

PAMBIANCO *wine&food*

Martedì 5 Gennaio 2021 - Testata fondata nel 2001

HOME

WINE

FOOD

APPROFONDIMENTI

EDITORIALI

TV

MAGAZINE

JOBS



Più vendite per il Chianti

5 Gennaio 2021 di Redazione



Giovanni Busi, presidente del Consorzio di tutela Chianti docg

La grande distribuzione ha sostenuto nel 2020 la denominazione **Chianti** che, secondo le prime stime di fine anno, ha visto un incremento delle vendite da 670 a 690 mila ettolitri. Ad affermarlo è il direttore del Consorzio di tutela della docg toscana, **Marco Bani**, evidenziando che: "Questi dati ci regalano un pizzico di ottimismo, per affrontare con rinnovata energia il 2021". Bani ha poi aggiunto che: "Con il crollo del canale horeca, viste le restrizioni all'attività dei ristoranti e delle strutture ricettive, sono state soprattutto le vendite nella grande distribuzione a salvare la situazione per quei produttori del Consorzio che si rapportano con questo importante segmento di mercato, ma che purtroppo non rappresentano la totalità della denominazione".

Nel frattempo, il presidente **Giovanni Busi** lamenta il mancato arrivo dei contributi per la 'vendemmia verde', che il governo avrebbe dovuto stanziare entro dicembre. Il Consorzio di tutela richiede un efficace sostegno per dare liquidità alle aziende, per il loro accesso al credito e per le attività di promozione sui mercati esteri.

SCOPRI le QUOTABILI 2020



SCARICA
LA 15° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LE QUOTABILI 2020"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

PAMBIANCO WINE N5



Piemonte

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:
UN AUTUNNO DA
SUPERARE

ANALISI
Super ebbitda per i vini
premium

INCHIESTA
Usa 2021, si punta al
consumer

TENDENZE
Il pesce si fa brand

SCENARIO
Fare squadra in

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

La schiavitù dei volumi

Non ha più senso celebrare, come ogni anno, la leadership italiana nella produzione di vino....



WINE TV



Più mercati di sbocco per il vino
italiano