

HOME CHI SIAMO MEDIA PARTNERSHIP NEWSLETTER



LULOP.COM

Cerca per parola chiave, brand, :

IT

EN



LOGIN/REGISTRATI



ALL



AUTOMOTIVE



DESIGN

FASHION &
BEAUTYFOOD &
HOSPITALITY

ALTRO ▾



FILTRO CANALI

HOME>MILANO WINE WEEK: ECCO LA CHIANTI LOVERS BOAT, IL BATTELLLO PER DEGUSTARE CHIANTI

OTTOBRE 02, 2021 - [CONSORZIO VINO CHIANTI](#)

MILANO WINE WEEK: ECCO LA CHIANTI LOVERS BOAT, IL BATTELLLO PER DEGUSTARE CHIANTI

Milano, 2 ottobre 2021 - Tutti a bordo, alla scoperta del [#vino](#) Chianti. Chianti Lovers Boat è il battello che da oggi e fino al 10 ottobre navigherà sul Naviglio Grande, proponendo degustazioni, abbinamenti gastronomici e seminari a tema Chianti, in occasione della Milano Wine Week 2021.

Durante la [#milanowineweek2021](#), tutto il quartiere Navigli si trasformerà in Chianti Lovers District: 36 locali tra ristoranti, wine bar, cocktail bar, avranno in carta oltre 50 referenze di Chianti D.O.C.G. in abbinamento alle migliori ricette.

Aziende e operatori di tutto il mondo sono attesi invece al Wine Business City, evento B2B in programma il 3 e 4 ottobre al MegaWatt Court di Milano, dove sarà presente una grande area a marchio Chianti con 22 aziende associate.

E ancora, lunedì 4 ottobre al Palazzo Bovara si terrà la prima masterclass internazionale a tema Chianti D.O.C.G. Annata: una degustazione orizzontale per sottozone dell'annata 2019 in collegamento con Londra, New York, Miami, Chicago e Toronto. **Domenica 10 ottobre**, sempre presso Palazzo Bovara, seconda masterclass internazionale, stavolta con un focus sul Chianti Superiore D.O.C.G.: una speciale degustazione verticale dall'annata 2019 all'annata 2012, in collegamento stavolta con Mosca, Tokyo, Hong Kong, Shanghai e Shenzhen.

"La [#milanowineweek2021](#) rappresenta per il [Consorzio #vino Chianti](#) un'importante occasione di ripartenza - commenta **Giovanni Busi, presidente del [Consorzio #vino Chianti](#)** -. Dopo il difficile periodo del Covid che ha congelato le attività di promozione in presenza, questa manifestazione ci dà finalmente la possibilità di tornare a incontrare gli operatori di settore e di portare i produttori del nostro territorio a Milano mettendoci anche in contatto con vecchi e nuovi consumatori".



SCARICA TUTTO



CONDIVIDI



CONDIVIDI VIA MAIL

HASHTAG

#EVENT #FOOD #VINO
#BEVANDE #PEOPLE
#CONSORZIOVINOCHIANTICLASSIC
#FNB #GIOVANNIBUSI
#MILANOWINEWEEK2021

NEWS CORRELATE

[Leggi meno](#)

FOTOGALLERY (2) Login to download



DOCUMENTI (1) Login to download



Comunicato stampa

141KB