

IL VINO

Il Consorzio Chianti sbarca su WeChat

Il **Consorzio Vino Chianti** unisce 3000 produttori di Firenze, Pisa e Siena per portare lo stile italiano nel mondo e ora con il debutto digitale su WeChat potrà tenersi sempre in contatto con gli appassionati di Chianti in tutto il mondo fornendo informazioni, notizie e approfondimenti. Il profilo del Chianti servirà per condividere foto, video, articoli e nozioni utili per conoscere meglio i vini prodotti in Toscana e imparare a fare i giusti abbinamenti a tavola. Sarà anche un modo per essere sempre aggiornati sulle attività del **Consorzio Vino Chianti**: dalle fiere del vino fino alla Chianti Academy. Non solo: oltre all'account ufficiale sarà attivata anche un'applicazione all'interno di WeChat creata appositamente per offrire un servizio più completo, come, a esempio, la consultazione delle schede delle cantine.

