



EURO 2020

METEO

GUIDA TV

SPECIALI ▾

ABBONATI

LEGGI IL GIORNALE

ACCEDI

1

LA NAZIONE

GWYNETH PALTROW CAPORALATO FESTA UNITA' FI-PI-LI I LETTORI IN VACANZA LUCE PECORE ELETTRICHE

CRONACA SPORT COSA FARE POLITICA ECONOMIA CULTURA SPETTACOLI EDIZIONI ▾



Home > Cronaca > Agroalimentare, Il Made In Italy...

Agroalimentare, il Made in Italy sente 'profumo' di ripartenza

Pubblicato il 8 luglio 2021

Giovanni Busi, presidente del Consorzio Vino Chianti: "Ma c'è un pericolo da scongiurare,, quello della burocrazia"



Giovanni Busi

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Papa Francesco operato: ieri la febbre, oggi la tac negativa



Coronavirus Italia: i contagi di oggi.

Bergamo, 8 luglio 2021 - Il **Made in Italy** sente il «profumo» della **ripartenza**. E, dopo quasi due anni di pandemia, punta molto sui mesi che ci separano della fine dell'anno e su tutto il 2022. Ma c'è un pericolo da scongiurare, anzi ce ne sono due. «Il primo è la **burocrazia** - dice **Giovanni Busi**, il presidente del **Consorzio Vino Chianti**, il prestito raggruppamento d'impresa fondato a Firenze nel 1927 - mentre il secondo è che, in un mondo sempre più complesso come quello che stiamo vivendo, ognuno si illuda di poter pensare soltanto a sé e al proprio business. Quando invece la lotta al coronavirus ci ha insegnato una cosa: si vince soltanto insieme».

Insieme, appunto. Forse anche per questo i numeri uno di **quattro consorzi d'eccellenza** dell'agroalimentare italiano si sono trovati l'altra sera a **Bergamo** per ragionare su una serie di idee che possano portare al rilancio. Insieme, il **Consorzio Vino Chianti della Toscana**, il consorzio **Pasta Gragnano Igp** (Campania), quello per la tutela del **vino Ast Docg** (Piemonte) e quello per la promozione del **Provolone Valpadana** (Lombardia, Emilia, Veneto e Trentino) contano 4.785 realtà produttive, che fatturano quasi 1,8 miliardi di euro ed esportano tra il 12 e l'85% della produzione.

«Il cibo di qualità - sostiene Libero Stradiotti, numero uno del consorzio Valpadana - deve trovare anche canali alternativi per essere valorizzato quanto merita. Dobbiamo raggiungere i giovani, dobbiamo guardare lontano e programmare di più». Anche perché il lockdown ha cambiato le abitudini di consumo. «Si è venduta più pasta - conferma dall'osservatorio di Gragnano Massimo Menna - e la sfida ora è quella di tenere alta la qualità del nostro prodotto», 92mila tonnellate che ogni anno raggiungono varie parti del mondo.

«Nell'anno più difficile - riprende Giovanni Busi - i nostri associati hanno venduto il 2% in più, e questo racconta quanto forte sia il legame tra il consumatore e un vino come il Chianti, simbolo d'Italia. Un legame che per noi è un patrimonio imprescindibile, con 86 milioni di bottiglie distribuite ogni dodici mesi». Cifre molto simili a quelle dell'asti Docg e del Moscato d'Asti, altri due simboli del Made in Italy enologico. E allora, dicono gli imprenditori del food, questo è il momento del fare. «Fare, fare, progettare e programmare: non ci sono alternative» perché «il resto del mondo non

Bollettino Covid dell'8 luglio e dati dalle regioni

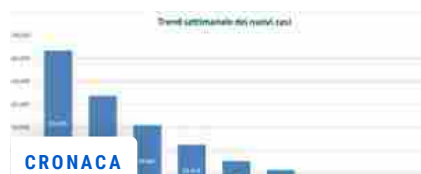


Sara Pedri: il mistero della ginecologa scomparsa e il lavoro degli ispettori ministeriali

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Roma, class action da 100 milioni di euro per le vittime Covid: prima udienza civile



Covid e variante Delta, Gimbe: "Casi in aumento del 5%, ma non i ricoveri"



Covid, "Basta paura, i vaccini proteggono". L'immunologo: si convive col virus

sta certo a guardare». Al ministero delle Politiche agricole e forestali i leader dei consorzi chiedono assistenza e supporto. «Ci servono un sistema burocratico più snello e più rapidità quando si deve far conoscere all'estero le nostre eccellenze. Niente altro, perché al resto pensa la qualità dei nostri prodotti. Che è semplicemente insuperabile».

P.F.

© Riproduzione riservata



Robin Srl

Società soggetta a direzione e coordinamento di **Monrif**[Dati societari](#) [ISSN](#) [Privacy](#) [Impostazioni privacy](#)

Copyright© 2021 - P.Iva 12741650159

CATEGORIEContatti
Lavora con noi
Concorsi**ABBONAMENTI**Digitale
Cartaceo
Offerte promozionali**PUBBLICITÀ**Speed ADV
Network
Annunci
Aste E Gare
Codici Sconto