

Il Chianti sbarca su WeChat

Il Consorzio Chianti vola in Cina e sbarca su WeChat, la famosa app di messaggistica e social media con oltre un miliardo di utenti. Il debutto sulla piattaforma WeChat è per rimanere sempre in contatto con i Chianti Lovers cinesi. Il profilo del Chianti servirà per condividere foto, video, articoli e nozioni utili a far conoscere meglio i vini prodotti in Toscana e imparare a fare i giusti abbinamenti a tavola. Tutti i testi saranno tradotti in lingua cinese. Sarà anche un modo per essere sempre aggiornati sulle attività del Consorzio Vino Chianti: dalle fiere del vino fino alla Chianti Academy. Oltre all'account ufficiale, all'interno di WeChat sarà attivata anche un'applicazione creata appositamente per offrire un servizio più dinamico e completo, come la consultazione delle schede delle cantine o degli ultimi eventi per non perdersi niente dal mondo del Chianti. Per il presidente Giovanni Busi «il 2021 sarà l'anno della ripartenza. WeChat sarà uno strumento molto utile per farci conoscere meglio dai clienti cinesi».

© Riproduzione riservata

