dell'economia e dell'innovazione, con riferimenti anche ai temi della tecnologia e della scienza.

– di Gabriele Caramellino

HOME | CHI SONO | ARCHIVIO ▾ | CATEGORIE ▾ | Q

Indica un intervallo di date:

Dal Al

Cerca



Il vino Chianti negli Stati Uniti: prodotto culturale e commerciale con possibilità di crescita

17 febbraio 2021 Gabriele Caramellino

business, dal mondo, economia, gastronomia, marketing, territorio

BIO BLOGGER



Gabriele Caramellino

Nato a Roma, 1980. Autore e scrittore freelance. Mi occupo principalmente di cultura, economia ed innovazione, con particolare riferimento all'immaginario collettivo e alla creatività. Ho avuto [...]

ARCHIVIO POST

POST RECENTI

17 febbraio 2021

Il vino Chianti negli Stati Uniti: prodotto culturale e commerciale con possibilità di crescita

15 febbraio 2021

Continuando a scoprire la Cina e le sue relazioni con l'Italia

11 febbraio 2021

La comunicazione del brand, tra pubblicità online e Connected TV

SEGUI ANCHE SU



FACEBOOK
italoglobali



Nei giorni scorsi, il presidente del **Consorzio “Vino Chianti”**, Giovanni Busi, e il direttore Marco Alessandro Bani hanno incontrato Ragini Gutpa, Console Generale degli Stati Uniti d’America a Firenze.

«È stato un incontro molto proficuo, che rafforza ancora di più il rapporto tra la Toscana e gli Stati Uniti, nel segno del vino Chianti, prodotto d’eccellenza simbolo del nostro territorio, molto amato negli Stati Uniti – ha affermato **Giovanni Busi** –. Insieme al Consolato statunitense lavoreremo per valorizzare ulteriormente il Chianti e incentivare gli scambi culturali, turistici e commerciali tra la Toscana e gli Usa, già di lunga data».

Durante il colloquio, durato circa 90 minuti, è stata riservata particolare attenzione ai giovani.

«È necessario – spiega **Busi** – sensibilizzare gli studenti al piacere e al valore del bere un buon bicchiere di vino, alla conoscenza del prodotto e della sua storia, alle tecniche di produzione e alle persone che lo realizzano con impegno e passione, spesso da generazioni: il vino Chianti non è solo un prodotto, racconta la cultura e la tradizione toscana. Siamo felici dell’esito di questo incontro e ci auguriamo di poterlo ripetere quanto prima in condizioni di ritrovata normalità».

TAGS: **consorzio vino chianti** | cultura del vino | firenze | giovanni busi | marco alessandro bani | ragini gupta | studenti di enologia | toscana | tradizione vitivinicola toscana | usa | vino | vino chianti | vino italiano | vino italiano negli stati uniti

**RSS**
Segui**I NOSTRI BLOG****ULTIMI TWEET**

@sole24ore

circa 1 minuto fa

La moda da vivere in coppia: idee per lei e per lui fra sostenibilità e retail <https://t.co/dZrZQx3WRs>
<https://t.co/z6l9ShzivY>[↗ Reply](#) [↻ Retweet](#) [★ Favorite](#)

8 minuti fa

Draghi: aumentare l'efficienza del sistema giudiziario civile <https://t.co/oRrBZvpu6a>
<https://t.co/nZNTJRuzhd>[↗ Reply](#) [↻ Retweet](#) [★ Favorite](#)

10 minuti fa

Limitare l'#intelligenza artificiale prima che «limiti» l'umanità. Su 24+, l'informazione premium del Sole 24 Ore... <https://t.co/Kk9PnE1P49>[↗ Reply](#) [↻ Retweet](#) [★ Favorite](#)[◀ Post Precedente](#)**Il Sole 24 ORE** | **nova**

Scienza | Tecnologia | Creatività | Social Innovation

Dossier | Blog

Copyright Il Sole 24 Ore - Tutti i diritti riservati [Privacy Policy](#)