



Consorzio Vino Chianti: due

seminari in Russia

Le aziende non potranno esserci per le restrizioni pandemiche, la degustazione sarà guidata dall'Italia

di Alessandro Pignatelli — 18/06/2021

Condividi su Facebook

Condividi su Twitter

in



Cerca

Cerca...



RSS di - ANSA.it

Calcio: Buffon al Parma, 'Ok Kyle, I'm in'

Ufficializzato il passaggio del portiere, 'bentornato a casa'

Dopo Putin ora Biden vuole parlare con Xi

La Casa Bianca: "Per fare il punto sulla situazione" perché "niente sostituisce il dialogo a livello di dirigenti"

Green pass dal primo luglio. Ok a viaggi ed eventi in Europa

Draghi ha firmato il decreto. Sarà possibile ottenere la certificazione anche in farmacia

Recovery: incontro Draghi-von der Leyen negli Studi di Cinecittà

Location simbolo per incontro di martedì che darà via a Pnrr

Naomi Osaka salta anche Wimbledon, giocherà Olimpiade

Agente: 'Si è presa del tempo per se stessa, famiglia e amici'

Eurobasket: azzurre ko all'esordio, Serbia vince 86-81
Italia cede al supplementare. Lardo: 'Sconfitta che brucia'

Il **Consorzio Vino Chianti** torna, anche se solo virtualmente, in Russia: sono in programma due seminari istituzionali dedicati alla denominazione in occasione del 'Simply Italian Great Wines' Russia Tour 2021. Il Consorzio sarà presente il 28 e il 30 giugno, rispettivamente, a Mosca e a San Pietroburgo con un evento dal titolo 'La modernità del Sangiovese in sette espressioni di Chianti d.o.c.g.'.

Le aziende non potranno essere presenti fisicamente in Russia a causa delle restrizioni per il Covid-19, ma entrambi i seminari prevedono l'intervento in live streaming dall'Italia di Luca Alves che guiderà la degustazione. Durante l'evento, presentato in loco dagli speaker russi di Veronika Denisova e Denis Roudenko, sarà proposta la degustazione di sette vini Chianti d.o.c.g. in rappresentanza delle varie tipologie e delle sottozone della Denominazione: tre Chianti d'annata, un Chianti superiore, e tre Chianti Riserva. I due seminari sono rivolti ai professionisti del settore.

Per Marco Alessandro Bani, direttore del **Consorzio Vino Chianti**, "la Russia sta diventando un mercato sempre più importante per il vino italiano e per il Chianti in particolare come dimostrano le buone performance registrate nei primi mesi del 2021 in cui il vino italiano ha segnato un +17,3% di export rispetto al 2020. Questo dato pone l'Italia tra i primi Paesi esportatori per il mercato russo e conferma, ancora una volta, la validità della scelta del **Consorzio Vino Chianti** di fare attività di promozione in questo Paese, che ha grandi potenzialità".

Tra le ultime iniziative del Consorzio i due seminari istituzionali di Mosca e San Pietroburgo, ma anche attività sui social. “Nei prossimi giorni – aggiunge Bani – oltre alla realizzazione di questi due seminari, con un nostro referente in loco, che guiderà la stampa e gli operatori economici, mentre noi saremo collegati in streaming per intervenire e supportare i presenti, proseguirà anche l’attività di comunicazione online e sui social avviata dall’inizio dell’anno grazie a 10 influencer, per mantenere alta l’attenzione sulla denominazione del Chianti in attesa che si possa tornare nuovamente in presenza. A novembre – conclude il direttore del Consorzio Vino Chianti – il nostro programma Ocm 2020/2021, prevede un evento in presenza in Russia in cui, se l’evoluzione della pandemia lo permetterà, saranno presenti anche aziende associate del [Consorzio Vino Chianti](#). Anche nei prossimi mesi, quindi, terremo alta l’attenzione su questo mercato che costituisce un punto di riferimento importante per il futuro del Consorzio e della Denominazione”.

Tags: CDENEWS [Consorzio Vino Chianti](#) Russia Toscana



Alessandro Pignatelli

Giornalista professionista e scrittore, amante della carta stampata come del mondo digitale. Ho lavorato per agenzie stampa e siti internet, imparando nel mio percorso professionale a essere tempestivo, preciso, ma anche ad approfondire con vere e proprie inchieste. Con i new media e i social, ho inserito nel mio curriculum anche concetti come SEO, keyword, motori di ricerca, posizionamento.

Copyright © - Tutti i diritti riservati - Corriere dell'Economia è un servizio a cura di Pagine Si! - P.Iva 01220990558

Redazione

Contatti

Corriere dell'Economia è una testata giornalistica iscritta al registro stampa presso il Tribunale di Terni con autorizzazione n. 869/2020

Impostazioni tracciamento - Privacy Policy e Cookies Policy